Guía local para una nueva economía

Como transitar en nuestras ciudades y territorios hacia unas nuevas relaciones económicas

Proyecto desarrollado por:

NESI
New Economy & Social Innovation

kaleidos.red

Ayuntamiento de Alicante
Bilbao
Ayuntamiento de Burgos
Ayuntamiento de Getafe
Ajuntament de Sant Boi de Llobregat
Ayuntamiento de Logroño
Ayuntamiento de Málaga
Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz
Zaragoza

La presente *"Guía local para una nueva economía: Como transitar en nuestras ciudades y territorios hacia unas nuevas relaciones económicas"* ha sido elaborada colaborativamente por el Foro NESI de Nueva Economía e Innovación Social y la Fundación Kaleidos. En su elaboración han participado doce expertos en diferentes modelos de nueva economía y quince técnicos de ocho municipios: **Burgos, Bilbao, Getafe, Logroño, Málaga, , Sant Boi de Llobregat, Vitoria-Gasteiz, y Zaragoza.**

Foro NESI de Nueva Economía e Innovación Social[1]

El Foro NESI de Nueva Economía e Innovación Social (bajo la forma legal de Fundación Global Hub for the Common Good) trabaja por la transformación del actual modelo económico en uno nuevo que esté al servicio de las personas y del planeta. Entre sus actividades destacan el Foro Global NESI (encuentro internacional de los principales agentes que trabajan en la materia), proyectos de investigación y el desarrollo de propuestas de políticas públicas vinculadas a la innovación social y a la transformación del modelo económico.

Fundación Kaleidos[2]

La Fundación Kaleidos desarrolla proyectos vinculados a la participación ciudadana y buscando unas nuevas relaciones entre la Administración Local y ciudadanía. Kaleidos desarrolla metodologías y herramientas base que sirven para construir/tomar decisiones en base a un proceso de construcción compartida, escucha y diálogo con la ciudadanía. Los municipios miembros de la red son Málaga, Getafe, Sant Boi de Llobregat, Zaragoza, Bilbao, Vitoria-Gasteiz, Logroño y Burgos.

[1] *Foro NESI de Nueva Economía e Innovación Social. https://neweconomyforum.org/es*
[2] *Fundación Kaleidos. http://kaleidosred.org*

Equipo de trabajo

La elaboración de la presente Guía ha sido posible gracias al trabajo colaborativo entre los siguientes técnicos locales y profesionales de nuevas economías.

- Albert Cañigueral Bagó, conector Ouishare experto en consumo colaborativo
- Alberto Codesal Sáiz, Gestor del Centro Municipal de Empresas, Ayuntamiento de Vitoria
- Ana de Miguel Poyard, Técnica de Participación Ciudadana, Ayuntamiento de Burgos.
- Ana Huertas, Red en Transición y ECOLISE
- Amaya Apesteguía, Organización de Consumidores y Usuarios – OCU -.
- Berta Marco Ayala, Dirección y Asistencia Jurídica de los Servicios Técnicos, Ayuntamiento de Logroño.
- Borja Izaola, arquitecto bioconstructivo
- Carlos Trías Pintó, Comité Económico y Social Europeo.
- Daniel Toro Gonzalez, experto en nuevas economías.
- Diego Isabel La Moneda, Director del Foro NESI de Nueva Economía e Innovación Social
- Eduardo Modrego Pascual, Ayuntamiento de Logroño
- Enrique Heras, Consejero Participación Ciudadana, Ayuntamiento de Getafe.
- Inmaculada Ereña Zaballa, del Ayuntamiento de Bilbao.
- Iván del Caz, NESI Euskadi y co-fundador de Bikonsulting
- Javier Fernández Herráez. Técnico de Zaragoza Activa
- Javier Gallego Merino, Jefe del Departamento de Calidad y Atención a la Ciudadanía del Ayuntamiento de Alicante.
- Javier Goikoetxea, NESI Euskadi y co-fundador de Bikonsulting
- Jesús Alquézar Pérez. Director de Zaragoza Activa
- José Luis Pérez Gómez, Kotelo, Director del Área Participación Ciudadana y Centros Cívicos, Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.
- José Ramón Sobrón, Gerente de Kaleidos
- Josep Mª Farreras Hernandez. Coordinador General, Ayuntamiento de Sant Boi de Llobregat.
- Luis Madrid, experto en innovación social y nuevas economías

- Joxean Agirre, Responsable de Inclusión e Innovación Social del Departamento de Políticas Sociales y Salud Pública del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.
- Juan del Río, Red en Transición.
- Juan Manuel Hernández Rodríguez, Gerente de GISA, Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Getafe.
- Luis Domínguez Iglesias, Coordinador de Acción en Barrios, Ayuntamiento de Getafe.
- Maria Auxiliadora Martínez, Jefa de servicio de Acción Comunitaria y Dependencia del área de Derechos Sociales del Ayuntamiento de Málaga.
- María Dolores Aurioles, Jefa de servicio de Derechos Sociales del Ayuntamiento de Málaga.
- Nélida Pérez Lahuerta. Técnica de Zaragoza Activa
- Nicola Cerantola, fundador de Ecologing, experto en economía circular
- Oihana Eizmendi Sasiain, de la Entidad Pública Local Bilbao Ekintza
- Patricia Zorzano Zorzano, Adjunta a la D.G. de Patrimonio y Asistencia Jurídica a los Servicios Técnicos, Ayuntamiento de Logroño.
- Roberto Ruiz, Ayuntamiento de Logroño
- Román Pinedo, Jefe del Servicio en Coordinación de Proyectos del Ayuntamiento de Alicante.
- Sergi Frías Hernández. Responsable Coboi. LAB Innovación Social , Ayuntamiento de Sant Boi de Llobregat.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. ¿Por qué una Guía Local para una Nueva Economía?

2. ¿Qué se entiende por Nueva Economía?

3. ¿Para quién es esta Guía?

4. ¿Cómo empezamos?

    - Fase 1. Pacto por una Nueva Economía
    - Fase 2. Preparatoria
    - Fase 3. Diseño y puesta en marcha
    - Fase 4. Implementación de estrategias

5. Estrategias de transición hacia la nueva economía

    - Estrategia 1. Ciudad Circular
    - Estrategia 2. Ciudad Colaborativa
    - Estrategia 3. Ciudad del Bien Común
    - Estrategia 4. Ciudad Abierta, Social y Solidaria
    - Estrategia 5. Ciudad del Emprendimiento Social
    - Estrategia 6. Ciudad de Banca con Valores y Finanzas Sostenibles
    - Estrategia 7. Ciudad Naranja, Cultural y Creativa
    - Estrategia 8. Ciudad Consciente
    - Estrategia 9. Ciudad del Procomún
    - Estrategia 10. Ciudad Soberana

6. Conclusiones y recomendaciones

1. ¿Por qué una Guía Local para una Nueva Economía?

En la actualidad, asistimos a diversas crisis – económicas, sociales y ambientales - que ponen en peligro la calidad y modo de vida de las personas y la salud de los ecosistemas. Además, el hecho de que en el año 2050 cerca de dos tercios de la población mundial vivirá en las ciudades incrementa la presión sobre los límites ecológicos del planeta y aumenta el riesgo de aparición de nuevas formas de pobreza.

En las pasadas décadas ya asistimos a la definición de grandes objetivos medioambientales – como los definidos a partir de la Cumbre de Río de Janeiro en el año 1992 – y objetivos globales como los denominados "Objetivos del Milenio" – antecesores de los actuales Objetivos de Desarrollo Sostenible – para solucionar nuestros problemas globales. Pero, a pesar de estas buenas intenciones, la situación ha empeorado, el cambio climático se ha acelerado y la pobreza y desigualdades se han aumentado. La reacción de la comunidad global ha sido la definición de nuevos objetivos; el Acuerdo de París ante el Cambio Climático y la Agenda 2030 de Objetivos de Desarrollo Sostenible definida por las Naciones Unidas. ¿Es esto suficiente? Chirstiana Figueres, anterior Secretaria Ejecutiva de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC), en febrero de 2015 ya dejó este claro mensaje:

"Esta es probablemente la tarea más difícil a la que nos hemos encomendado, que es transformar intencionalmente el modelo de desarrollo económico por primera vez en la historia humana"
Christiana Figueres

El Foro NESI y la Fundación Kaleidos comparten esta idea y añaden un componente estratégico; esta transformación debe iniciarse desde lo local. Para ello, es necesario contar con herramientas prácticas que faciliten y aceleren esta tarea. Este es el motivo que ha llevado a ambas organizaciones a la co-creación de esta "Guía Local para una Nueva Economía", que nace con el objetivo de:

Facilitar la transición hacia una nueva economía desde lo local, a través de la participación ciudadana y generando unas nuevas relaciones económicas más sostenibles, justas y democráticas.

2. ¿Qué se entiende por Nueva Economía?

Durante 2016 y 2017 el Foro NESI y la Universidad de Barcelona desarrollaron un estudio en el que participaron más de mil personas de los cinco continentes que respondieron a las preguntas:

¿cuál debería ser el objetivo de la economía?
¿cuales sus valores?

El resultado de sus respuestas y del estudio fue la base sobre la que expertos de quince redes internacionales de nueva economía redactaron la denominada "Carta NESI de Málaga de nueva economía e innovación social" [3]durante el NESI Global Forum celebrado en Málaga en abril de 2017. La frase central de esta Carta resume lo que se entiende por nueva economía

"La nueva economía estará al servicio de las personas y el planeta"
Carta NESI de Málaga de nueva economía e innovación social

Esta sencilla frase supone un cambo radical en el objetivo del modelo económico y, en consecuencia, en sus indicadores y en su forma de funcionar. La Carta NESI propone transitar desde una economía cuyo objetivo es la maximización de beneficios, cuyo éxito se mide por indicadores tales como el Producto Interior Bruto (para países) o la Cuenta de Resultados (para empresas), hacia una nueva economía que busca mejorar la calidad de vida de las personas a la vez que protege y conserva el planeta. De este modo, se transita desde un modelo lineal, extractivo y competitivo, que fomenta valores como la avaricia y el egoísmo, hacia un nuevo modelo circular, regenerativo y colaborativo que promueve las relaciones humanas y valores como la sostenibilidad, la justicia y la colaboración.

Esta nueva economía es entendida como la suma de lo mejor de muchas propuestas ya existentes, y que se integran en la presente Guía, tales como la economía circular, el consumo colaborativo, la economía social y solidaria, la economía del bien común, las empresas B, las finanzas sostenibles o la economía naranja.

[3] *"Carta NESI de Málaga de nueva economía e innovación social". Puede encontrarse como anexo a esta Guía y también en el link: http://neweconomyforum.org/es/la-carta-nesi/*

3. ¿Para quién es está Guía?

Guía Local tanto para ciudades como territorios rurales

Esta Guía es una Guía Local. La visión y definición de "local" puede variar de un lugar/cultura a otro. En este caso asimilaremos local con lo municipal, es decir, la unidad administrativa más cercana a la ciudadanía (independientemente de otras subdivisiones como barrios o pedanías). La Guía ha sido diseñada de modo que sus contenidos pueden ser aplicados tanto por ciudades (entornos urbanos) como por localidades menores y territorios rurales. Cada municipio deberá adaptar las Estrategias, buenas prácticas y consejos de la Guía a su propia realidad.

Múltiples agentes

Esta es una Guía que promueve la involucración de todos los agentes locales en la transformación de la economía y la creación de nuevas relaciones económicas más humanas y sostenibles. Mediante la participación de diferentes agentes se consiguen distintos puntos de vista y se enriquecen los procesos, esa es la verdadera la innovación social, aquella que nace de la pluralidad de opiniones y que tiene como objetivo servir a las personas y respetar al medio ambiente. Es por ello por lo que esta Guía está destinada a todos los colectivos locales, incluyendo:

- Corporaciones de gobierno de municipios, incluyendo todas las formaciones políticas representadas.
- Técnicos municipales.
- Empresas y asociaciones empresariales.
- ONGs y organizaciones civiles.
- Movimientos sociales.
- Redes de nuevas economías.
- Ciudadanía en general.
- Administraciones publicas supra-locales cuyas competencias afectan al ámbito municipal.

Guía global

Por último, aunque los técnicos locales participantes en la redacción de la Guía provienen de municipios de España, tanto ellos como los expertos en nueva economía que la han elaborado lo han hecho con una mirada global, es decir, de modo que pueda ser aplicada por municipios de cualquier país. Como siempre, la clave estará en la adaptación a la realidad particular de cada localidad.

4. ¿Cómo empezamos?

De cara a la transformación de la economía local es necesario involucrar a los agentes clave desde el inicio y, para ello, a clave del éxito está en la correcta definición del proceso participativo a desarrollar. En este apartado se describe una propuesta de **proceso participativo** desarrollada colaborativamente por un grupo de quince personas que incluye expertos en nuevas economías y técnicos municipales de nueve municipios de España integrados en la red Kaleidos. Como toda propuesta de proceso participativo, se recomienda, en primer lugar, leer y entender la propuesta para, a continuación, adaptarla a la realidad de cada municipio.

Además del proceso participativo descrito a continuación, en el apartado 5 de esta Guía se incluyen **diez Estrategias** para que las ciudades y territorios transiten hacia una nueva economía. No es necesario empezar por todas ellas a la vez del mismo modo que no se recomienda centrarse solo en una o dos de ellas. Como se ve en el paso "Diagnóstico" dentro de la Fase Preparatoria del proceso participativo, cada municipio – contando con la participación de los distintos agentes locales - deberá analizar en qué punto está con respecto a cada Estrategia e identificar cuales quiere reforzar y priorizar en función de su realidad particular.

En la página siguiente se presenta el proceso participativo a llevar a cabo en cada municipio de cara a involucrar a todos los agentes locales en la transición hacia una nueva economía.

Sesión de trabajo del grupo de redactores de la Guía

PROCESO PARTICIPATIVO
PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA "GUÍA LOCAL PARA UNA NUEVA ECONOMÍA"

Este proceso ha sido desarrollado por técnicos locales especializados en participación ciudadana de nueve municipios de España junto con expertos en nueva economía. La línea del tiempo no se ha acotado ya que el ritmo a seguir dependerá de cada municipio en el que se aplique. En los siguientes apartados se explica cada una de las Fases y se incluyen fotografías tomadas durante las sesiones de co-creación del proceso participativo.

FASE 1. Pacto por una Nueva Economía

Objetivo: Sensibilización, co-creación y obtención del Pacto por una Nueva Economía.

Entregables

- Pacto (firmado por todos los grupos políticos y los agentes sociales y económicos)
- Compromiso presupuestario (siempre que sea posible)

Listado de hitos principales

- Trabajo previo
- Creación de equipo impulsor interdepartamental
- Proceso de co-creación con agentes socioeconómicos y presentación a corporación local
- Realización del Pacto por una Nueva Economía
- Compromiso presupuestario
- Apoyo externo por expertos

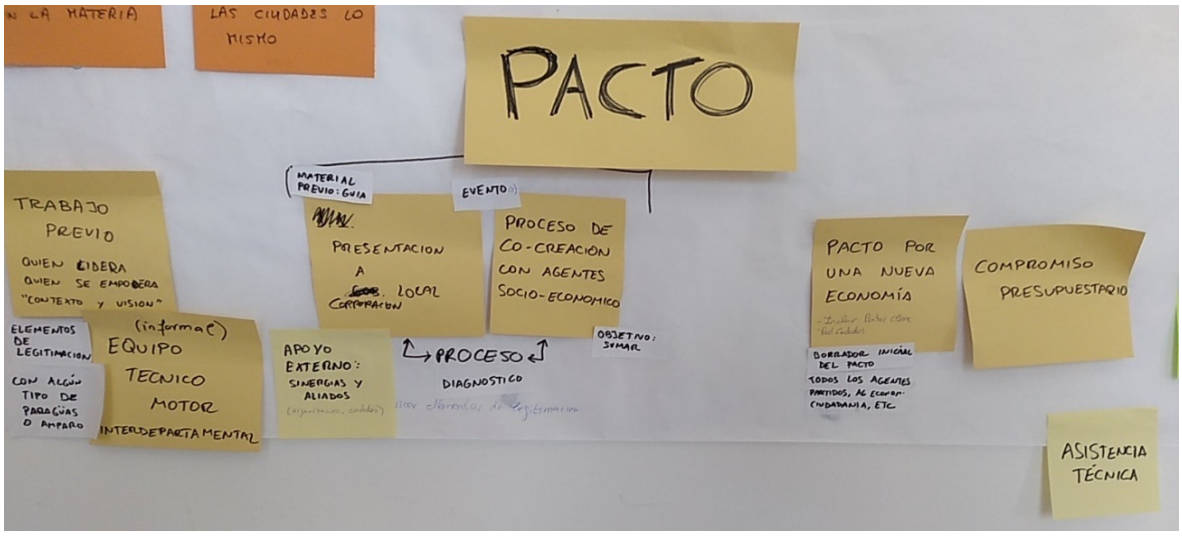


Imagen de la Fase I "Pacto por una Nueva Economía" desarrollada en sesión de trabajo colaborativa

- **Trabajo previo**

  - La iniciativa de iniciar el proceso de transitar hacia una nueva economía debe de partir de alguna persona o grupo de personas ya sea desde dentro del Ayuntamiento y/o desde fuera (agentes sociales y económicos locales). Esta persona o personas deberán hacer una labor de sensibilización interna, entusiasmar a otras personas con el proyecto.

- Su interés puede haber surgido por haber leído esta Guía, haber asistido a una jornada relativa a la temática o haber conocido a personas de otros municipios involucradas en la creación de la Guía y/o en su implementación.

- **Creación de equipo impulsor interdepartamental**

  - Crear un grupo interno interdepartamental con función de equipo impulsor, preferiblemente acompañado por algún representante político. Este primer grupo estará formado por las primeras personas sensibilizadas con la transformación de la economía local. Tiene carácter de **grupo informal** (tipo: "un grupo de café"), su formalización/legitimación vendrá más adelante una vez se adquieran compromisos desde el Ayuntamiento (Pacto u otros acuerdos).

  - Este grupo deberá obtener (en un tiempo razonable) algún tipo de **legitimación**, estar bajo el amparo de "algún ente" o persona (quizá algún concejal, algún documento o alguna declaración interna, etc.) que apoye y legitimice su labor.

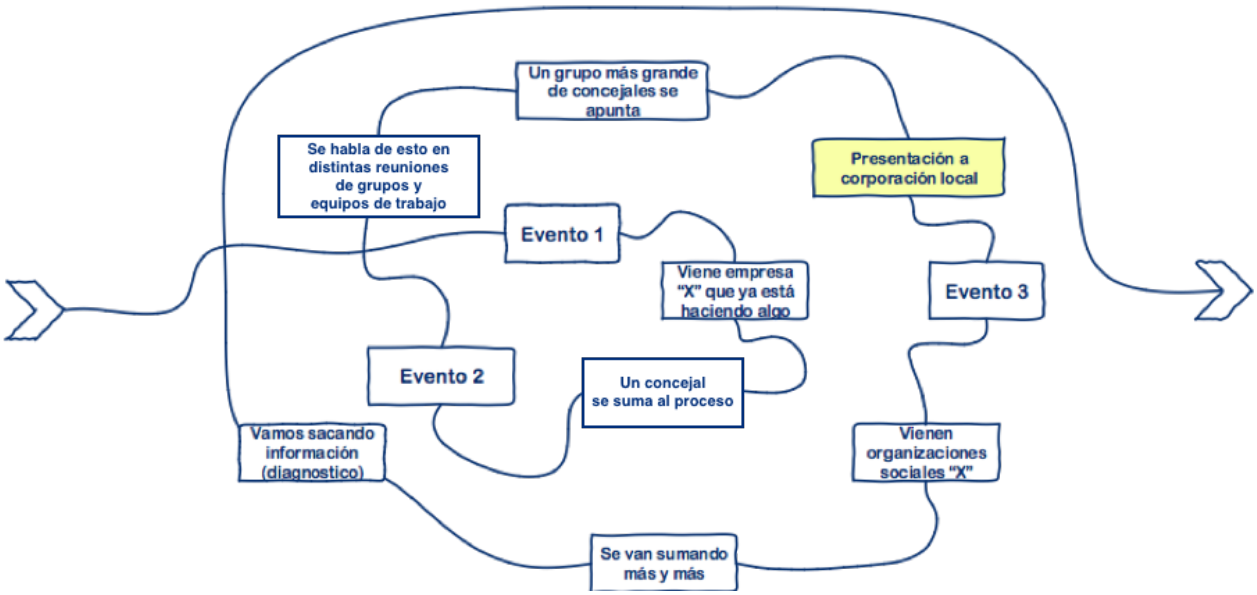
  - Debe ser **interdepartamental** ya que el proceso de implementación lo requiere para garantizar el éxito del proyecto.

  - Será **abierto** y se irá conformando poco a poco ya que la persona/personas que lo inicien irán conversando y sumando a una nueva persona, después a otra, después a un representante político, etc.

- **Proceso de co-creación y presentación a la Corporación Municipal**

  - Este hito es en realidad un **proceso de co-creación** en el que las personas del equipo impulsor van involucrando a más personas, agentes socioeconómicos locales, representantes políticos y expertos externos en el proceso. El objetivo es sumar a personas, colectivos, grupos y, por último, entusiasmar y convencer tanto a los representantes políticos como a los diversos agentes locales a que se sumen al pacto.

    El siguiente gráfico representa una idea abierta del proceso a seguir



Proceso de co-creación de cara a preparar el Pacto por una Nueva Economía

- Se realizará un **pequeño diagnóstico**, a modo informal, identificando acciones que ya se están implementando en la ciudad/territorio por diferentes agentes o el propio Ayuntamiento (pensaremos: ¡Anda! ¡si en nuestro municipio ya estamos haciendo cosas relacionadas con esta temática!), necesidades a solucionar y oportunidades a potenciar.

- El proceso de co-creación puede consistir, además de en conversaciones y reuniones más informales, en **uno (o varios) evento(s)** en el cual se mezclen (a modo de taller participativo) diferentes agentes y actores socioeconómicos interesados en impulsar la creación de nuevas relaciones económicas a nivel local y el cambio de modelo.

- La **presentación a la corporación local** puede ser a través del grupo impulsor y puede incluir a los actores socioeconómicos ya involucrados. También es recomendable el invitar a algún experto externo para motivar/concienciar sobre la importancia del proceso. Es interesante el **contar con productos/herramientas**, cosas que enseñar, como por ejemplo "Guía" y/o ejemplos de buenas prácticas tanto propias como de otros municipios.

- En el momento de la firma del **Pacto por una Nueva Economía**, en un escenario ideal, se contará con el apoyo de todos los grupos políticos existentes además de con el apoyo de los diferentes agentes socioeconómicos.

- **Pacto por una Nueva Economía**
  - La redacción del Pacto por una Nueva Economía puede ser un texto original o seguir el texto de algún otro municipio que ya lo haya firmado. Es recomendable un texto conciso pero que incluya claramente el deseo de transitar hacia "una economía al servicio de las personas y el planeta" e implementar, de manera gradual, Estrategias asociadas a ese objetivo (las incluidas en esta Guía).
  - Es recomendable hacer referencia a la "Carta NESI de Málaga" al ser este un documento de referencia que detalla recomendaciones y líneas clave a seguir.
  - Todos los agentes (organizaciones sociales, empresas, centros educativos, ciudadanía, etc) son invitados a adherirse al Pacto y se genera la sensación de; "Es lo que yo quiero", "tenemos que estar y sumar".

- **Compromiso presupuestario**
  - El compromiso presupuestario es opcional, aunque muy recomendable que acompañe al Pacto, al menos una partida para el arranque del proceso. De este modo, se garantiza el compromiso político y el avance técnico del proceso/proyecto.
  - Se recomienda una partida general (coordinación) y partidas específicas para diferentes áreas del Ayuntamiento.
  - Oportunidad de optar a subvenciones desde otros niveles (regional, nacional, Europa).

- **Apoyo externo por organización especializada**
  - Puede ser en diferentes momentos y con mayor o menor intensidad en función de las necesidades y capacidades de cada municipio. Puede ser previo al compromiso presupuestario (primer contrato para impulsar la fase de sensibilización/información y realización de eventos) y/o tras la realización formal de un compromiso presupuestario a más largo plazo.
  - Lo principal es conseguir los objetivos de esta fase: "Si no te ves con conocimientos/capacidad puedes conseguir apoyo externo".
  - En algún caso, quizá no se necesite asistencia técnica, sino motivaciones externas. Alguien de fuera que inspira, da ejemplos, (quizá otro municipio que ha pasado el proceso), etc.

Fase 2. Preparatoria

Objetivo: Crear un relato (común) que entusiasme e involucre a todos los agentes en el proceso

Entregable: Plan (itinerario) de sensibilizaciónn, formación y comunicaciónn.

Hitos principales

- Creación de Grupo impulsor interdepartamental (formal)
- Foro de Nueva Economía
- Formación
- Diagnóstico integral
- Establecimiento de un relato común
- Plan de comunicación
- Diseño de itinerario de información y sensibilización con agentes
- Diseño de itinerario formativo con agentes.

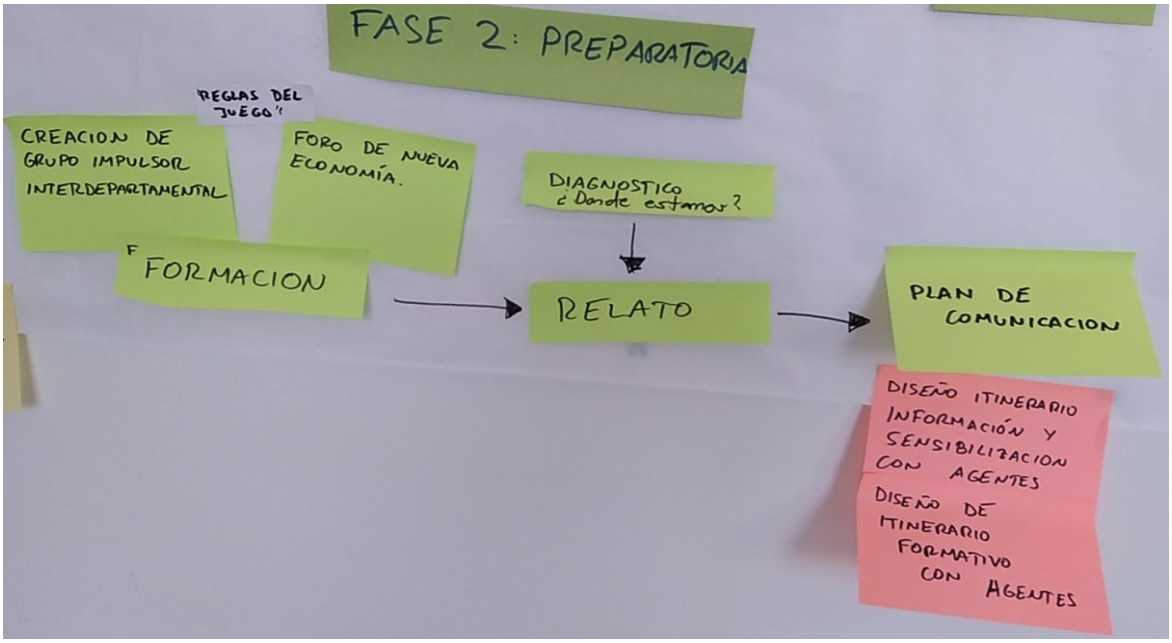


Imagen de la Fase II "Preparatoria" desarrollada en sesión de trabajo colaborativa

- **Creación de Grupo Impulsor interdepartamental (formal)**
  - Es un **grupo interno** del Ayuntamiento **legitimado**, preferiblemente con un documento público.

- El Grupo Impulsor es **interdepartamental** ya que las Estrategias de la Guía afecta a la totalidad de áreas de gestión municipal.
- Idealmente, al Grupo Impulsor cuenta desde inicio con una **dotación presupuestaria**.

- **Foro de Nueva Economía**
  - Es un **grupo externo** con todos los agentes económicos y sociales. “Lógicamente, en el Foro también hay personas que pertenecen al grupo interno”.
  - **Trabajo colaborativo**: Una vez formado el Pacto, el Foro de Nueva Economía junto con el Grupo Impulsor van trabajando las Estrategias a desarrollar.
  - **Funcionamiento:** Tanto para el Grupo Impulsor como para el Foro será necesario establecer el cómo van a funcionar (esto es parte del "cómo" incluyendo quién forma parte, cada cuanto se reúnen, cómo se toman las decisiones, etc.). Estas “reglas del juego” deberán establecerse desde el inicio.

- **Formación**
  - Empieza la formación a las personas pertenecientes al Grupo Impulsor y a los agentes pertenecientes al Foro para que sean capaces de co-liderar el proceso.
  - Además de **formación clásica** (jornadas, cursos, etc.) se recomienda el usar otras herramientas de **formación innovadora** para, paso a paso, ir co-creando el relato a usar en nuestro municipio. Esto puede incluir: Asistencia a foros externos, visitas e intercambios con otros municipios que sigan el mismo proceso, dinámicas abiertas a la ciudadanía en la que les preguntemos “¿cómo os imagináis una economía local al servicio de las personas y el planeta?”, etc.

- **Diagnóstico integral**
  - **Mapeo y diagnóstico** más profundo de “lo que ya existe”, identificando puntos fuertes y nuevas oportunidades vinculadas a las diferentes Estrategias y sectores económicos.
  - Puede ser recomendable el contar con **asesores/facilitadores externos**.
  - Se recomienda que sea **desarrollado colaborativamente** contando con el Grupo Impulsor, Foro de Nueva Economía y toros agentes que deseen contribuir.

- **Establecimiento de un relato común**

- Se irá co-creando desde las Fases anteriores. Esta **nueva narrativa** o relato común será la base para la comunicación a la ciudadanía y resto de agentes.

- **Plan de Comunicación**
  - A partir del "relato" definido, desarrollar un Plan de Comunicación para implicar a toda la ciudadanía en el proyecto. Se definirán los "mensajes" clave y cómo comunicar cada uno de ellos a los diferentes públicos.
  - Se puede contar (o no) con empresa externa.

- **Diseño de itinerario de información y sensibilización con agentes**
  - Tiene como objetivo motivar internamente al funcionariado y externamente a los agentes económicos y sociales y a la ciudadanía. Puede consistir en conferencias y charlas breves, entrevistas en TV local y otros medios, dar a conocer buenas prácticas locales ya existentes que pueden ser replicadas, idas que las personas puedan aplicar par contribuir a las diferentes Estrategias (compra local, consumo colaborativo, compartir vehículo, reciclaje), etc.

- **Diseño de itinerario formativo con agentes**
  - Formación más específica a diferentes colectivos de cara a facilitar el desarrollo de ciertas actividades proyecto. Por ejemplo, formación a empresas sobre herramientas y bunas práctica que puedan aplicar, formación a profesorado para integrar la temática en sus clases, etc.

Fase 3. Diseño y puesta en marcha

Objetivo: Diseñar e iniciar las primeras estrategias de nueva economía, definir impacto a alcanzar, identificar cambios normativos necesarios y puesta en marcha del Plan de Comunicación.

Entregables: Primeras actividades desarrolladas.

Hitos principales

- Análisis de la normativa que pueda verse afectada
- Selección de estrategias y Plan de Trabajo inicial

- Diseño de primeras acciones participativas

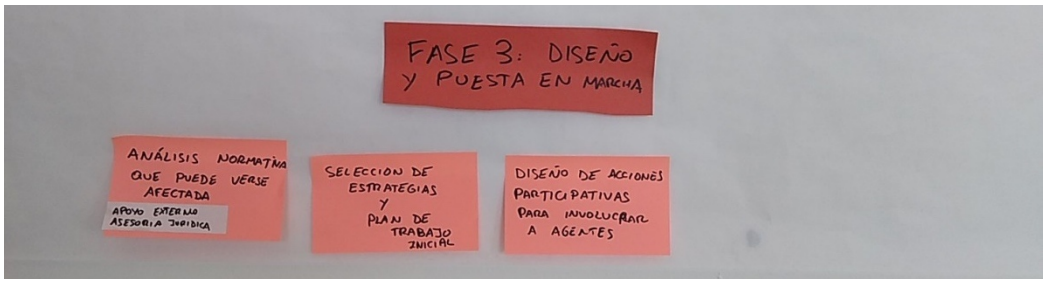


Imagen de la Fase III "Diseño y puesta en marcha" desarrollada en sesión de trabajo colaborativa

- **Análisis de la normativa que pueda verse afectada**
  - Identificar si es necesario asistencia técnica o apoyo externo (asesoría jurídica).
  - Análisis de normativa del Ayuntamiento y su influencia en las estrategias de nueva economía a poner en marcha.

- **Selección de estrategias y Plan de Trabajo inicial**
  - Aunque se pretende un diseño y una implementación holística e integral de las 10 estrategias de nueva economía, es recomendable empezar por alguna/s en concreto para alcanzar éxitos en el corto plazo que retroalimenten el proceso y animen a las diferentes partes implicadas.
  - Desarrollo de Plan de Acción que incluya las primeras actividades a desarrollar, responsabilidades, plazos y presupuesto.

- **Diseño de primeras acciones participativas**
  - Diseño de las primeras acciones de manera participativa con los diferentes agentes.

Fase 4. Implementación de estrategias

Objetivo: Implementación exitosa de todas las estrategias y sus planes de acción

Entregables: Estrategias y actividades desarrolladas con éxito.

Hitos principales

- Asignación presupuestaria
- Implementación de primeras estrategias y acciones asociadas
- Relación e intercambio de experiencias con otros municipios
- Seguimiento y evaluación del proyecto.

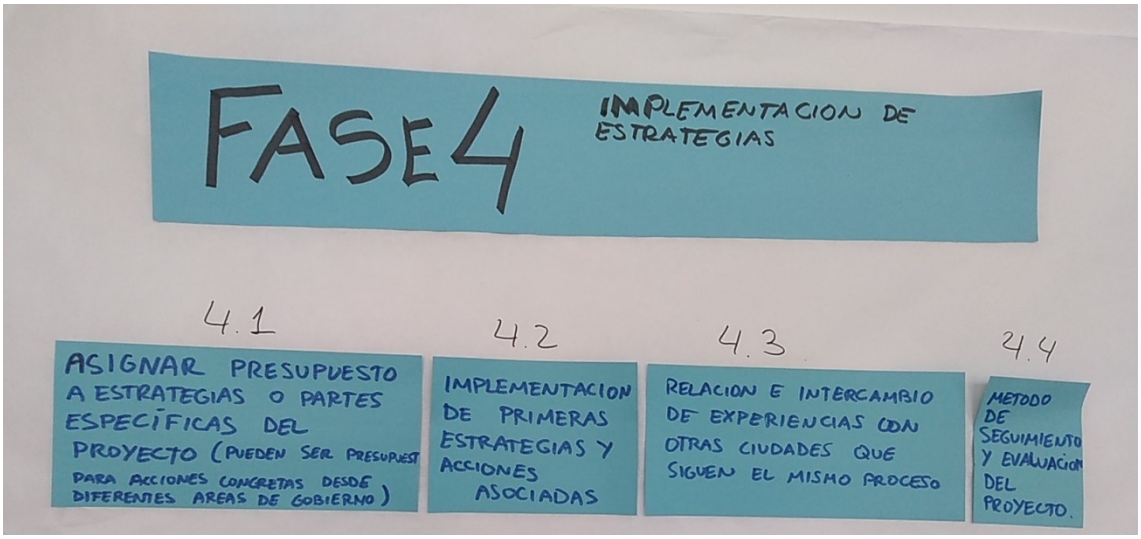


Imagen de la Fase II "Implementación de Estrategias" desarrollada en sesión de trabajo colaborativa

- **Asignación presupuestaria**
  - Asignar **presupuesto a estrategias o partes específicas** del proyecto (pueden ser presupuestos para acciones concretas desde diferentes áreas de gobierno).
  - Asignación e **presupuesto para acciones de coordinación** del proyecto. Puede ser conveniente el contar con una organización externa que apoye asesoramiento en nuevas economías.

- **Implementación de primeras estrategias y acciones asociadas**
  - Definir **Estrategias** por las que comenzar. Se recomienda no menos de dos y no más de cinco en un inicio para avanzar a buen ritmo y lograr los primeros éxitos que retroalimenten el proceso.

- Definición **Planes de Acción** para cada Estrategia. Se recomienda que estén integrados con los planes de acción de las diferentes áreas de gestión del municipio. En caso necesario, puede ser conveniente el contar con asesoramiento externo en alguno de los modelos de nueva economía.

- **Relación e intercambio de experiencias con otros municipios**
  - Crear una **comunicación fluida** con otros municipios (ya sean ciudades, localidades menores o territorios rurales) que también estén desarrollando el proceso. Esto puede ser mediante encuentros presenciales, videoconferencias o visitas, entre otras acciones.
  - **Intercambiar experiencias** entre municipios. Fomentar también la interacción entre agentes socioeconómicos y ciudadanía de las diferentes localidades para fomentar su involucración con el proyecto y la colaboración entre agentes de distintos municipios.

- **Seguimiento y evaluación del proyecto**
  - Definir el método de seguimiento y evaluación del proyecto. Se recomienda un seguimiento y evaluación a nivel **general** – en el que puede involucrarse la Corporación Municipal, el Equipo Impulsor y el Foro de Nueva Economía – y también un seguimiento y evaluación **específico** para cada una de las Estrategias.

5. Estrategias de transición hacia Nueva Economía

Nombre de las Estrategias

Como se ha indicado, esta Guía se ha elaborado para que pueda ser aplicada ya sea por ciudades, localidades menores o territorios rurales. Una forma de "titular" las estrategias es con el nombre de la ciudad. Por ejemplo "Málaga Colaborativa" o "Málaga Circular". En los siguientes apartados utilizaremos el nombre genérico de "Ciudad" para cada una de las estrategias, tales como "Ciudad Colaborativa" o "Ciudad Circular".

Estrategias definidas

A continuación, se enumeran las diez Estrategias que se han definido para la transición de nuestras ciudades y territorios hacia una Nueva Economía y que se explican en las siguientes páginas de la presente Guía.

- Estrategia 1. Ciudad Circular
- Estrategia 2. Ciudad Colaborativa
- Estrategia 3. Ciudad del Bien Común
- Estrategia 4. Ciudad Abierta, Social y Solidaria
- Estrategia 5. Ciudad del Emprendimiento Social
- Estrategia 6. Ciudad de Banca con Valores y Finanzas Sostenibles
- Estrategia 7. Ciudad Naranja, Cultural y Creativa
- Estrategia 8. Ciudad Consciente
- Estrategia 9. Ciudad del Procomún
- Estrategia 10. Ciudad Soberana

Cada una de las Estrategias se han definido en base a los principales modelos de nuevas economías existentes y que tiene soluciones y herramientas aplicables a nivel local. De este modo, la estrategia general de las ciudades y territorios que apuestan por una nueva economía se fundamenta en lo mejor de cada uno de estos modelos.

Todas ellas – representadas en la imagen de la siguiente página - tienen en común el poner a las personas y el planeta en el centro del modelo económico. Algunas (aquellas marcadas en la siguiente imagen con un "corazón") como la "Ciudad Abierta, Social y Solidaria", la "Ciudad del Bien Común", la "Ciudad por el Emprendimiento Social" y la "Ciudad de la Banca con Valores y las Finanzas Sostenibles" ponen especial foco en las personas. Otras (con el símbolo de la colaboración) aportan soluciones y herramientas colaborativas, como la "Ciudad Colaborativa" y la "Ciudad Consciente" (que incluye iniciativas como las cooperativas de consumo). Varias estrategias se enfocan a la regeneración de los ecosistemas y el respeto al medio ambiente (aquellas con el símbolo "planeta", como la "Ciudad Circular", la "Ciudad del Procomún" (que trata sobre los bienes

comunes como el agua, la tierra e incluso el conocimiento) y la “Ciudad Soberana” (que busca la soberanía energética y el auto-abastecimiento, ente otros). Por último, estrategias como la “Ciudad Naranja, Creativa y Cultural” aportan valor innovador a todas las anteriores.

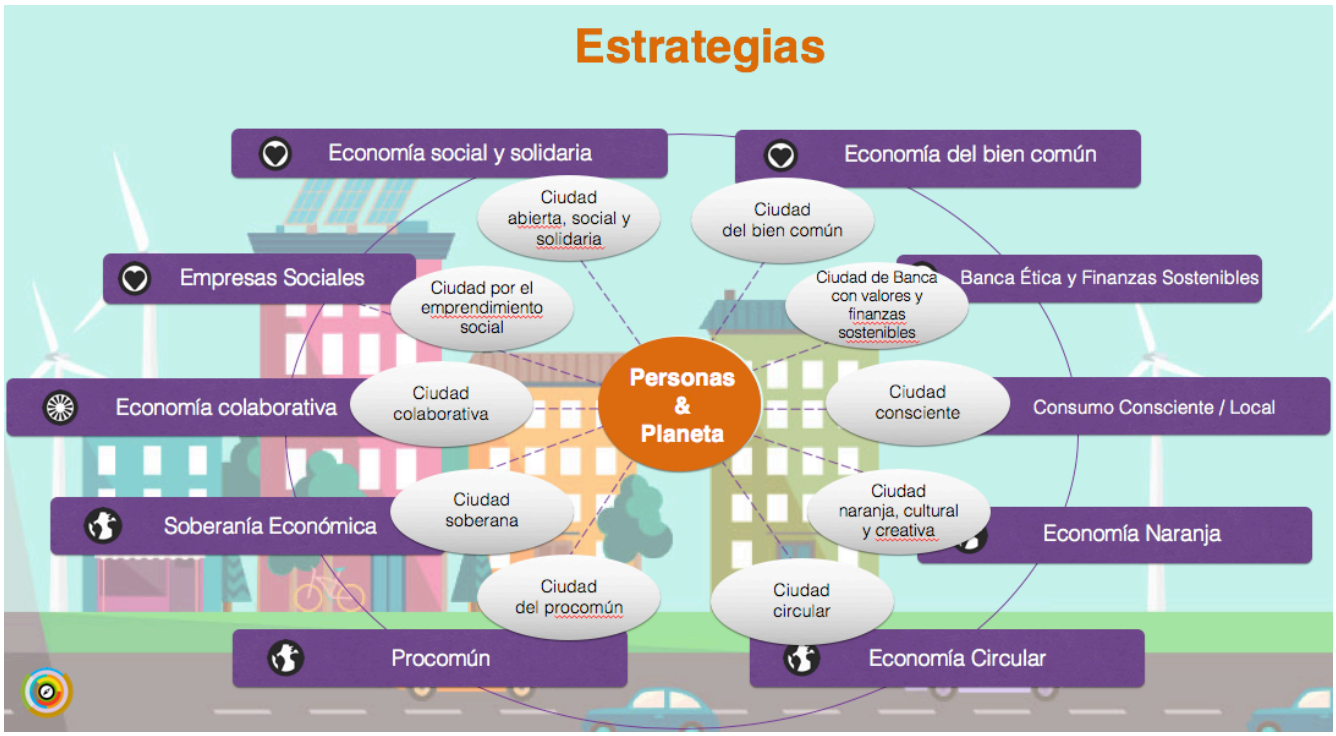


Imagen: Estrategias de las ciudades y territorios por una nueva economía

Sub-apartados para cada Estrategia

En la presente Guía, para cada una de las Estrategias se han desarrollado los siguientes sub-apartados de cara a facilitar su comprensión e implementación práctica:

1. Descripción
2. Propuesta de cambio de lo “viejo” a lo “nuevo”
3. Barreras a superar
4. Estrategias de implementación - Puntos de Acupuntura
5. Aplicación por Sectores
6. Rol de los diferentes agentes
7. Buenas Prácticas

Estrategia 1. Ciudad Colaborativa

1. Descripción

Las ciudades colaborativas buscan hacer un uso más eficiente de productos y servicios existentes en la ciudad. Para ello, promueven el contacto y la colaboración entre las personas y las organizaciones públicas y privadas. Además, de este modo se consigue reducir la extracción de recursos naturales.

Las ciudades colaborativas promueven políticas públicas que facilitan el que la ciudadanía pueda compartir mejor aquello que ya existe en la ciudad. Desde vehículos, alimentación, objetos de segunda mano, etc., hasta incluso el conocimiento y la información.

Por último, la ciudad colaborativa es co-creada por la ciudadanía empoderada. Las personas pueden participar en la toma de decisiones importantes a través de actividades como los presupuestos participativos, crowdfunding cívico, matchfunding y otros procesos en los que la ciudadanía propone, debate y decide.

2. Propuesta de cambio de lo "viejo" a lo "nuevo"

Las ciudades colaborativas se construyen desde 4 conceptos[4] clave que la permiten transitar desde el modelo actual (viejo) al modelo nuevo (la ciudad colaborativa).

1. **Ciudad productiva (Fab City)[5]:** busca una **mayor autosuficiencia local en la producción** de energía, alimentos de proximidad y bienes de consumo, promoviendo también la Economía Circular. De este modo, la Fab City ideal, produce todo lo que consume.

   Es una ciudad productiva y autosuficiente en la que las personas usan sus facultades para, aprovechando la democratización de los medios de producción, incrementar la resiliencia local y desarrollar un sistema de producción y consumo más ecológico. En una ciudad de este tipo el movimiento de los materiales y el consumo de energía se reducen drásticamente.

2. **Ciudad compartida (sharing City): inclusiva y eficiente en el uso de los recursos disponibles** y a menudo infrautilizados en las ciudades (bienes, conocimiento, ideas, financiación, etc.). Los agentes que la dinamizan van

[4] *Publicación de referencia: Cañigueral, A., 2016. Ciudades colaborativas. https://www1.diba.cat/uliep/pdf/57586.pdf*
[5] *Fab City: Más información en la red Fab Cities http://fab.city/*

desde las grandes plataformas digitales los grupos de barrio que se organizan a través de redes sociales o de manera presencial.

Una política de ciudad compartida es aquella que habilita mecanismos que permitan a sus habitantes compartir de manera eficiente y segura todo tipo de bienes —espacios, coches, habilidades, etc. —para crear un entorno con comunidades más fuertes, más conectadas y más saludables. «Compartir toda la ciudad» debe convertirse es un objetivo clave en este modelo de ciudad.

3. **Ciudad participativa (Co-City):** aprovechando la **democracia y la inteligencia colectiva** para una mejor gestión de la ciudad. Los procesos participativos a desarrollar dependerán del tamaño, cultura y tipología particular de cada ciudad.

4. **Ciudad contributiva (Contribute City):** reconoce el derecho de sus ciudadanos a contribuir y para ello articula los mecanismos necesarios para lo que puedan hacer. También es aquella que comparte sus aprendizajes y herramientas con otras ciudades, **co-creando un procomún de datos y soluciones a retos urbanos**. Ya que el futuro del planeta es compartido, es de sentido común compartir las soluciones.

   La idea de fondo de la ciudad contributiva es favorecer los valores del siglo xxi que generan abundancia: proyectos de código abierto, estructuras de gobernanza poco jerarquizadas, intercambios no monetizados, etc. Una ciudad contributiva aporta al procomún global a partir de la resolución de las necesidades locales

3. Barreras a superar[6]

Políticas y de gestión

- **Poca estabilidad y claridad en los marcos normativos.** En muchas ocasiones los marcos normativos dejan muchos vacíos en lo que respecta a la economía de plataformas. Algunas de estas plataformas, utilizan estos vacíos para enriquecerse a través de competencia desleal, creando, entre otros impactos negativos, un aumento de la precariedad en el empleo e injusticia fiscal.

[6] *Publicaciones de referencia:*
Barreras de la economía colaborativa: https://www.iddri.org/en/publications-and-events/study/sharing-economy-make-it-sustainable
El mercado de segunda mano y el efecto en el medio ambiente. https://www.consumocolaborativo.com/2016/04/21/el-mercado-de-segunda-mano-ahorro-700-000-toneladas-de-co2-al-medio-ambiente-en-2015/

En otros casos, los marcos normativos dificultan el avance hacia la ciudad colaborativa. Por ejemplo, en España, el Real Decreto 900/2015, de 9 de octubre, o "impuesto al sol", hace difícil que iniciativas de energía distribuida puedan llevarse a cabo.

Culturales

- **Tendencia a la monopolización de las plataformas.** La tendencia a centralizar y unificar las plataformas de economía colaborativa es peligrosa ya que las grandes plataformas pueden tanto eliminar comercios locales, eliminar otras forma de colaboración "en persona" y limitar la proliferación de nuevas pequeñas plataformas, evitando con ello la creatividad y aparición de nuevas opciones de colaboración.

- **Mala opinión de muchas personas sobre la economía colaborativa.** Con ideas como:
    - la economía colaborativa va en contra del crecimiento o del PIB ya que si compartimos más se necesitará producir menos nuevos bienes y servicios.
    - "efecto rebote de la economía colaborativa". La economía colaborativa puede ser perjudicial para el medio ambiente, ya que el ahorro obtenido al compartir bienes y servicios (ejemplo, al compartir coche en la ciudad) puede ser reinvertido en nuevos bienes y servicios (ejemplo, avión para vacaciones en otro país).

Tecnológicas e infraestructuras

- **Rápida evolución de la tecnología que no puede ser absorbida por ciudadanía, gobiernos y empresas.** La tecnología ha avanzado, y continúa avanzando tan rápido, que las ciudades aún no son capaces, a través de sus actores, de absorber estos cambios y desarrollar todo el potencial que podría traer la tecnología. Algunos gobiernos locales no son capaces de apoyar y canalizar todo el potencial creativo que poseen las personas al no ser capaces de adaptarse tecnológicamente y ofrecer conectividad, más espacios de co-working o fab-labs mejor equipados.

4. Estrategias de implementación - Puntos de Acupuntura[7]

1. **Generar conocimiento y compartirlo**. Favorecer la divulgación de casos de éxito y la investigación constante.

2. **Crear un relato propio de la ciudad colaborativa** co-creado por la ciudadanía a medida de cada localidad.

3. **Promover la colaboración público-privada-ciudadana** utilizando la inteligencia colectiva y optimizando los recursos y empoderando a los diversos agentes.

4. **La administración debe implicarse** en todo el proceso.

5. **La ordenación y regulación** adecuada. Evitar que la regulación sea un freno y, al mismo tiempo, evitar injusticias ya sean laborales o fiscales.

6. **Volver a la economía de barrio,** fomentando grupos y comunidades a menor escala que produzcan-compartan los bienes que necesiten.

7. **Desarrollar nuevos modelos para las infraestructuras básicas**, impulsando la energía distribuida, los circuitos cortos en la industria y la alimentación y promoviendo redes de comunicación ciudadanas abiertas, libres y neutras.

8. **Desarrollar ecosistemas diversos de intercambio de herramientas, conocimiento y espacios** tales como Fab-labs, Hacker Spaces, Fab Cafés yeventos abiertos al público (MiniMakerFaire).

9. **Conectar en red con ciudades colaborativas** promoviendo el intercambio de experiencias y también el compartir entre ciudades.

[7] *Publicaciones de referencia:*
Cañigueral, A., 2016. Ciudades colaborativas https://www1.diba.cat/uliep/pdf/57586.pdf
Blog. Ciudades colaborativas en Beta. https://aunclicdelastic.blogthinkbig.com/las-ciudades-colaborativas-en-beta/

5. Aplicación por sectores[8]

- **Alimentación**
  - Promoción de circuitos cortos en el sector de la alimentación; apoyo a las empresas de alimentación locales y fomento de la distribución y consumo de cercanía (en España se importan alrededor de 25Gt de alimentos, parte de las cuales son re-exportadas a terceros países).
  - Puesta en contacto de productores y consumidores locales a través de plataformas digitales y la creación de cooperativas de consumo.
  - Fomento de los huertos urbanos y de la permacultura colaborativa.

- **Vivienda y urbanismo**
  - Iniciativas de viviendas compartida o co-housing que a) facilitan ahorro de costes b) aumentan las relaciones humanas y evitan la soledad c) disminuyen emisiones y residuos.
  - Creación de espacios públicos auto-gestionados; parques, edicifios, etc.

- **Textil:**
  - Intercambio de prendas de vestir: “Swap parties” en las que varias personas traen prendas que ya no usan (“me quedo grande o pequeño”, “ya no me gusta”), las intercambian, comentan como les queda, se relacionan y salen con prendas “nuevas” de otras personas.
  - “Gratiferias” en las que la gente se puede llevar prendas de vestir de manera gratuita.
  - Plataformas de intercambio y venta de segunda mano.
  - Cooperativas de producción textil.
  - Talleres de curtomización de prendas de vestir.

- **Movilidad**
  - Compartir vehíuclos privados, tener un pool de vehículos de préstamo/alquiler para viajes cortos dentro de la ciudad, plataformas para uso de bicicleta/monopatín/otros compartida, etc.
  - Co-diseño de barrios por los vecinos en los que estos deciden por donde van carriles bici, dónde parará una nueva parada de autobús, etc.

[8] *Publicación de referencia: Sharing cities. https://www.shareable.net/sites/default/files/Sharing%20Cities%20-%20Activating%20the%20Urban%20Commons.pdf*

- **Energía.**
  - Búsqueda de la autosuficiencia energética a través de la generación y distribución de energía entre la ciudadanía. Se busca la menor dependencia posible del exterior de la ciudad y el intercambio de energía a través de redes p2p.

- **Empleo.**
  - Cooperativas en las que las personas trabajadoras son propietarias.
  - Fomento del emprendimiento colaborativo, colectivos de start-ups y redes de valor abierto.
  - Fomento de espacios de trabajo colaborativo como co-workings, espacios de producción colaborativa como los Fab Labs y espacios de reparación colaborativa como los "Repair Cafés".
  - Actividades que promuevan el networking y colaboración entre empresas locales, eventos en los que "business angels" e inversores apoyan a personas emprendedoras, etc.

- **Finanzas.**
  - En las ciudades colaborativas, "*el dinero elige*" los proyectos a los que financiar de manera más democrática. Proliferan las plataformas de crowdfunding, matchfunding y equityfunding en las que la ciudadanía elige qué iniciativas financiar.
  - Fomento de la participación ciudadana sobre la inversión pública. Los datos libres sirven a los gobiernos locales para tener más herramientas de decisión y existe una mayor transparencia.

- **Gobernanza.**
  - Se promueven espacios físicos y políticas que favorezcan una gobernanza conjunta en la que participa la ciudadanía.
  - Las plataformas digitales, el boom del big data, las redes sociales y otras herramientas, cada vez hacen mas posible la cercanía de los gobiernos con la ciudadanía, aunque es muy conveniente también este contacto a través de medios físicos, como en los foros ciudadanos.

6. Rol de los diferentes agentes

La mejor forma de avanzar hacia la ciudad colaborativa es mediante la involucración de los diversos agentes en el co-diseño e implementación de la misma.

- Gobierno local.
  a. Ser facilitador de los procesos de cambio hacia la ciudad colaborativa.
  b. Promover una mayor participación ciudadana.
  c. Buscar acuerdos con el resto de los agentes y grupos para avanzar hacia la ciudad colaborativa.
  d. Sensibilizar, promocionar y visibilizar las buenas prácticas de economía colaborativa.
  e. Descentralizar decisiones hacia los barrios y pedanías.

- Empresa.
  a. Promover e impulsar las buenas prácticas de la economía colaborativa (energía distribuida, consumo colaborativo, industria descentralizada y local).
  b. Innovar nuevas formas de conseguir lo mismo con menos, con más conectividad y apoyo mutuo con otras empresas.
  c. Promover la colaboración y búsqueda de sinergías y reducir la tendencia a la competitividad.
  d. Buscar aumentar los beneficios no puramente económicos (el social y el ambiental).
  e. Aumentar la transparencia y el ofrecimiento de datos libres.

- Ciudadanía
  Participación activa. Esto es, no solo votar en los procesos participativos que organicen otros actores (gobierno, instituciones públicas, etc.), sino también:
  a. Participar en el diseño, ejecución y evaluación de los procesos participativos,
  b. Participar de los proyectos y actividades resultado de las decisiones democráticamente consensuadas.

- Agentes sociales
  a. Aplicar la colaboración entre organizaciones sociales.

- Funcionariado
  a. Formarse en economía colaborativa y aplicar soluciones a los cambios que esta genera en la ciudad, la normativa y la convivencia.
  b. Intercambiar experiencias con otras “sharing cities”.

- Centros de conocimiento (escuelas, formación profesional y universidades).
  a. Educar en el compartir y la colaboración.

7. Buenas Prácticas[9]

A continuación, se presentan buenas prácticas de algunas de las “sharing cities” más famosas en el mundo.

7.1. Buenas prácticas de Seúl

- Fomento de políticas que incentivan la aparición de empresas colaborativas.
- Inclusión de miles de puntos wifi gratuito.
- Apoyo a start-ups con ideas innovadoras focalizadas en la eficiencia y la utilización de recursos infrautilizados. Ejemplos; empresas de compartir viajes en coche, alquiler de trajes o alquilar plazas de aparcamiento infrautilizadas.
- Ofrecimiento de espacios públicos a la ciudadanía y start-ups.
- En la vivienda, fomento del alquiler de habitaciones para estudiantes en casa de personas mayores a precios muy asequibles.

Logotipo del proyecto Seúl Ciudad Colaborativa

7.2. Buenas prácticas en Bristol

- Iniciativa ciudadana de puesta en circulación de una moneda local (Bristol Pound), fomentando la economía local. Se calcula que circula un equivalente a 600.000 euros en Bristol Pounds; la admiten en más de 700 comercios y está respaldada por instituciones oficiales como el Ayuntamiento o la Cámara de Comercio (sirve incluso para pagar impuestos).

[9] *Publicaciones de referencia.*
Webs, ejemplos de ciudades colaborativas
http://www.appquilo.com/economia-colaborativa/ciudades-colaborativas
https://www.relendo.com/es-es/blog/c/economia-colaborativa/las-seis-ciudades-mas-colaborativas-del-mundo-infografia-129
Local Goverments and Sharing Economy http://www.localgovsharingecon.com/
Ejemplos de ciudades colaborativas. Sharing cities Alliance https://sharingcitiesalliance.com/#cities

- 'Happy City Project' nació con el apoyo de la New Economic Foundation, y su intención es valorar (y potenciar) el nivel de felicidad de los habitantes de la ciudad, a la vez que romper la asociación felicidad-consumo-daño al planeta. Podemos vivir más y mejor con menos, nos recuerda esta iniciativa, que desarrolla campañas ycursos de capacitación, que combinan lo que consideran 'motores de bienestar' (salud, economía, medio ambiente...) con elementos para una vida próspera (relaciones, pertenencia, propósitos de vida...).

- 'Bristol Solar City' es un proyecto que nació impulsado por los ciudadanos (cooperativas, grupos de energía, instituciones educativas...), para convertir a Bristol en 'capital solar' del Reino Unido. Su intención es instalar placas solares en todos los tejados. La iniciativa cuenta con el respaldo del Ayuntamiento, y lucha a su vez por promover empleos 'verdes' y por que la energía de Bristol sea la más barata del país.

- St. Werbughs, una eco-aldea que sus creadores definen como un "oasis verde en el corazón de Bristol que conecta a las personas a la alimentación, el medio ambiente y la comunidad local. Sus actividades conectan a niños y jóvenes de la ciudad con el medio rural.

7.3. Buenas prácticas en San Francisco

- San Francisco ha establecido por primera vez el marco normativo que deberán cumplir aquellas personas que alquilen sus primeras viviendas a través de plataformas tecnológicas P2P10.

- San Francisco ha potenciado y ampliado programas piloto para alquilar plazas de aparcamiento infrautilizadas en zonas muy pobladas con descuentos de hasta el 50 % en la tarifa.

7.4. Buenas prácticas en Amsterdam

- Iniciativa ShareNL[11] lanzada en el año 2013 para impulsar el consumo colaborativo y conseguir que la ciudadanía se familiarice con este nuevo modelo económico. Se basa en la información y sensibilización a la ciudadanía. Ha estimado que más del 84% de los residentes de Amsterdam están dispuestos a compartir.

[10] *La norma, en vigor a partir de febrero de 2015, exige diversas obligaciones a los oferentes de habitaciones o viviendas completas para uso turístico. Decisión con transcendencia teniendo en cuenta que es el lugar donde AirBnb comenzó su actividad y tiene su sede.*
[11] *ShareNL. https://www.sharenl.nl*

- Fomento de plataformas de interacción público-privada, como Comoodle[12], para alquilar salas en edificios municipales para realizar un evento o una reunión.

7.5. Buenas prácticas Barcelona

- Ateneo de fabricación digital[13]. Espacio abierto en los que las personas pueden aprender los fundamentos de la fabricación digital, así como otras tecnología y procesos científicos que puedan ser aplicable a su realidad cotidiana.

- Desarrollo de un ecosistema ideal para el crecimiento de empresas, cooperativas, asociaciones y plataformas colaborativas. Algunos ejemplos son: SocialCar, Sommovilitat, SomEnergía, Ecrowd, Lendi, otras

- Infraestructura virtual Decidim Barcelona[14]. Plataforma digital de participación del Ayuntamiento de Barcelona para construir una ciudad más democrática. Un espacio de referencia para construir una ciudad abierta, transparente, colaborativa y con el protagonismo de quien la habita. Está basada en código abierto. Cualquier persona puede ver cómo está construida, reutilizarla o mejorarla. Asimismo, La ciudadanía puede proponer, promocionar, votar y decidir sobre asuntos de la ciudad a través de este espacio que genera encuentros, debates y propuestas entre los habitantes de Barcelona.

7.6. Buenas prácticas Sant Boi de Llobregat

- Coboi (laboratorio de innovación social)[15]. La ciudad entendida como 'ciudad laboratorio'**.** La ciudad es un territorio en si mismo testeable y dónde probar nuevas soluciones a problemas complejos actuales y futuros a través de retos específicos. Las ciudades y territorios son entendidos en sí mismos como bancos de prueba y abiertos al testeo de pruebas piloto que sirvan para evaluar (antes del grueso del gasto público) y definir futuros escenarios con el objetivo de optimizar aquellas decisiones que incidan en 'lo público'.

[12] *Comoodle. https://www.comoodle.com*
[13] *Ayuntamiento de Barcelona. Ateneo de fabricación digital. https://www.barcelona.cat/es/conocebcn/pics/atractivos/el-ateneo-de-fabricacion-digital_99400322786.html*
[14] *Decidim Barcelona. https://www.decidim.barcelona/?format=html&locale=es*
[15] *Ayuntamiento de Sant Boi de Llobregat. Coboi. http://www.coboi.cat/ca/*

Estrategia 2. Ciudad Circular

1. Descripción

Las ciudades circulares buscan acercarse lo máximo posible al "residuo cero". Esto es, minimizar la entrada de recursos en los diferentes sectores/procesos de la ciudad, optimizar lo que ya está "dentro del sistema" y minimizando el número de residuos no aprovechables generados.

Minimizar la extracción de recursos tiene un impacto positivo sobre la naturaleza y reducen las emisiones de gases de efecto invernadero. Su correcta aplicación también genera un beneficio económico a las empresas ya que se optimiza la gestión de los recursos (ahorro en insumos y también ahorro en el tratamiento de residuos, entre otros). Además, algunos residuos son valorizados y venderse como entrada de otros procesos.

Vivimos un auge de la economía circular gracias a ala ayuda de programas públicos como la Agenda Europea de Economía Circular y su paquete de medidas de apoyo[16]. También los diferentes estados miembros y las regiones están desarrollando sus propias Agendas de Economía Circular, lo cual contribuye a su implementación a nivel local.

Diversas ciudades como Amsterdam, Copenhague y Londres se han declarado ciudades a favor de la economía circular y están desarrollando diversas políticas y estrategias públicas para implementar el modelo.

También se ha fomentado la creación de redes de municipios por la economía circular, como es el caso de la iniciativa Circular Cities Network[17] de la Fundación Ellen MacArthur o la "La declaración de Sevilla" que cuenta con 200 municipios firmantes.

2. Propuesta de cambio de lo "viejo" a lo "nuevo"

1. **De procesos lineales a circulares**. Pasar del modelo lineal que introduce recursos en la ciudad y genera residuos a otro en el que se minimiza la entrada de recursos y generación de residuos. Esto se consigue mediante la optimización de procesos, la reutilización y el reciclaje.

---

[16] *Unión Europea y economía circular. http://ec.europa.eu/environment/circular-economy/index_en.htm https://ec.europa.eu/commission/priorities/jobs-growth-and-investment/towards-circular-economy_es*

[17] *Fundación Ellen MacArthur. Circular Cities Network. https://www.ellenmacarthurfoundation.org/es/programa/gobierno/circular-cities-network*

2. **De un diseño meramente funcional al ecodiseño**. El ecodiseño busca la mejora ambiental del producto o servicio en todas las etapas de su ciclo de vida, desde su creación en la etapa conceptual, hasta su tratamiento como residuo.

3. **La naturaleza pasa de ser un recurso a ser "maestra".** La economía circular propone aprender de la naturaleza, la cual optimiza todos sus procesos y recursos y los recircula una y otra vez sin generar ningún residuo no aprovechable.

3. Barreras a superar[18]

Políticas y de gestión

- La regulación aún permite el uso tanto de muchas sustancias nocivas como de productos no reutilizables que impiden el desarrollo completo de la circularidad de los procesos en las empresas y en las ciudades.
- Necesidad de desarrollo y armonización de estándares certificables que garanticen la correcta implementación del modelo por parte de empresas y otros actores.

Culturales

- Falta de información a los consumidores sobre el impacto ambiental de los productos. Además, la información existente (etiquetado o certificaciones) es difícil de entender por la ciudadanía.
- Cultura del "usar y tirar".
- Se han perdido hábitos tradicionales como la reparación de ropa y utensilios que favorecen la economía circular a nivel doméstico.
- La obsolescencia programada es aplicada por muchas empresas para incrementar sus ventas y beneficio económico, lo cual va en contra tanto de la ética como de la sostenibilidad ambiental.

Financieras y económicas

- La investigación e innovación (para aplicar el ecodiseño y la circularización de productos) es costosa, en especial para las pequeñas empresas y municipios con menor capacidad económica.
- Necesidad de más financiación pública a la implementación de la economía circular.

[18] *Fuente: Freek van Eijk, 2015. Foro Springtif 2015 sobre sostenibilidad. https://www.compromisoempresarial.com/rsc/2016/07/la-economia-circular-y-las-cuatro-barreras-que-debe-superar/*

Tecnológicas e infraestructuras

- La implementación de tecnología para la aplicación de la economía circular no es asequible (tanto por motivos económicos como por capacidades técnicas) para todas las empresas y los municipios.
- Muchas infraestructuras en las que la aplicación de la economía circular es clave (depuradoras de aguas o plantas de tratamiento de residuos) requieren de una gran inversión y de un esfuerzo grande en tiempo y recursos.

4. Estrategias de implementación - Puntos de Acupuntura

Las estrategias clave a desarrollar son:

1. **Ecodiseño de la Ciudad Circular**. Aplicar el ecodiseño al diseñar procesos y proyectos dentro de la ciudad.

2. **Aplicación de la economía circular a los procesos públicos** clave tales como la gestión del agua, la gestión de residuos y la generación, distribución y consumo de energía.

3. **Fomento de la economía circular entre las empresas locales**, tanto a través de incentivos locales como facilitando su acceso a incentivos supralocales (ayudas regionales, estatales o europeas).

4. **Promoción de la economía circular entre la ciudadanía**. Las personas pueden aplicar este modelo en su actividad cotidiana mediante la reparación de diversos objetos, la compra de segunda mano, el consumo y compra responsable y la correcta segregación de residuos.

5. **Participación en redes de economía circular** tanto de las empresas locales como el propio municipio.

En cuanto a recursos existentes, la Fundación Ellen McArthur[19] ha desarrollado un kit de herramientas para los tomadores de decisiones, que ha sido utilizada en lugares como Dinamarca[20], basado en tres principios:

[19] *Ellen McArthur Toolkit. "Delivering the circular economy, a toolkit for policymakers" https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/government/EllenMacArthurFoundation_Policymakers-Toolkit.pdf*

[20] *Ellen McArthur Toolkit. "Delivering the circular economy, a toolkit for policymakers: Selection of key exhibits". https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/government/EMF_TFPM_KeyExhibits_11-9-15.pdf*

- Alinearse en el punto de partida y enfoque: Investigación y comprensión de la situación de partida y elección de la situación de destino final.

- Evaluación de oportunidades.

- Implementación, teniendo en cuenta el análisis de los impactos, la superación de barreras y la evaluación de riesgos.

A través de esta metodología de trabajo permite el desarrollo de políticas concretas en áreas como la educación, las plataformas de colaboración, sector empresarial, las infraestructuras públicas y los marcos regulatorios y fiscales.

Sector	Ejemplo de política
Educación	Modificación de la currícula escolar
	Campañas de comunicación e información
Plataformas colaborativas	Programas de I + D
	Fomento de plataformas de intercambio en la industria.
Sector empresarial	Apoyo financiero a las empresas tales como subsidios directos, provisión de capital o garantías financieras
	Soporte técnico, asesoramiento, capacitación y visibilización de las mejores prácticas
Sector público	La contratación pública con criterios que favorezcan a aquellos que apliquen la economía circular
Marcos regulatorios	Regulación de residuos orientada a la recolección y tratamiento, la responsabilidad ampliada del productor y los sistemas de devolución
	Regulación sobre industria, consumo, competencia y comercio que integre la economía circular
	Integrar la economía circular en normativa contable y financiera, incluyendo la contabilidad del capital natural y los recursos, y el deber fiduciario de los inversores y gerentes
Marcos fiscales	Reducciones de IVA o impuestos especiales para productos y servicios circulares
	Desplazamiento de impuestos del trabajo a los recursos siguiendo el modelo Ex´Tax[21]

[21] *Ex´Tax Project. http://www.ex-tax.com/about*

5. Aplicación por sectores

- **Alimentación**
  - Disminución de residuos alimenticios en los procesos productivos, distribución (grandes superficies) y consumo (restauración y hogares).
  - Generación de compost a partir de residuos alimenticios.
  - Aplicación a la agricultura ecológica, uso de compost como fertilizante natural.
  - Promoción de circuitos cortos acercando al productor y al consumidor y eliminando intermediarios.
  - Aplicación a procesos industriales en el sector agroalimentario.

- **Vivienda y urbanismo**
  - Fomento de la rehabilitación frente a la construcción de obra nueva.
  - Optimizar el uso de viviendas existentes. Promover el uso de viviendas vacías mediante programas públicos (incentivos al alquiler y fiscalidad a las viviendas vacías.
  - Promover la bioconstrucción, modelo basado en el uso de recursos cercanos que evita el traer insumos desde largas distancias (como por ejemplo productos derivados del petróleo).
  - Aplicación al sector del mueble y la decoración, fabricando productos a partir de residuos.
  - Uso de productos provenientes de la economía circular en infraestructuras y espacios públicos tales como carriles bici de material reciclado o elementos en parque infantiles.

- **Textil**
  - Fomento de la reutilización y reciclaje de prendas.
  - Programas que apoyen a las empresas de reparación de prendas.
  - Tiendas de segunda mano.
  - Promover el intercambio de prendas con acciones como las “swap parties” (encuentros entre personas que se intercambian prendas que ya no utilizan).
  - Promover la moda sostenible (a través de pasarelas de moda locales, tiendas, acciones de sensibilización en escuelas, etc.), con materias primas como algodón orgánico o prendas hechas a partir de productos reciclados.

- **Movilidad**
  - Promover el transporte público.
  - Promover el uso compartido de vehículos (car-sharing, bike-sharing, etc.).

- **Energía**
  - Generación local de la energía a través de energías renovables y procesos de economía circular, como por ejemplo las plantas de biogás.
  - Aplicación de la economía circular al ciclo del agua en la ciudad.
  - Promover el autoconsumo energético.
  - Promover el consumo responsable y la eficiencia energética entre las empresas y la ciudadanía.

- **Empleo**
  - Programas de incentivos a la aplicación de la economía circular en empresas.
  - Programas formativos en economía circular para personas desempleadas, como el desarrollado por el Foro NESI[22] en Andalucía y Murcia con el apoyo de la Fundación Biodiversidad.

- **Finanzas**
  - Apoyo a la financiación a proyectos vinculados a la economía circular.

6. Rol de los diferentes agentes

- Gobierno local.
  a. Aplicar la economía circular a los procesos públicos tales como el ciclo del agua o la gestión de residuos.
  b. Agenda de economía circular local alineada con otras Agendas supralocales y que apoyen el desarrollo del modelo por parte de las empresas locales.
  c. Acciones de sensibilización para las empresas y la ciudadanía.
  d. Fiscalidad favorable para empresas y comercios que promuevan la economía circular.
  e. Compra pública que favorezca a las empresas que ofrecen productos y servicios desarrollados según la economía circular.

- Empresa.
  a. Desarrollo de iniciativas de ecodiseño, investigación e innovación en economía circular.
  b. Aplicar la economía circular a sus procesos productivos.

[22] *Foro NESI. Programa formativo "Especialista en Nuevas Economías" https://neweconomyforum.org/es/nuevo-programa-formativo-especialista-en-nuevas-economias-aplicadas-a-organizaciones-publicas-y-privadas/*

- Ciudadanía
    a. Consumir de manera responsable.
    b. Reutilizar, reparar y reciclar.

- Agentes sociales
    a. Acciones de información y sensibilización en materia de economía circular.

- Funcionariado
    a. Formarse en materia de economía circular de cara a su aplicación en sus áreas de responsabilidad.

7. Buenas Prácticas

Ejemplo más representativo: "Circular Amsterdam".

La capital holandesa decidió en 2011 desarrollar un plan sobre economía circular para reforzar su compromiso con la sostenibilidad y basado en nuestro adorado concepto "cradle to cradle" (de la cuna a la cuna)[23]. La estrategia elegida se centró en analizar ciertos flujos - alimentos, nutrientes, residuos, agua, electricidad y calor - para localizar sinergias a partir de la información suministrada por los distintos servicios municipales.

Este trabajo ha fructificado en el diseño de "cartas temáticas" de temas como agua, nutrientes, energía y agricultura. Estas cartas ofrecen una visión general de las oportunidades de desarrollo de la economía circular a partir de las iniciativas existentes. Gracia a ello, el proyecto Circular Amsterdam, a partir del estudio de los flujos, ha sido capaz de diseñar unos modelos que permiten ahorrar 1.2 millones de Kg de CO2 al año y generar beneficios económicos para la ciudad.

En 2016 se publica "Circular Amsterdam: A vision and action agenda for the city and metropolitan area"[24]. Este documento que se basa en lo que se conoce como un examen circular de la ciudad (city circle scan) y que se desarrolla en cuatro fases:

1. Análisis de los principales flujos de materiales y energía, así como los niveles de empleo en los sectores económicos de la región.
2. Análisis de las cadenas de valor que conectan varios sectores dentro de Ámsterdam. Los resultados se discutieron en una mesa redonda abierta a todos los agentes del municipio que desarrolló un análisis detallado de la cadena de la construcción y de la cadena de los residuos orgánicos.
3. Exploración de las dos cadenas en un escenario futuro ideal de economía circular.
4. Elaboración de un programa de acción y de un plan de trabajo.

---

[23] De la cuna a la cuna: https://es.wikipedia.org/wiki/De_la_cuna_a_la_cuna
[24] Circular Amsterdam: A vision and action agenda for the city and metropolitan área (https://www.circle-economy.com/wp-content/uploads/2016/04/Circular-Amsterdam-EN-small-210316.pdf).

En este estudio también se desarrollaron dos escenarios concretos[25].

- El primero relacionado con el sector de la construcción, y en el que se formularon 4 estrategias de mejora de la economía circular:
  - Diseño sostenible ecointeligente, de cara a conseguir una construcción basada en la reutilización.
  - Derribo de construcciones y edificaciones y separación de flujos de residuos.
  - Reutilización y el reciclado de alto valor de materiales y componentes.
  - Intercambio de mercancías y bienes entre los agentes del mercado.

- El segundo relativo al sector de los residuos orgánicos, donde también se formularon 4 estrategias:
  - Un eje central para la valorización de flujos de residuos orgánicos procedentes tanto de los hogares como de la industria.
  - Separación inteligente de residuos, incluida la posibilidad de disponer de logística inversa.
  - Conexión en cascada de los flujos orgánicos.
  - Recuperación de nutrientes esenciales para cerrar el ciclo de los nutrientes.

Imagen de oportunidades detectadas en el proyecto Circular Amsterdam

[25] *Fuentes:*
Revista ecointeligencia (https://www.ecointeligencia.com/2018/08/economia-circular-amsterdam/#lightbox/2/)
Circle Economy. Circular Amsterdam Project
https://www.circle-economy.com/wp-content/uploads/2016/04/Circular-Amsterdam-EN-small-210316.pdf

Caso de éxito de trabajo en red: La Declaración de Sevilla[26].

La declaración de Sevilla, impulsada en el año 2017, es la adhesión y compromiso de algunos municipios españoles por la implementación de un modelo circular. La Declaración consta de once puntos clave que promueven la Ciudad Circular.

Otras buenas prácticas de Ciudad Circular

7.1. Austin (Estados Unidos)

Entre sus muchas iniciativas, el Austin Materials Marketplace[27] reúne a cientos de empresas, grandes y pequeñas, organizaciones comunitarias, instituciones académicas y entidades gubernamentales comprometidas con la economía circular. La ciudad se ha marcado como objetivo **llegar a cero residuos para 2040**, lo que significa reducir la cantidad de basura enviada a los vertederos en un 90%

7.2. Nueva York (Estados Unidos)

El Ayuntamiento de Nueva York ha impulsado la **gestión de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos**, implicando por vía legislativa a toda la cadena, desde productores a grandes y pequeños comercios y consumidores. Una medida necesaria, en una ciudad en la que, según fuentes municipales, genera «más de 150 millones de kilos de basura electrónica al año».

7.3. Phoenix (Estados Unidos).

La ciudad de Phoenix y la cercana Universidad Estatal de Arizona se han unido para lanzar una incubadora público-privada enfocada en encontrar nuevos usos para desechos de textiles, restos de comida, baterías y otros productos. La respuesta de emprendedores y *startups* ha sido masiva.

7.4. Peterborough (Reino Unido).

La iniciativa Share Peterborough[28] se basa, como su nombre indica, en compartir. **El Ayuntamiento ha abierto vías de colaboración entre la ciudadanía y el sector empresarial** para facilitar el aprovechamiento sostenible de recursos. También ha realizado numerosos estudios que demuestran que los beneficios no solo con ambientales, sino también económicos para todos.

---

[26] *Fuente: Web "La declaración de Sevilla" https://www.municipiosyeconomiacircular.org/home/*
[27] *Austin Materials Marketplace. https://austinmaterialsmarketplace.org*
[28] *Share Peterborough https://www.sharepeterborough.com*

7.5. Londres (Reino Unido).

La capital acaba de diseñar su **"Mapa de Economía Circular"**[29] que contempla numerosas medidas para la optimización de recursos en una ciudad cuya población sobrepasará los 11 millones de habitantes en 2050. El Ayuntamiento asegura que el cambio a una economía circular podría crear 12.000 nuevos empleos en los próximos años en áreas de reciclaje, reutilización e innovación de materiales.

7.6. Río de Janeiro (Brasil)

El principal apoyo viene de Holanda: el Consulado General de los Países Bajos en Río de Janeiro ha impulsado el proyecto "Circular Economy"[30] en el que empresas e instituciones holandesas, que ya participan activamente en la economía circular de su país, investigan conjuntamente la manera de aplicar sus innovaciones a la realidad brasileña.

7.7. Logroño (España)

La ciudad riojana se ha convertido en la sede del primer laboratorio de experimentación de Europa, **TheCircularLab**[31], inaugurado en 2017 por Ecoembes. Bajo los parámetros de la economía circular y a través de la investigación colaborativa, centra su actividad en el estudio, prueba y desarrollo de las mejores prácticas en el ámbito de los envases y de su ciclo de vida.

TheCircularLab. Laboratorio Ciudadano

[29] *Mapa de Economía Circular de Londres https://www.lwarb.gov.uk/what-we-do/circular-london/circular-economy-route-map/*
[30] *Circular Economy Project https://www.circulairondernemen.nl/events/circular-economy-seminar-in-rio-de-janeiro*
[31] *TheCircularLab https://www.ecoembes.com/es/ciudadanos/ecoembes-y-el-medio-ambiente/innovacion/thecircularlab*

7.8. Lea Artibai (comarca en Euskadi)

Comarca con numerosas cooperativas deslocalizadas, muchas de ellas vinculadas al grupo Mondragón. En esa comarca, se ha desarrollado un Plan de desarrollo económico basado en el trabajo cooperativo con los agentes del territorio y dentro de los principios de la economía circular y la economía azul. El diseño de políticas se enmarca en el proyecto europeo RETRACE[32] basado en:

- El desarrollo de diagnósticos holísticos
- Identificación e intercambio de buenas prácticas.
- Celebración de actividades de intercambio interregional de experiencias.
- Compromiso de grupos de partes interesadas a lo largo del proceso de intercambio y pensamiento estratégico que conducen a la definición e implementación de cinco Planes de Acción.
- Difusión de políticos y responsables políticos con actividades específicas y publicación para aumentar la propiedad del proceso en las políticas objetivo y nivel RIS3.
- Emisión de recomendaciones de política y hoja de ruta para la adopción de métodos y buenas prácticas por parte de otras regiones de la UE.

[32] *RETRACE https://www.interregeurope.eu/retrace/*

Estrategia 3. Ciudad del Bien Común

1. Descripción

Según la Economía del Bien Común[33] (EBC), la economía debe estar al servicio de las personas y del bien común. El dinero es un medio, no es el fin. La economía cambia la forma de relacionarse entre las personas a nivel personal y colectivo, pasando del concepto de competencia al de colaboración. El modelo busca el bien común como indicador del éxito, en contraposición con el modelo actual en el que el éxito está basado en el crecimiento puramente económico (con indicadores como el PIB y el balance financiero).

Los municipios del bien común (según la denominación del movimiento EBC) orientan todas sus políticas hacia el cumplimiento de seis dimensiones **Dignidad humana, solidaridad, justicia social, respeto al medio ambiente, transparencia y participación democrática.** Para ello utilizan la Matriz del Bien Común (MBC) y realizan el Balance del Bien Común (BBC) como herramienta principal.

2. Propuesta de cambio de lo "viejo" a lo "nuevo"

Pasar de una economía en donde lo principal es el beneficio económico, ya sea en empresas, municipios o grupos, a otra en donde lo que se busca es bien común.

Los municipios calculan su BBC a través de la MBC del Ayuntamiento que incluye el análisis de cinco grupos clave a nivel local: proveedores, financiadores, empleados municipales, ciudadanos / otros municipios, ámbito social-fomento de valores.

Una vez finalizada la evaluación, los municipios son capaces de identificar en qué dimensiones del Bien Común están más débiles y pueden definir y aplicar medidas concretas. De esta manera, el BBC se convierte en una herramienta de mejora, genera nuevas ideas/oportunidades y sirve para mejorar y concretar políticas que influyen en el beneficio de las seis dimensiones vistas en el punto anterior.

[33] *Página web de la Economía del Bien Común. https://economiadelbiencomun.org*

ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN
Un modelo de economía con futuro

LA MATRIZ DEL BIEN COMUN DEL AYUNTAMIENTO

VALOR / GRUPO DE CONTACTO	1.- DIGNIDAD HUMANA	2.- SOLIDARIDAD	3.- SOSTENIBILIDAD ECOLOGICA	4.- JUSTICIA SOCIAL	5.- PARTICIPACION DEMOCRATICA Y TRANSPARENCIA
A) PROVEEDORES	**A1.- Gestión ética de los suministros.** Elección de proveedores responsables de suministros, comercio justo y productos éticos.	**A2.- Gestión solidaria de los suministros.** Elección prioritaria de proveedores locales y regionales.	**A3.- Gestión sostenible de los suministros.** Elección de proveedores que generan una producción sostenible y ecológica con certificación.	**A4.- Gestión social de los suministros.** Elección de proveedores que realicen inversiones sociales de sus recursos y creen empleo local.	**A5.- Gestión transparente de los suministros.** Gestión de compra ajustada a la legislación vigente.
B) FINANCIADORES	**B1.- Gestión ética de las finanzas** Banca ética, o en su defecto las entidades más comprometidas socialmente	**B2.- Gestión solidaria de las finanzas** Banca local, cooperativas financieras y economía social	**B3.- Gestión ecológica de las finanzas** Elección entidades que gestionen ecológicamente sus residuos	**B4.- Gestión justa de las finanzas** Beneficios reinvertidos en obras sociales, y eliminación de su cartera tóxica.	**B5.- Gestión transparente y democrática de las finanzas.** Banca transparente en sus inversiones, captación de pasivo, y cooperativas financieras.
C) EMPLEADOS MUNICIPALES	**C1.- Calidad del puesto de trabajo e igualdad**	**C2.- Reparto justo del volumen de trabajo**	**C3.- Comportamiento ecológico de las personas empleadas.**	**C4.- Reparto justo de la renta relacionada con las responsabilidades y acordes a un salario mínimo digno.**	**C5.- Flujo democrático y transparente de la información.**
D) CIUDADANOS / OTROS MUNICIPIOS	**D1.- Servicios básicos que garanticen la calidad de vida a todos los ciudadanos.**	**D2.- Infraestructuras y medios para la generación de BC por los agentes sociales.**	**D3.- Concepción ecológica en todos los servicios municipales y sostenibilidad de todos los elementos patrimoniales municipales.**	**D4.- La fiscalidad municipal tiene que estar distribuida con equidad, para evitar situaciones de necesidad en los**	**D5.- Aumento de los estándares de transparencia municipal y fomentar la participación ciudadana.**
E) AMBITO SOCIAL. FOMENTO DE VALORES	**E1.- Efecto social.** Fomento de los valores éticos	**E2.- Creación de redes con otros agentes dentro y fuera del municipio.**	**E3.- Fomento del comportamiento ecológico en el municipio.**	**E4.- Deuda sostenible para no dejar carga a generaciones futuras**	**E5.- Fomento de los valores democráticos y la participación activa de los ciudadanos en la gestión del municipio.**

Fuente: Renée Carrelo. Bikonsulting. (https://es.slideshare.net/LicReneCarrelo/matriz-del-bien-comn-para-municipios-60386348)

3. Barreras a superar

Las barreras para implementar la EBC en un municipio son diferentes según la magnitud del municipio. A continuación, se enumeran algunas de las más habituales.

Políticas y de gestión

- Reticencia política a lo nuevo. Algunas formaciones políticas pueden oponerse simplemente por lo novedoso de la propuesta o simplemente porque su rival es quien lo propone. En un escenario ideal, el municipio del bien común será impulsado por toda la ciudadanía y apoyado por todas las formaciones políticas.
- Falta de formación del funcionariado. Al ser una metodología novedosa, es necesario formar a los técnicos locales. Tampoco es un modelo muy conocido por la ciudadanía por lo que se necesita desarrollar acciones de difusión.

Culturales

- Dificultad e promover la participación ciudadana en ciudades grandes. La EBC promueve las denominadas “asambleas democráticas” en las que la ciudadanía propone, debate y decide sobre el qué tipo de economía quiere para su localidad. Esto supone un esfuerzo importante tanto por parte de la administración como por parte del compromiso de la propia ciudadanía.

Financieras y económicas

- Transparencia y rendición de cuentas. Una de las medidas más importantes que propone la metodología de la EBC es la de la correcta transparencia en todos sus procesos (contrataciones, convenios, convocatorias públicas) y rendición de cuentas. En muchos casos, los municipios no están preparados ya sea técnica o culturalmente (resistencias políticas y/o internas) para avanzar en esta materia.

Tecnológicas e infraestructuras

- La tecnología puede ser una barrera para personas mayores acostumbradas al trato cercano y local con las entidades bancarias, ya que la banca con valores, las finanzas sostenibles y las colaborativas operan principalmente a través de banca electrónica.

4. Estrategias de implementación - Puntos de Acupuntura[34]

El proceso de implementación de la EBC en los municipios sigue un protocolo definido por las estructuras oficiales del movimiento EBC. En España existe la Asociación Federal Española para el Fomento de la Economía del Bien Común (AFEF-EBC) y varias asociaciones regionales.

Un municipio puede convertirse en municipio del bien común mediante una declaración del concejo municipal en la que declara el apoyo a la implementación de la EBC promoviendo, al menos, una de las 5 actividades a continuacióndescritas. En la página web de la "Asociación para el Fomento del Bien Común" serán incluidos como Municipio simpatizante.

Semillas de los Municipios del Bien Común.

Semilla 1. Constitución de asambleas democráticas.

El modelo no se impone, sino que se construye desde la participación. De esta forma, se buscará siempre la implicación de la ciudadanía en el proceso de avance hacia la Economía del Bien Común.

Semilla 2. Ejemplo desde el ayuntamiento

El Municipio realiza y publica su Balance del Bien Común, identificando las Buenas Prácticas que ya se están haciendo y las posibles áreas de mejora. El objetivo de la EBC es que el resultado obtenido del balance del bien común sea considerado en convocatorias públicas de administraciones supra-locales (regionales, estatales y europeas). De este modo, si un municipio tiene una alta valoración y contribución al bien común, disfrutará de más ventajas que aquellos que obtienen una menor puntuación.

Semilla 3. Promoción de la EBC en empresas, colectivos y organizaciones del municipio.

Promover que empresas, colectivos y organizaciones sigan los valores y principios de la EBC. De esta manera, si estas organizaciones obtienen un BBC positivo podrán, por ejemplo, acceder a beneficios fiscales u obtener mejor valoración en procesos de contratación pública.

Semilla 4. Índice del Bien Común municipal.

Índice que mide el bien común o calidad de vida en el municipio. Aún no se ha desarrollado la metodología y no existen experiencias reales de esta propuesta.

Semilla 5. Promoción de regiones del Bien Común.

Varios municipios del bien común pueden reunirse para formar regiones del bien común. De esta manera, los municipios pueden intercambiar buenas prácticas y acometer proyectos comunes de cara a aumentar el bien común.

[34] *Economía del Bien Común.: https://economiadelbiencomun.org/municipio-region/*

5. Aplicación por Sectores

La EBC es aplicable a cualquier tipo de sector existente en el municpio. En la actualidad existen empresas que desarrollan su BBC en sectores tan diversos como la educación, la alimentación, el textil o la consultoría

6. Rol de los diferentes agentes

- Gobierno local.
  a. Promover la implementación e las Semillas del bien común.

- Empresa.
  a. Implementación del BBC y acciones de mejora vinculadas al resultado de la evaluación.

- Ciudadanía
  a. Crear grupos locales que promuevan la EBC.
  b. Participar en las asambleas democráticas

- Agentes sociales
  a. Promover la EBC en el municipio.
  b. Implementación del BBC y acciones de mejora vinculadas al resultado de la evaluación.

- Funcionariado
  a. Formarse en EBC y aplicar el BBC al Ayuntamiento.

7. Buenas Prácticas

A continuación, se exponen acciones desarrolladas por algunos municipios en España y su impacto.

- Alboraya (Valencia). Desarrollo de la Economía creativa. Impacto: Efecto social. Dignidad humana.

- El Boalo, Cerceda y Mataelpino (Madrid). Fomento de la participación ciudadana. Impacto: Aumento de los estándares de democracia y transparencia municipal.

- Carcaboso (Cáceres). Cesión de huertos, bioconstrucción y conservas. Impacto: Aportación a la comunidad en materia solidaria.

- Muro de Alcoi (Alicante). Fomento de la economía ética y participación. Impacto: Contribución a la democracia y aportación a la comunidad en materia solidaria.

- Navalagamella (Madrid). Mejora de la justicia social y reparto del trabajo entre personas trabajadoras del Ayuntamiento. Impacto: igualdad en reparto del volumen de trabajo y en renta. Mejora en democracia y transparencia interna.

- Orendaín (Guipúzkoa). Proyecto Cero Basura. Impacto: Reducción de efectos ecológicos en medio ambiente.

- Rivas Vaciamadrid (Madrid). Fomento de la participación ciudadana. Impacto: Aumento de los estándares de democracia y transparencia municipal.

- Rubí (Barcelona). Rubí brilla. Eficiencia energética y renovables. + Elección de proveedores éticos en el suministro de electricidad, luz, gas… Impacto: Sostenibilidad Ecológica y gestión ética de los suministros.

- Santa Lucía de Tijarana (Gran Canaria). Desarrollo de economía ética. Impacto: Aportación a la comunidad en materia solidaria.

El caso de Miranda de Azan

Miranda de Azán lleva realizados dos Balances del Bien Común (BBC). En el primero (2015) sacó una puntuación de 612. Este Balance identifico varias áreas de mejora y, gracias a la implementación de acciones de mejora, en el segundo balance (2016) se aumentó la puntuación a 651.
Algunas buenas prácticas concretas e innovadoras:

- Creación de un mercado campesino. El segundo domingo de agosto se hace un mercado de proximidad donde se venden productos locales, artesanías, etc. que genera la visita de más de 4000 personas y la movilización de más de 12000 euros al año. La ciudadanía lo siente como suyo propio ya que la comunidad planifica y organiza el evento durante más de 3 meses.
- Microcréditos. El municipio ha creado un programa de pequeños créditos de 600 euros a devolver hasta en un año a un interés 0%. Están disponibles para personas, organizaciones y empresas empadronadas en el municipio.

MIRANDA DE AZÁN
MUNICIPIO DEL BIEN COMÚN

Logotipo del Ayuntamiento e Miranda de Azán con el símbolo de la EBC (Diente de León)

Estrategia 4. Ciudad Abierta, Social y Solidaria

1. Descripción[35]

Las ciudades abiertas, sociales y solidarias priorizan satisfacer las necesidades de las personas y la sociedad en su conjunto por encima del lucro. Ponen especial foco en las personas vulnerables y buscan la equidad y la justicia social. Siguen los siguientes principios del modelo de la Economía Social y Solidaria (ESS):

- **Principio de equidad:** todas las personas tienen la misma dignidad y derecho a no estar sometidas a relaciones basadas en la dominación sea cual sea su condición social, género, edad, etnia, origen, capacidad, etc.

- **Principio de trabajo:** El trabajo es un elemento clave en la calidad de vida de las personas, de la comunidad y de las relaciones económicas entre la ciudadanía, los pueblos y los Estados. Es importante recuperar la dimensión humana, social, política, económica y cultural del trabajo que permita el desarrollo de las capacidades de las personas, produciendo bienes y servicios, para satisfacer las verdaderas necesidades de la población.

- **Principio de sostenibilidad ambiental:** Se integra la sostenibilidad ambiental en la actividad económica, se evalúa su impacto ambiental (huella ecológica) y se promueve una ética de la suficiencia y de la austeridad.

- **Principio de cooperación:** Se favorece la cooperación en lugar de la competencia. Se promueve la construcción colectiva de un modelo de sociedad basdo en el desarrollo local armónico, las relaciones comerciales justas, la igualdad, la confianza, la corresponsabilidad, la transparencia y el respeto.

- **Desarrollo por y para las personas:** El modelo económico tiene como finalidad el desarrollo integral de las personas y como medio la gestión eficiente de proyectos económicamente cuyos beneficios se reinvierten y redistribuyen. El impacto se mide a través del denominado Balance social[36], que permite medir los beneficios del modelo "no puramente económicos".

- **Principio de compromiso con el entorno:** Las ciudades abiertas y solidarias impulsan el desarrollo local sostenible y comunitario del territorio.

[35] *Fuente: Web REAS https://www.economiasolidaria.org/carta-de-principios*

[36] *"El Balance social es una herramienta que mide el compromiso de las entidades sobre los principios de la Economía Social y Solidaria y las dimensiones del Bienestar laboral, democracia, compromiso social, cooperación entre entidades, compromiso medioambiental y ausencia de ánimo de lucro".*

2. Propuesta de cambio de lo "viejo" a lo "nuevo"[37]

1. **El objetivo es mejorar la vida de las personas.** En la actualidad, las políticas públicas en materia de economía se definen con la irada puesta en indicadores como el PIB que nada nos dice de la calidad de vida de las personas. El modelo pretende poner a las personas por delante de otros intereses y, para ello, propone que las políticas económicas tengan el foco en incrementar la calidad de vida de las personas.

2. **Frente a la competitividad, fomentar la colaboración y el cooperativismo.** Apoyar iniciáticas económicas y empresariales que favorezcan la creación y desarrollo de formar organizativas y de gobernanza más colaborativas y de propiedad compartida.

3. **Del ánimo de lucro a una actividad económica social y sin ánimo de lucro.** Apoyar iniciativas económicas de ONGs, empresas sociales y otras organizaciones que no tengan ánimo de lucro y cuyo fin fundacional sea un fin social.

4. **Descentralización del poder y fomento de la soberanía económica.** Frente a un modelo actual en el que el poder y toma de decisiones está concentrado, la ESS propone empoderar a la ciudadanía y fomentar la resiliencia local a través de la promoción de la soberanía alimentaria o energética.

5. **Incluir en la economía trabajos actualmente excluidos.** Los cuidados de personas, ciertas actividades de voluntariado o el trabajo doméstico son "trabajos" que en el actual modelo económico quedan excluidos y, en la mayoría de las ocasiones, no s remuneran.

6. **Ciudad abierta a nuevos habitantes**. Frente al rechazo a la llegada de personas de diferentes países y culturas, la Ciudad Abierta, Social y Solidaria está abierta a la llegada de nuevos vecinos. En un momento de migraciones masivas a nivel global, este modelo antepone la solidaridad a los intereses meramente económicos.

[37] *Fuente: Web REAS https://www.economiasolidaria.org/politicas-publicas*

3. Barreras a superar

Políticas y de gestión

- Riesgo de que la ESS se vea vinculada a una ideología o partido político determinado. Debido a las tradicionales dinámicas políticas, el hecho de que los gobiernos locales de ciudades como Madrid y Barcelona hayan apostado claramente por la ESS genera rechazo por parte de los partidos de la oposición.

Culturales

- La competitividad y la maximización del lucro son considerados como algo normal dentro del mundo económico y empresarial, no entendiéndose un modelo basado en la colaboración y la ausencia de ánimo de lucro.

Financieras y económicas

- Mercado globalizado. La economía globalizada y el comercio internacional consideran como externalidades los impactos negativos de los procesos económicos en las personas y el medio ambiente. Esto hace que existan incoherencias tales como el hecho de que un producto generado a miles de kilómetros, con incumplimiento de mínimos estándares laborales e impactando negativamente sobre los ecosistemas, pueda llegar a ser más barato que el mismo producto producido a nivel local cumpliendo la normativa y respetando el medio ambiente.

4. Estrategias de implementación - Puntos de Acupuntura

A continuación, se presentan los principales aspectos trasformadores de la ESS según la Guía de la Red Española de Economías Alternativas – REAS -, *"Transformando los territorios desde la economía solidaria: Herramientas para el impulso de políticas públicas locales"*[38].

1. Gestión institucional al servicio del bien común

- Compra Pública Responsable
- Presupuestos públicos participativos
- Auditoría Social
- Gestión sostenible y no especulativa del suelo
- Incentivos para actividades de beneficio social o medioambiental
- Cesión de espacios para actividades económicas sociales y comunitarias
- Gestión de servicios de responsabilidad pública desde modelos innovadores
- Consumo colaborativo entre administraciones

[38] *"Transformando los territorios desde la economía solidaria: Herramientas para el impulso de políticas públicas locales"*[38].
https://www.economiasolidaria.org/sites/default/files/guia_politicas_publicas_ecoSol.pdf

- Participación en la constitución de una Empresa de Inserción
- Planes estratégicos para el impulso de la Economía Social y Solidaria
- Redes supramunicipales o sectoriales de carácter transformador

2. Una nueva economía para un desarrollo alternativo

- Circuitos de financiación ética y alternativa
- Economía desmonetizada y economía colaborativa
- Mercado Social
- Circuitos cortos de comercialización
- Emprendizaje en Economía Social y Solidaria
- Incorporación de la perspectiva de género en los planes de desarrollo local
- Campañas de sensibilización sobre Economía Social y Solidaria

3. Estrategias que promueven la Sostenibilidad de la vida.

- De los planes de igualdad a los de sostenibilidad de la vida
- Los cuidados en el centro de la estrategia de desarrollo territorial
- Transiciones hacia ciudades más sostenibles
- Nuevos usos del tiempo
- Soberanía alimentaria
- Estrategias agroalimentarias desde criterios de sostenibilidad y justicia
- Ética de la energía: hacia un nuevo modelo energético

5. Aplicación por Sectores

Al igual que el modelo de la Economía del Bien Común, la ESS es aplicable a cualquier sector de actividad económica y existen experiencias de cooperativas, empresas de inserción laboral y ONGs que siguen la ESS en todos los ámbitos. De este modo, la Ciudad Abierta, Social y Solidaria puede aplicar soluciones de la ESS en todos los sectores de la economía local.

"*Este nuevo modelo, con la Economía Solidaria como pieza central para un desarrollo más humano, se apoya también en la transición hacia un nuevo modelo energético, la puesta de las finanzas al servicio de la ciudadanía, la gestión de residuos con miras a la sostenibilidad ambiental, la práctica de culturas libres no mercantilizadas y la defensa de la vida rural*".

Red Española de Economías Alternativas – REAS -[39]

[39] *Fuente: Web REAS https://www.economiasolidaria.org/politicas-publicas*

6. Rol de los diferentes agentes

- Gobierno local.
  a. Promover la implementación de la ESS desde las políticas y programas municipales.

- Empresa.
  a. Implementar los principios de la ESS.
  b. Favorecer la inclusión de colectivos desfavorecidos.

- Ciudadanía
  a. Aplicar a nivel personal (como consumidor) los principios de la ESS.

- Agentes sociales
  a. Aplicar los principios de la ESS.
  b. Promover la ESS entre sus grupos de interés.

- Funcionariado
  a. Formarse en ESS y fomentar su aplicación.

7. Buenas Prácticas

Existen múltiples publicaciones que incluyen buenas prácticas delmodelo de la ESS. A continuación, se destacan algunas extraídas de la publicación de REAS titulada "*Economía Solidaria y políticas públicas: Europa*"[40].

Compromiso colectivo de autoridades francesas en favor de la ESS (Francia)

En junio de 2015 RTES lanza una convocatoria nacional dirigida a que representantes locales electos de todos los niveles territoriales de Francia afirmaran con fuerza su compromiso a favor de políticas públicas locales para la ESS. En julio se presenta de manera oficial esta declaración en la que se reconocen los avances en el desarrollo de la ESS en Francia desde 2013 (La Ley de ESS promulgada en 2014, el número de gobiernos locales que integran la ESS en sus políticas públicas, los encuentros nacionales de gobiernos locales para la ESS en 2013 y 2014, el importante progreso de las empresas sociales en Europa) y se reconoce la necesidad de pasar de las declaraciones formales al fomento real de las actividades económicas solidarias. En esta declaración, las y los representantes electos se comprometen a: Desarrollar la ESS mediante la implementación de estrategias territoriales para la ESS co-construida con actores locales; desarrollar la Compra Pública Socialmente Responsable; posibilitar la intervención del sector de la ESS en la construcción de todo tipo de políticas públicas; apoyar la innovaciónsocial y atreverse a experimentar, innovar e investigar las posibilidades de la ESS

[40] *REAS "Economía Solidaria y políticas públicas: Europa" https://espolitikak.eus/wp-content/uploads/REAS-PP-Europa-ES.pdf*

Medidas de apoyo y financiación (Francia)

- Fondo de innovación Social (FISO en francés). Gestionado por las regiones y Bpifrance, el FISO cuenta con un total de 40 millones de euros para proporcionar anticipos reembolsables para financiar proyectos socialmente innovadores de empresas sociales y PYMES tradicionales a través de inversiones de un mínimo de 30.000€.

- Préstamos para empresas sociales: Bpifrance ha reservado 50 millones de euros para conceder préstamos destinados exclusivamente a empresas sociales, con un máximo de 50.000€ (100.000 si la región interviene también).

- Un fondo de fondos: un proyecto ya existente en Bpifrance "Impact coopératif" tiene por objeto movilizar inversiones de capital para estructurar y fortalecer las cooperativas, sus procesos de consolidación y de escala. Existe un compromiso firma por parte del ministerio de invertir 50 millones de euros en la primera ronda.

Incentivos fiscales

- Francia: Disminución del impuesto sobre los salarios para aquellas asociaciones que no están sujetas al impuesto de sociedades.

- Reino Unido: Se prevé una desgravación fiscal del 30% para empresas sociales y cooperativas (sociedades de interés comunitario y sociedades de beneficio comunitario).

Compra Pública Socialmente Responsable: Kit de Herramientas "Compre Social" (Irlanda del Norte)

Este kit tiene como objetivo asistir a las organizaciones con responsabilidades de contratación para ayudarles a generar beneficios para la sociedad y la economía local a través de sus contratos. Ha sido desarrollado por la Strategic Investment Board (SIB) como una guía práctica sobre la integración de aspectos sociales en los contratos públicos. SIB fue establecido por el ejecutivo para ayudar al sector público a ofrecer grandes programas de infraestructura en Irlanda del Norte. Esta agencia es responsable de desarrollar y dar forma a 20 mil millones de euros. Estrategia de inversión de Irlanda del Norte.

Desarrollo económico local alternativo: Desmonetización de la economía

Bristol Pound. Ayuntamiento de Bristol (Reino Unido): Moneda social activa desde 2012 en Bristol, localidad que cuenta con más de un millón de habitantes y que nace con el objetivo de fortalecer la economía local y el comercio de esta ciudad del sur de Inglaterra. Tiene carácter regional, por lo que se puede utilizar en un radio de 80Km alrededor de la ciudad y cuenta, para su desarrollo, con la colaboración de una cooperativa de crédito, que gestiona las cuentas de Bristol Pound con los mismos parámetros de seguridad que las libras esterlinas. Una pieza clave en el éxito de esta moneda ha sido el compromiso y la participación del Ayuntamiento de la localidad que acepta el pago de impuestos en esta moneda y oferta la posibilidad a trabajadores y trabajadoras del ayuntamiento de recibir el sueldo en libras bristolianas.

Soberanía alimentaria: Sistema alimentario sostenible. Bruselas (Bélgica)

El Área de Medio Ambiente decidió desarrollar los sistemas alimentarios sostenibles como una prioridad estratégica. En primer lugar, el gobierno regional puso en marcha una campaña de sensibilización que daba a conocer al público en general la importancia y los impactos positivos de los alimentos sostenibles. De forma simultánea, se promocionó el consumo de alimentos sostenibles en comedores y cantinas públicas. En concreto, el proyecto "Cantinas Sostenibles" que comenzó en 2009 con 40 comedores que ofrecían 60.000 comidas al día, llegó en 2014 a incluir 94 comedores de la capital belga que ofertan 80.000 comidas diarias. Por otro lado, esta campaña promovía el cambio en los patrones de consumo en hogares y restaurantes, empezando por la introducción progresiva de más frutas y verduras locales, preferiblemente de cultivo ecológico, así como la reducción de los residuos de alimentos y la reducción de residuos. Uno de los principales logos de este gobierno ha sido introducir estos criterios de sostenibilidad en las compras públicas relacionadas con el sector agroalimentario. Finalmente, la apuesta verde por una alimentación sostenible incluía la creación de huertos urbanos comunitarios, cuyos objetivos trascienden el plano alimentario pues además de favorecer la producción propia de alimentos y la sensibilización ambiental, estos lugares suponen espacios extraordinarios para la creación de vínculos sociales entre vecinas y vecinos

Políticas del tiempo

Gracias al impulso del movimiento feminista surgen en la década de los 80 del siglo XX las políticas del tiempo. Estas políticas son herederas de los debates iniciados por el movimiento feminista del Norte de Europa que ponían encima de la mesa la necesidad de tener en cuenta los tiempos de reproducción de la vida y la profunda injusticia que suponía para las mujeres la constante invisibilización de los tiempos de cuidados, impactando así sobre su bienestar y precarizando sus vidas.

Bremen 2030, una ciudad consciente del tiempo (Alemania):

El proyecto "Los Tiempos de la Ciudad" existe en Bremen desde hace 24 años y en 1997 cristaliza con la apertura de la primera "oficina del tiempo" en Alemania. Se establecen tres grandes grupos de objetivos par a la intervención en política del tiempo que son sintetizados a través de las siguientes expresiones:

- Urbanismo: "las ciudades han de caracterizarse por la densidad espacial y la diversidad temporal; esto las convierte en realidades vivas y atractivas".
- La compatibilidad de los regímenes temporales urbanos: "los horarios de trabajo, los tiempos sociales y la conformación temporal de las ciudades deben adaptarse a la vida cotidiana en cada caso".
- La modernización de los servicios públicos y privados: "los servicios públicos y privados deben tomar las obligaciones y las necesidades temporales de sus usuarios y usuarias como punto de referencia y deben contribuir a generar y fomentar la calidad de vida".

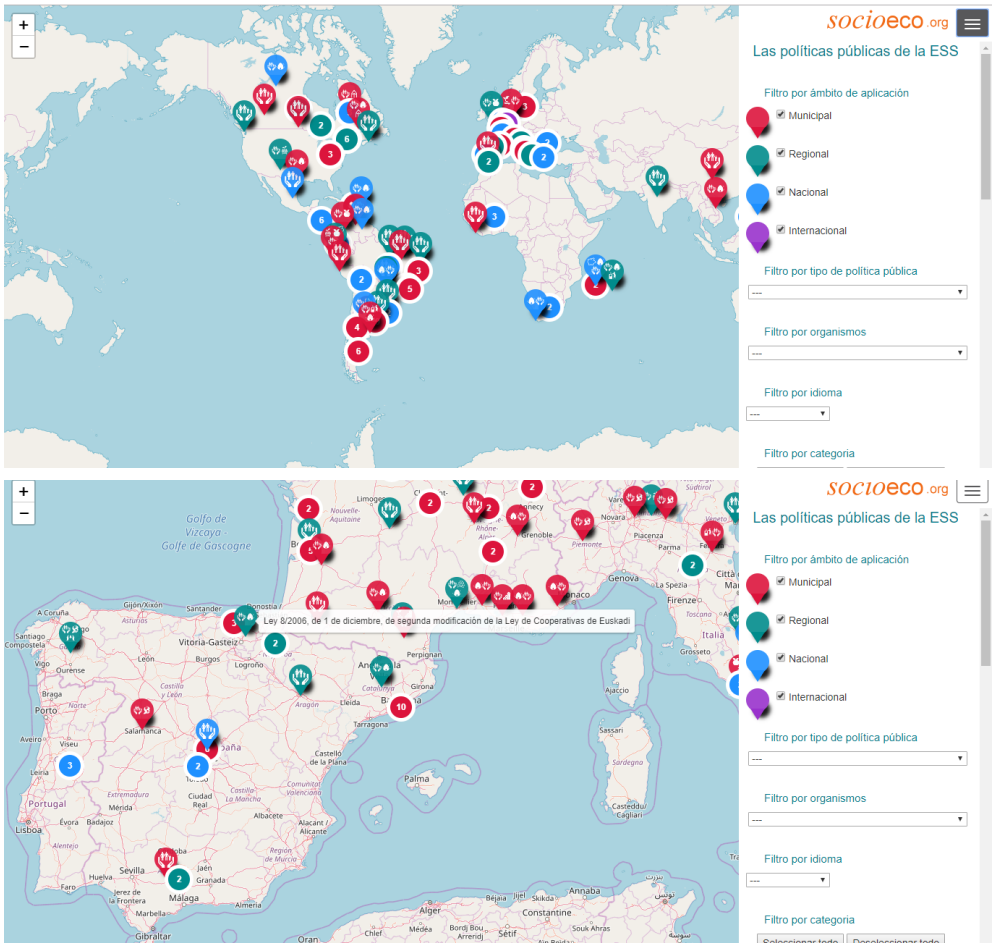
Viviendas colaborativas

Dinamarca: En este país existe una larga tradición cooperativa y unas políticas públicas de apoyo que han propiciado un ecosistema diverso y complejo de actores públicos y privados en el sector de la vivienda. Esto permite una variabilidad de las opciones en forma de tenencia, grados de autogestión, comunidad, tamaños, formas y ubicaciones. El modelo en este caso es

mixto, esto es con una presencia importante del sector público en colaboración con el sector asociativo.

Alemania: En Alemania las viviendas colaborativas han ido adquiriendo cada vez más popularidad durante los últimos 20 años. Según Wohnprojekte se listan unos 600 proyectos y se estima que en 2011 había unas 25.000 personas viviendo en 550 co-viviendas en Alemania.

Mapa mundial de políticas públicas de la Economía Social y Solidaria.
SocioECO[41] muestra un mapa de las iniciativas de políticas públicas de la ESS a nivel mundial. Muestra estrategias, planes, programas, leyes, reglamentos y otros instrumentos públicos para avanzar hacia las ciudades abiertas y solidarias.



SocialECO. Mapa mundial de políticas públicas de la Economía Social y Solidaria

Casos más representativos en España de Trabajo en Red

- Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria – REAS[42].
- Xarxa de Municipis per l'Economia Social i Solidària - XMESS[43]

[41] *SocioECO http://www.socioeco.org/polpub_es.html*
[42] *REAS https://www.reasred.org*
[43] *XMESS https://xmess.cat*

Madrid

- Elaboración en 2018 de la Estrategia de ESS mediante un proceso participativo.
- Desarrollo del proyecto integral de fomento de la ESS, el proyecto MARES[44].
- Plan Madrid Ciudad de los Cuidados[45], proyecto liderado por el Área de Salud, Seguridad y Emergencias y el Área de Equidad, Derechos Sociales y Empleo—.
- Centros de acogida para migrantes.

El Ayuntamiento de Madrid cede una residencia en Tres Cantos para acoger migrantes

El nuevo centro de acogida, que colinda con el monte de El Pardo y fue un antiguo internado femenino, entrará en funcionamiento este mes de agosto

Fuente: EL PAIS[46]

Barcelona[47]

- Integración de la ESS en las políticas municipales y desarrollo de estudios, planes, estrategias y proyectos como la acogida de inmigrantes.

Barcelona se prepara para la llegada de centenares de inmigrantes

Los centros de acogida andaluces, desbordados, envían en autobuses a diversas ciudades a personas que a cruzar el Estrecho

Trabajadores de la Cruz Roja, ayer, sirven el almuerzo a los inmigrantes alojados en un centro del Clot (CRUZ ROJA)

Más noticias

Detalles de los nuevos iPhone respecto a los anteriores modelos

Sánchez niega "rotundamente" que

Fuente: La Vanguardia[48]

[44] *Ayuntamiento de Madrid. Proyecto MARES. https://maresmadrid.es*
[45] *Ayuntamiento* de Madrid. . Plan Madrid Ciudad de los Cuidados (http://madridsalud.es/que_es_mcc/)
[46] *Fuente: EL PAIS https://elpais.com/ccaa/2018/08/14/madrid/1534267946_371784.html*
[47] *Ayuntamiento de Barcelona. ESS http://ajuntament.barcelona.cat/economiatreball/es/economia-social-y-solidaria*
[48] *Fuente: La Vanguardia https://www.lavanguardia.com/local/barcelona/20180620/45277765013/barcelona-inmigrantes-centros-acogida-cruz-roja.html*

Estrategia 5. Ciudad del Emprendimiento Social

1. Descripción[49]

En los últimos años hemos asistido a un boom de los programas de apoyo al emprendimiento. Muchos de ellos han sido financiados con fondos públicos y es por ello por lo que es necesario preguntarse ¿qué tipo de emprendedores estamos fomentando? ¿estamos destinando dinero público a personas que solo quieren enriquecerse y entrar en los rankings de personas millonarias y/o influyente?

Por otra parte, existe un interés emergente por el denominado emprendimiento social, aquellas iniciativas emprendedoras que nacen con la finalidad de generar un impacto positivo en la sociedad, ya sea social y/o medioambiental. El emprendimiento social y el concepto de empresa social se presenta como oportunidad para las ciudades de cara a favorecer a emprendedores y empresas que contribuyen a mejorar la calidad de vida en la ciudad. De este modo, la Ciudad del Emprendimiento Social es una estrategia que busca el promover la cultura emprendedora con propósito entre los habitantes. Esta promoción se debe hacer a todos los niveles, desde la educación de los más jóvenes hasta la formación de empresas, inversores y técnicos municipales, entre otros.

La Ciudad del Emprendimiento Social promueve una "actitud emprendedora" de toda la ciudadanía, tanto a nivel individual como colectivo. Esta actitud va más allá del estereotipo tradicional de la persona emprendedora empresarial, siendo una actitud emprendedora hacia todas las iniciativas de la ciudad. De este modo, las personas se involucran en múltiples procesos en sus barrios y en toda la ciudad.

Ya existen experiencias exitosas que van desde las B Corps y las Empresas B hasta las empresas sociales (social enterprises) extendidas y consolidadas en muchos países anglosajones.

Fomentar esta línea de trabajo contribuirá a solucionar problemas locales a la vez que se empodera a la ciudadanía, se crea resiliencia y se generan puestos de trabajo de calidad.

[49] *Fuentes:*
https://www.infobae.com/2016/03/02/1794138-como-construir-una-ciudad-emprendedora/
http://www.inakiortega.com/2012/09/las-politicas-publicas-de-promocion-de.html

2. Propuesta de cambio de lo "viejo" a lo "nuevo"

1. **Emprender con propósito**: De emprender para enriquecerse a emprender para generar impacto positivo en la social y medioambiental.
2. **Apoyo público** a iniciativas que planteen soluciones a problemas reales de la ciudad y la comunidad.
3. **Colaborar en lugar de competir**. Crear espacios de encuentro para emprendedores y empresas de modo que puedan generarse sinergias y colaboraciones entre ellos. Premiar con políticas y compra pública a proyectos de colaboración empresarial con propósito social.
4. **De la inversión de alta rentabilidad a la inversión de alto impact**o. Promover las inversiones en proyecto de emprendimiento social.
5. **Promover la innovación social** como aquella que nace de las personas para ayudar a las personas.

3. Barreras a superar

Políticas y de gestión

- **Multiplicidad de funciones y plataformas.** En 2010 la DGPYME identificó, solo en España, más de 2.500 plataformas públicas de apoyo a los emprendedores y se admitieron los graves inconvenientes que comporta esta complejidad institucional; en primer lugar, para los emprendedores, por generar confusión ante la pluralidad de incentivos públicos; y, en segundo lugar, para la propia actividad de promoción, pues las duplicidades y la falta de sinergias van en detrimento de su eficiencia.

- **Excesiva burocracia para las personas emprendedoras.** Mucho "papeleo" y elevadas tasas e impuestos a los autónomos.

- **Falta de formas jurídicas adecuadas**. En muchos países (como por ejemplo España) no existe la forma jurídica de "empresa social", aquella que antepone el propósito social al lucro.

Culturales

- **Falta de cultura y capacidades para el emprendimiento social.** Falta de asistencia, información, asesoramiento y fomento de la cultura emprendedora, especialmente aquella que busca un impacto social.

Financiación y económicas

- **Difícil acceso a la financiación** por parte de los emprendedores sociales. Se necesitan avales que no son accesibles para muchas personas emprendedoras.
- **Necesidad de cuotas de autónomos adaptadas a los ingresos** de las personas y que faciliten la puesta en marcha de iniciativas, en especial en las fases tempranas en los que apenas se producen ingresos.

Tecnológicas e infraestructuras

- **Falta de infraestructuras innovadoras para el emprendimiento social.** Necesidad de creación de espacios de co-working y lugares con recursos compartidos (como Fab Labs) para facilitar la puesta en marcha de emprendimientos sociales.

4. Desarrollo e implementación - Puntos de Acupuntura

1. **Diagnóstico**. Analizar la situación de partida viendo de qué recursos y programas se dispone, que tipo de emprendimiento se está fomentando, que experiencias exitosas existen, etc

2. **Fomentar el emprendimiento social en la educación.** Formar en valores y conocimientos en emprendimiento social tanto en las escuelas como en la formación profesional, la universidad y las empresas.

3. **Diseñar programas de apoyo al emprendimiento social.** Programas en los que se promueve el emprendimiento con valores. El Plan de Empresa será un plan con propósito social. De este modo, la persona emprendedora definirá los aspectos típicos de los planes de empresa con visión social. Es decir, el propósito social marcará la definición de los productos, las políticas de gestión de personas, las políticas de sostenibilidad, la estrategia comercial, etc.

4. **Crear espacios adecuados para la colaboración.** Fomentar espacios de co-working, incubadoras, aceleradoras, eventos y encuentros entre emprendedores sociales.

5. **Políticas fiscales, de incentivos y de compra pública favorables al emprendimiento social.** De este modo, lo público favorece a las iniciativas que realmente contribuyen al bien común local.

6. **Redes y networking social**: Creación de redes de emprendedores sociales y desarrollo de acciones encaminadas a conectar a las empresas sociales de la localidad con empresas sociales de otras localidades para fomentar el networking entre ellas.

7. **Promover el intraemprendimiento social.** Las empresas promueven los denominados "intraemprendedores", personas internas de la empresa que promueven iniciativas innovadoras a nivel interno que mejoran el impacto social y medioambiental de la organización.

5. Aplicación por Sectores

El emprendimiento social puede aplicarse a cualquier actividad económica. A continuación, se enumeran algunos ejemplos por sectores de iniciativas a poner en marcha.

- **Alimentación**
  - Proyectos de agricultura ecológica.
  - Programas de emprendimiento orientados a la creación de cooperativas de consumo.
  - Emprendimiento en el ámbito de los residuos alimentarios que apliquen principios de economía circular.

- **Vivienda y urbanismo**
  - Creación de empresas dedicadas a la bioconstrucción.
  - Emprendimientos colaborativos vinculados al co-housing.

- **Textil**
  - Empresas de diseño, corte y confección de moda ética y sostenible.
  - Fomento de cooperativas textiles.
  - Creación de comercios que ofrezcan moda sostenible.
  - Empresas de reparación de ropa.
  - Plataformas de intercambio de prendas.

- **Movilidad**
  - Emprendimientos de movilidad sostenible y colaborativa como car-sharing, bike-sharing, patinetes eléctricos, etc.

- **Energía**
  - Emprendimientos vinculados a las energías renovables y limpias.
  - Financiación de proyectos de autogeneración y autoconsumo energético.
  - Cooperativas de consumo energético.
  - Empresas que promuevan la "energía distribuida" en barrios y urbanizaciones.

- **Empleo**
  - Programas de apoyo al emprendimiento social.
  - Programas de fomento del cooperativismo.

6. Rol de los diferentes agentes

- Gobierno local.
  a. Diseñar todos sus programas y líneas de apoyo al emprendimiento bajo el concepto de emprendimiento social, ya que el dinero público tiene que revertir finalmente en el beneficio de la propia comunidad.
  b. Contratación pública que favorezca a las empresas sociales.
  c. Políticas fiscales que favorezcan a las empresas sociales y a sus productos y servicios (como, por ejemplo, exención de impuestos para vehículos no contaminantes).
  d. Fomentar el intraemprendimiento social en la administración pública.

- Empresa.
  a. Fomentar el intraemprendimiento social en la organización.
  b. Diseñar o rediseñar las empresas entorno a los valores del emprendimiento social.

- Ciudadanía
  a. Buscar y comprar a aquellas empresas con impacto social y medioambiental positivo.
  b. Evaluar positivamente (a través de plataformas digitales tipo “Booking” o “Tripadvisor” a las empresas sociales.
  c. Emprender con valores del emprendimiento social y la cooperación.

- Agentes sociales
  a. Aplicar el emprendimiento social a sus actividades económicas de cara a garantizar una sostenibilidad financiera alineada con sus valores.

- Funcionariado
  a. Formación en emprendimiento social y cómo apoyarlo desde la administración.
  b. Ser intraemprendedores sociales en la propia administración.

7. Buenas Prácticas

7.1. Social Enterprise UK[50].

Es la asociación de las empresas sociales del Reino Unido y referente a nivel internacional en esta materia. Desarrolla campañas de sensibilización, apoya a la creación y consolidación de empresas sociales y también hace influencia política. Un ejemplo de campaña exitosa es “Buy Social”, campaña que promueve la compra a empresas sociales y la compra local que ha conseguido que el Parlamento Inglés y varios municipios del país se comprometan a comprar preferentemente a las empresas sociales.

7.2. Utrecht. Social Enterpreneurship Festival[51].

Evento organizado por la Universidad de Utrecht y el municipio de Utrecht que da a conocer experiencias exitosas de emprendimientos sociales locales y también internacionales. Se realizan charlas, talleres y actividades de networking entre los asistentes.

7.3. Mendoza + B. Argentina[52].

Iniciativa que busca “integrar talentos, recursos y capacidades para crear entre todos una comunidad de cambio e innovación que nos ayude a mejorar nuestra capacidad de crear valor social, ambiental y económico”. Pertenece a la red “Ciudades +B” promovida del movimiento Sistema B, dedicado a la promoción de empresas con propósito.

[50] *Social Enterprise UK. https://www.socialenterprise.org.uk*
[51] *Utrecht. Social Enterpreneurship Festival https://www.uu.nl/en/organisation/social-enterpreneurship-festival*
[52] *Mendoza +B. https://www.mendozamasb.org*

Estrategia 6. Ciudad de la Banca con valores y las finanzas sostenibles

1. Descripción

Una economía sana y dinámica necesita de una banca y un sector financiero sanos y dinámicos. La crisis financiera del año 2008 arrastró a toda la economía mundial y afectó en las vidas de millones de personas. La economía real – la basada en la producción y el intercambio de productos y servicios entre organizaciones y personas - aún es dependiente de decisiones globales que escapan a su capacidad de decisión y que muchas veces están ligadas a especulaciones financieras cuyo único objetivo es la maximización de beneficios. Además, la sensación de la ciudadanía es la de estar al servicio de la economía, banca y finanzas globales en lugar de estas estar a su servicio.

Por suerte, desde el inicio de la crisis nuevas iniciativas basadas en valores y la sostenibilidad han venido tomando fuerza. Por un lado, la denominada banca con valores o banca ética y por otro las finanzas sostenibles y las finanzas colaborativas, todas ellas dando especial importancia a la economía real y local y teniendo como principio fundamental el que la banca y las finanzas están al servicio de las personas y del planeta.

- **Banca con valores**: Promueven que la banca se dedique a hacer su labor, ser un banco. Esto quiere decir que su misión es guardar y proteger el dinero de los ahorradores y usar ese dinero para financiar proyectos de economía real, ya sean emprendedores, empresas, personas, entidades sociales y entidades públicas.

  Para desarrollar esta misión aplican el principio de separar su actividad bancaria de su actividad financiera, es decir, el dinero de los ahorradores nunca se usa en los mercados financieros. Si una persona/empresa quiere invertir en fondos u otros productos financieros, es claramente informado de ello y la acción se realiza por una entidad jurídicamente separada de la entidad bancaria para no poner en peligro el dinero de los ahorradores. Por último, las inversiones de la banca con valores y ética solo se realizan en proyectos con impacto social y ambiental positivo y nunca en industria extractivas, armamentísticas o especulativas.

  Las principales redes que promueven este modelo son la Alianza Global de Banca con Valores[53] y FEBEA[54] (Fédération Européenne des banques Ethiques et Alternatives).

  En España las entidades que responden a este modelo son Triodos Bank[55], Fiare Banca Ética[56] y Coop57[57].

- **Finanzas sostenibles:** Las finanzas son necesarias tanto para apoyar a los emprendedores y empresas, dar crédito a las familias y financiar proyectos a las entidades públicas. Por finanzas sostenibles se entienden aquellas que tienen un impacto positivo ya sea social y/o medioambiental, es decir, aquellas que benefician a las personas y/o al planeta. No se incluyen todos aquellos fondos y productos financieros que no son transparentes, se dedican a la compra especulativa o invierten en industria extractivas, armamentísticas o especulativas.

- **Finanzas colaborativas:** Persiguen la democratización de la economía y las finanzas y se fundamentan en procesos participativos y desde abajo hacia arriba. Distintas fórmulas son las entidades cooperativas (banca o financieras), el crowdfunding (financiación colectiva), el matchfunding (financiación en la que las entidades públicas y/o financieras "igualan" la financiación conseguida a través de clientes, ciudadanía y/o otros grupos de interés) y el equityfunding (participación en el accionariado de las empresas por parte de clientes y otros grupos de interés).

---

[53] Alianza Global de Banca con Valores http://www.gabv.org
[54] Fédération Européenne des banques Ethiques et Alternatives , FEBEA https://www.febea.org
[55] Triodos Bank. https://www.triodos.es/es
[56] Fiare Banca Ética. https://www.fiarebancaetica.coop
[57] Coop57. https://coop57.coop

2. Propuesta de cambio de lo "viejo" a lo "nuevo"

Se proponen los siguientes cinco cambios clave en la banca y las finanzas:

1. **Al servicio de las personas y el planeta.** Cambiar de un modelo basado en la maximización de beneficios a un modelo al servicio de las personas y el planeta.
2. **Servir a la economía real.** Utilizar los fondos de los ahorradores para dar crédito y financiar proyectos de la economía real, ya sean emprendedores, empresas, familias o entidades públicas.
3. **Resiliencia** local frente a dependencia global: La nueva economía propone crear sistemas de ahorro y financiación local que minimicen la dependencia del exterior y, de este modo, aumenten la resiliencia ante posibles crisis y colapsos globales.
4. **Colaboración** frente a competitividad. Colaboración tanto entre las entidades bancarias y financieras y también colaboración de estas con la ciudadanía, las empresas y las entidades públicas. De este modo, se pueden desarrollar modelos de finanzas colaborativas como el crowdfunding, matchfunding y equityfunding.
5. **Transparencia** sobre qué se hace con nuestro dinero. Los ahorradores tienen el derecho a saber cómo se utiliza su dinero, en qué sectores y proyectos se invierte y cual es el impacto sobre la sociedad y el entorno.

3. Barreras a superar

Políticas y de gestión

- Muchos y complejos requisitos legales y administrativos para la puesta en marcha de proyectos relacionados con banca y finanzas.

Culturales

- Entidades de banca tradicional que lanzan el mensaje de "sostenibles" aunque siguen desarrollando las mismas prácticas (inversión en armas, empresas petroleras, etc.)
- La ciudadanía española está acostumbrada a "no cambiar de banco" y trabajar siempre con las mismas entidades.
- Las finanzas colaborativas son conocidas y cercanas a los jóvenes, pero lejana a los mayores, que son quienes disponen de más capital para ahorrar y financiar.

Financieras y económicas

- Entidades de banca con valores y finanzas sostenibles no tienen una gran red de oficinas locales, ya que operan más a través de banca electrónica.
- Dificultad de recaudar fondos para crear nuevas entidades financieras.

Tecnológicas e infraestructuras

- La tecnología puede ser una barrera para personas mayores acostumbradas al trato cercano y local con las entidades bancarias, ya que la banca con valores, las finanzas sostenibles y las colaborativas operan principalmente a través de banca electrónica.

4. Estrategias de implementación - Puntos de Acupuntura

De cara a crear una ciudad pionera en cuanto a la banca con valores, finanzas sostenibles y finanzas colaborativas, estos son las estrategias de implementación puntos clave a desarrollar.

1. **Información y sensibilización al gobierno local y a los funcionarios** públicos, información a las empresas locales e información y educación financiera a familias y ciudadanía en general.

2. **Apuesta por parte del gobierno local por la banca y las finanzas sostenibles**. Revisión de dónde se invierte el dinero público, estrategia de desinversión en empresas extractivas, especulativas y armamentísticas, desarrollo de inversiones de impacto socia y sostenible y políticas de transparencia de cara a la ciudadanía sobre las inversiones, deuda pública y uso del dinero de la ciudadanía.

3. **Diálogo y exploración de oportunidades por parte del gobierno local con las entidades de la banca ética y con valores**, entidades de finanzas sostenibles y entidades que aplican finanzas colaborativas, invitándolas y animándolas a tomar un papel activo en el desarrollo sostenible de la ciudad.

4. **Diálogo del gobierno local con entidades de banca tradicional**, explicar la nueva estrategia de financiación sostenible y, de este modo, actuar como cliente que exige transparencia y sostenibilidad a sus proveedores. De este modo las ciudades pueden ser un cliente “tractor” que fomente el cambio en el sector bancario y financiero.

5. **Desarrollo de experiencias piloto de matchfunding y equityfunding** local en las que participen los diferentes actores; gobierno local, entidades de banca ética y con valores y también banca local, empresas locales, agentes sociales y ciudadanía.

6. **Democratización de las finanzas** a través de proyectos y herramientas innovadoras como las monedas complementarias o locales y también el uso de la tecnología blockchain o "cadena de bloques".

5. Aplicación por Sectores

A continuación, se enumeran diferentes ejemplos prácticos de aplicación de la banca con valores, las finanzas sostenibles y colaborativas a nivel local. Estas acciones pueden ser promovidas desde la banca y finanzas tradicionales y también a través de otras iniciativas innovadoras lideradas por la ciudadanía, ONGs, empresas o entidades locales tales como el crowdfunding, matchfunding o equityfunding.

- **Alimentación**
  - Financiación de emprendimientos de soberanía alimentaria y agricultura ecológica.
  - Apoyo a cooperativas de consumo.
  - Apoyo a proyectos de promoción de circuitos cortos alimentarios.
  - Financiación de proyectos de alimentación saludable en escuelas o desarrollados por ONGs locales.
  - Financiación de sistemas de recogida de residuos alimentarios y economía circular para la producción de compost y/o energía.

- **Vivienda y urbanismo**
  - Financiación de proyectos de co-housing
  - Financiación de la promoción de viviendas sostenibles (bioconstructivas y/o bioclimáticas).
  - Crédito a la compra de vivienda por parte de jóvenes y otros colectivos.
  - Financiación de proyectos de vivienda social.
  - Apoyo financiero al alquiler por parte de jóvenes y otros colectivos.
  - Hipotecas sostenibles siguiendo el ejemplo pionero de Triodos Bank[58].

- **Textil**
  - Financiación a emprendedores y empresas dedicadas a la moda sostenible.
  - Apoyo a proyectos que promueven el reciclaje, reutilización y, en general, la circularidad de las prendas de ropa.

[58] *Hipoteca sostenible Triodos Bank. https://www.triodos.es/es/conozca-triodos-bank/noticias/notas-de-prensa-triodos/lanzamiento-piloto-hipotecas-eficiencia-energetica/*

- **Movilidad**
  - Apoyar emprendimientos de movilidad sostenible y colaborativa como car-sharing, bike-sharing, patinetes eléctricos, etc.
  - Financiación de proyectos públicos sobre movilidad y urbanismo sostenible como peatonalización de calles o construcción de carriles bici.
  - Financiación de transporte público ecológico como autobuses cero emisiones o tranvías.

- **Energía**
  - Financiar la generación y distribución de energías renovables y limpias.
  - Financiación de proyectos de autogeneración y autoconsumo energético.
  - Promoción de proyectos de "energía distribuida" en barrios y urbanizaciones.
  - Apoyo a proyectos que combatan la denominada pobreza energética.

- **Empleo**
  - Programas de microcrédito para emprendedores sociales y autónomos.
  - Financiación a proyectos de empresas locales que generen empleo de calidad.
  - Apoyo a entidades que trabajan la inserción socio-laboral de colectivos en riesgo de exclusión.
  - Financiación de cooperativas locales privadas o público-privadas.
  - Financiar al comercio local y de proximidad.

6. Rol de los diferentes agentes

Acciones a desarrollar por parte de todos los agentes:

a) Trabajar con entidades pertenecientes a la denominada banca ética o con valores (si aún no lo hacen, al menos abrir una primera cuenta).
b) Revisar las entidades con las que gestionan su deuda y sus y dejar de trabajar con aquellas que no garanticen la no financiación de industrias extractivas, especulativas y/o armamentísticas.

- <u>Gobierno local.</u>
  a. Promover evento y acciones formativas/informativas sobre banca con valores, finanzas sostenibles y finanzas colaborativas.
  b. Desarrollar programas de matchfunding para proyectos locales de impacto social y medioambiental.
  c. Apoyar proyectos de equityfunding locales.
  d. Colaborar con ONGs locals y entidades bancarias en programas de educación financiera para familias y pequeñas empresas.
  e. Colaborar en programas de microemprendimiento social junto con entidades bancarias y financieras.

- Empresa.
  a. Desarrollar el equityfunding como estrategia de crecimiento sostenible e involucración con los grupos de interés y la ciudadanía local.

- Ciudadanía
  a. Participar en proyectos de crowdfunding, matchfunding y/o equityfunding para apoyar proyectos locales con impacto positivo en lo social y/ medioambiental.

- Agentes sociales
  a. Desarrollar proyectos sociales a través del crowdfunding e involucrando a sus asociados y a la ciudadanía local.
  b. Colaborar en la organización de jornadas formativas/informativas sobre banca con valores y finanzas sostenibles.
  c. Promover (junto con otros agentes) programas de resiliencia económica como el desarrollo de monedas locales ya sean en papel o mediante tecnología blockchain.

- Funcionariado
  a. Formación en modelos de finanzas colaborativas.
  b. Formación en banca con valores y finanzas sostenibles.

7. Buenas Prácticas

7.1. Ayuntamiento de Barcelona. Deuda local y depósitos con la banca ética

El Ayuntamiento de Barcelona ha firmado convenios con las tres entidades españolas que aplican la banca ética y con valores, Tridos Banck. Fiara y Coop 57 con el fin, entre otros, de facilitar la financiación de todas aquellas empresas de economía social y solidaria y de nuevos proyectos sociales que salgan a la luz. Además, el Ayuntamiento ha emitido, por primera vez, deuda por 22,5 millones de euros (18% de las nuevas operaciones de endeudamiento en 2017) repartidas en dos paquetes: 15 millones de préstamos de Triodos Bank y 7,5 de Fiare Banca Etica.

7.2. Matchfunding del Ayuntamiento de Zaragoza[59]

El Ayuntamiento de Zaragoza es una de las entidades locales pioneras en el desarrollo de proyectos de matchfunding. En su caso el proyecto se desarrolla en colaboración con las entidades Etopia y Goteo[60] (entidad pionera en España en la aplicación del matchfunding) y tiene como fin el financiar ideas y proyectos locales en ámbito de Energía, Movilidad, Medio Ambiente, Tecnología, Creatividad, Cultura Digital, Innovación Social, Ciencia e Investigación y Audiovisual

7.3. Diputacion Foral de Vizcaya. Bizkaia Crowdfunding[61]

Plataforma de crowfunding que conecta promotores que necesitan financiación para el desarrollo de un proyecto innovador con inversores interesados en participar en el mismo.

7.4. Desarrollo de monedas locales

Existen, múltiples experiencias a nivel internacional de desarrollo de monedas locales o complementarias. Estos proyectos tienen como objetivo, por una parte, potenciar las compras de productos locales y el comercio de proximidad y, por otra, crear resiliencia local ante posibles colapsos financieros.

En España un buen ejemplo es el “Puma”[62] de Sevilla y a nivel internacional el ejemplo más relevante es el “Bristol Pound”[63] de la ciudad e Bristol, que entre otras particularidades permite, a demás de el pago en papel físico, el pago con tarjeta en esa moneda en los comercios locales.

[59] *Ayuntamiento de Zaragoza. https://www.zaragoza.es/ciudad/noticias/detalle_Noticia?id=226560*
[60] *Goteo. https://www.goteo.org/call/crowdfunding-zgz-2017*
[61] *Crowfunding Vizcaya. https://crowdfundingbizkaia.com*
[62] *Moneda social “Puma”. https://monedasocialpuma.wordpress.com*
[63] *Bristol Pound. https://bristolpound.org*

7.5. Gobierno británico. Línea de crédito para que la ciudadanía local compre "pubs" locales[64]

Suele decirse que el "pub" local es la segunda vivienda para muchos británicos. En los últimos años, al jubilarse el propietario o al salir a la venta, estos pubs han cerrado o han sido adquiridos por cadenas y grandes empresas hosteleras. Ante la pérdida de "lo local" y lo genuino de los pubs de barrio, en muchos lugares la ciudadanía se movilizo y aplicó el equityfunding para comprar el pub local en riesgo de cierre o convertirse en un pub comercial. Esta iniciativa ciudadana es ahora también apoyada por el gobierno del Reino Unido que ha sacado una línea de crédito, el "Pub Loan Fund" de 1,5 millones de libras para apoyar estas iniciativas ciudadanas. Este es un ejemplo (que sería aplicable a bares y comercios en ciudades y pueblos de España) de cómo con dinero público se puede apoyar le conservación del comercio local y la propiedad compartida de la ciudadanía.

7.6. La Bolsa Social[65]

Organización que utiliza el equityfunding para la financiación de empresas con potencial de crecimiento que produzcan un impacto positivo en la sociedad y el medioambiente. Su objetivo es promover las finanzas éticas y democratizar la inversión de impacto. Muchos de sus proyectos tienen especial incidencia en lo local.

7.7. Ecohipoteca Triodos Bank[66]

La Hipoteca Triodos es la primera en Europa cuyo interés está vinculado a la certificación energética de la vivienda, de forma que las **viviendas más sostenibles obtienen mejor tipo de interés**. Con ello, Triodos Bank promueve la elección de viviendas cada vez más eficientes energéticamente.

[64] *Gobierno Reino Unido. https://www.gov.uk/government/news/run-your-local-with-15-million-pub-loan-fund*
[65] *La Bolsa Social. https://www.bolsasocial.com*
[66] *Ecohipoteca Triodos Bank. https://www.triodos.es/es/particulares/ahorro/hipoteca-triodos/hipoteca-variable/ventajas/*

Estrategia 7. Ciudad Naranja, Cultural y Creativa

1. Descripción

La Economía Naranja hace referencia a la suma de la economía cultural y creativa en general. El concepto fue acuñado por John Howkins en el año 2001. Howkins usa el concepto para describir los modelos económicos generadores de valor a partir de la imaginación y las cualidades culturales y creativas de las personas en contraposición con los tradicionales recursos definidos por la economía clásica: tierra, trabajo y capital.

Varios organismos internacionales han definido el concepto de economía creativa y destacan el rol de la industria creativa en la economía mundial. Según la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD), "*las industrias creativas se definen como ciclos de producción de bienes y servicios que usan la creatividad y el capital intelectual como principal insumo. Se clasifican por su papel como patrimonio, arte, medios y creaciones funcionales."*

Por su parte, el concepto de Economía Naranja va más allá de las tradicionalmente denominadas industrias creativas - arte, diseño y medios de comunicación - y es aplicable a cualquier actividad económica que se ve transformada y crece gracias a la aplicación de la creatividad humana.

Organismos internacionales como el Banco Interamericano de Desarrollo[67] - en su informe *"La economía naranja: una oportunidad infinita"* - apuntan que la economía naranja equivale a 2,5 veces el gasto militar del mundo y podrían llegar a representar hasta el 6,1% del PIB mundial. A raíz de ese mismo informe el concepto de economía naranja se ha extendido rápidamente por toda Latinoamérica y otros muchos lugares del planeta.

2. Propuesta de cambio de lo "viejo" a lo "nuevo"

Se proponen los siguientes cinco principios y cambios para el fomento de la Economía Naranja, cultural y creativa:

1. **Equilibrio entre lo "viejo" y lo "nuevo":** Se fomenta lo "nuevo" pero también se conserva, respeta y valoriza la cultura y el conocimiento tradicional.

[67] *Banco Interamericano de Desarrollo. https://publications.iadb.org/handle/11319/3659?locale-attribute=en*

2. **Promoción de la cultura local y de la creatividad** de todos los agentes locales (ciudadanía, empresa, agentes sociales y empleados públicos) y fomento del espíritu colaborativo para fomentar la cultura y creatividad.

3. **Tecnología al servicio de la cultura**. Uso de la tecnología y su potencial de conectividad para compartir y promocionar la cultura y también como herramienta creativa.

4. **Cultura y creatividad como activos económicos:** La cultura pasa de ser un coste a ser un activo económico, con potencial de creación de empleo de calidad.

5. **La cultura y la creatividad como catalizadores de una nueva economía**: Pasan de ser un sector aislado a un valor transversal capaz de influir positivamente en las otras Estrategias de la Ciudad por una Nueva Economía.

3. Barreras a superar

Políticas y de gestión

- Las actividades culturales y creativas en general se enfrentan a condiciones fiscales similares a otras actividades económicas que tienen un mayor margen de beneficios. Esto dificulta la inversión y el emprendimiento en este sector.

Culturales

- Lo tradicional y cultural a veces se ve como “pasado de moda” y tiene el riesgo de perderse.

Financieras y económicas

- Dificultad de acceder a la financiación por parte de los emprendedores sociales en el ámbito cultural y creativo.

Tecnológicas e infraestructuras

- Dificultad de encontrar espacios para el desarrollo de ciertas actividades culturales y creativas.

4. Estrategias de implementación - Puntos de Acupuntura

A continuación, se presentan cinco estrategias que tocan los aspectos clave para poner en valor la industria cultural y creativa.

1. **Puesta en valor de la cultura tradicional.** Desarrollar una estrategia que valorice la cultural local y tradicional de manera innovadora y adaptada a los gustos y demandas actuales. Esto puede hacerse a través de museos, eventos, jornadas y diversas actividades adaptadas a cada sector.

2. **Integración positiva de lo tradicional y lo nuevo**. Ejemplo, adaptación de gastronomía local a la nueva cocina o rehabilitación de viviendas tradicionales, conservando el diseño original, pero con soluciones constructivas actuales.

3. **La tecnología al servicio de la cultura y la creatividad local**. Poner en valor la cultura y creatividad a través de la tecnología. Ya se aplicando soluciones tecnológicas a las empresas y organizaciones culturales o utilizando canales de venta y promoción online.

4. **Pasar de la cultura cerrada a la cultura abierta**. Permitir que la ciudadanía contribuya a la generación de conocimiento compartido. Esto puede hacerse tanto mediante actividades offline (

5. **Industria creativa y empleo**: Las industrias creativas y su aplicación a diferentes sectores y actividades, son consideradas como activo económico y herramienta para la creación de empleo de calidad.

5. Aplicación por Sectores

La Economía Naranja puede integrarse en todos los sectores. Puede aplicarse a las tradicionales empresas culturales y artísticas, a los diferentes sectores productivos (alimentación, vivienda, textil, etc.) y, por supuesto, a las iniciativas sociales y empresas más innovadoras en cuanto a creatividad y desarrollo tecnológico.

- **Alimentación.**
  - Aplicación de la innovación y la tecnología en la agricultura y ganadería tradicional.
  - Fomento de la gastronomía local. Acciones que integren lo tradicional con la tecnología y propuestas innovadoras.
  - Educar a la ciudadanía para que valoren tanto la producción como la alimentación local, mediante acciones como granjas escuela, jornadas gastronómicas, catas y/o cursos de cocina local.
  - Acciones innovadoras y creativas aplicadas a la permacultura y a la producción agraria urbana mediante acciones tales como los huertos urbanos o los tejados verdes productivos.

- **Vivienda.**
  - Ecodiseño colaborativo de espacios urbanos mediante el fomento de la participación de los futuros usuarios de dichos espacios en su diseño.
  - Bioconstrucción y rehabilitación de construcciones tradicionales conservando los elementos arquitectónicos tradicionales y aplicando nuevas técnicas sostenibles e innovadoras en las rehabilitaciones.

- Uso autogestionado de espacios públicos para actividades culturales y creativas desarrolladas por organizaciones sociales locales.
- Proyectos de co-housing en los que los futuros habitantes participan en el ecodiseño colaborativo de sus viviendas aportando soluciones creativas.

- **Textil.**
  - Fomento de la industria de la moda mediante acciones encaminadas a fomentar la creatividad y la innovación. Concursos de diseño, cursos de formación, pasarelas locales, etc.
  - Crear espacios que promuevan la interacción social alrededor del sector textil. Ejemplos son las tiendas de segunda mano e intercambio de ropa, "Swap parties" (cada persona trae tres prendas que ya no usa y puede llevarse tres prendas de otras personas, durante el encuentro la gente se conoce, se prueban la ropa, interacciona).
  - Recuperar vestidos tradicionales y adaptarlos a diseños modernos.

- **Movilidad.**
  - Acciones que fomenten el uso de medios de movilidad innovadores y sostenibles: maratones de patinetes, acciones vinculadas a la bicicleta, etc.

- **Energía.**
  - Innovación en la aplicación de energías renovables a diferentes usos; energía solar para vehículos, energía geotérmica en viviendas, investigación de nuevas fuentes energéticas como pila de hidrógeno y otras.

- **Empleo.**
  - Talleres de creatividad para fomentar el emprendimiento social.
  - Formación en habilidades creativas e innovación social para personas que buscan reciclarse profesionalmente.
  - Formación en industria cultural y creativa.

- **Finanzas**
  - Líneas de apoyo financiera para la industria cultural y creativa.
  - Promover crowdfunding y matchfunding focalizado en la industria cultural y creativa.

6. Rol de los diferentes agentes

- Gobierno local.
  a. Conservación y promoción de activos culturales tradicionales y en riesgo de desaparecer
  b. Desarrollar estrategias, junto con el resto de los agentes, para el desarrollo de la Economía Naranja, cultural y creativa.

- Empresa.
    a. Acciones que fomenten la creatividad de las personas empleadas y el intraemprendimiento.
    b. Aplicar la innovación social, abriendo el diálogo con sus grupos de interés (clientes, proveedores, comunidad local, competidores) e invitándoles a contribuir con ideas a mejorar el impacto social y medioambiental de la empresa.

- Ciudadanía
    a. Participar activamente en las actividades culturales locales y valorar "lo nuestro" y lo local.

- Agentes sociales
    a. Conservar y promocionar aquellos valores culturales con mayor riesgo de desaparecer.
    b. Fomentar la creatividad en colectivos en riesgo de exclusión social como herramienta de empoderamiento.

- Funcionariado
    a. Formarse y valorar la cultura local.
    b. Aplicar la creatividad y la innovación a su puesto de trabajo.

7. Buenas Prácticas

7.1. Málaga ciudad de museos[68]

Hasta hace unos años, la ciudad de Málaga no presentaba ningún atractivo cultural en comparación con ciudades cercanas como Sevilla o Córdoba. Esto hacia que el turismo apenas existiera y la ciudadanía local no tuviera especial acceso a la cultura y, además, no se creaban puestos de trabajo en este sector. Gracias a la apuesta estratégica del gobierno local, hoy Málaga cuenta con 37 museos en la ciudad que van desde el Museo Picasso hasta reconocidos museos como el Pompidou o el Thyssen.

7.2. Barcelona. Distrito Creativo.

La ciudad de Barcelona ha apostado por potenciar la creatividad a nivel de distritos, fomentando los clústeres, las incubadoras de proyectos y los distritos culturales. Algunas actuaciones desarrolladas bajo esta estrategia son "22@ Distrito de Conocimiento" en Poblenou, el espacio "Disseny Hub Barcelona" o el área "Barcelona Activa" del propio Ayuntamiento.

[68] *Málaga ciudad de museos. http://www.malagaturismo.com/es/secciones/ciudad-de-museos/17*

7.3. Londres ciudad cultural

La ciudad de Londres apostó hace años por posicionarse, frente a su rival Nueva York, como una de las capitales mundiales de la cultura, en especial, en cuanto a representaciones teatrales, música y danza. Gracias a ellos, muchos de los principales estrenos mundiales en esta materia siempre ocurren en esta ciudad, lo cual atrae cada año a millones de turistas. En Londres, 450.000 personas trabajan en el sector financiero y 500.000 trabajan en la industria cultural una de las principales fuentes de ingresos y de creación de empleo de calidad de la ciudad.

7.4. Lima, Red de Centros de Innovación Productiva y de Transferencia Tecnológica (CITE)[69]

La Red de Centros CITE, adscrita al Instituto Tecnológico de la Producción, tiene como fin el impulso de la innovación tecnológica, el fomento de la investigación aplicada, la especialización, la transferencia tecnológica y la difusión de conocimientos tecnológicos en cada cadena productiva. La misión es lograr la mejora de la productividad de las Mipymes con innovación, tecnología y calidad.

7.5. Madrid. Iniciativa ciudadana "Teatro de Barrio"[70]

El Teatro del Barrio es una innovadora cooperativa de consumo cultural, en la que, según sus palabras "hacemos política desde la cultura y la fiesta". Para ello, esta iniciativa ciudadana realiza actividades de Teatro, música, poesía, baile, talleres de formación artística además de tener la denominada Universidad del Barrio.

7.6. Colombia. Ejemplo de apuesta nacional y local por la Economía Naranja[71]

El nuevo presidente de Colombia, Iván Duque, ha apostado claramente por la Economía Naranja. Ha creado un viceministerio de Economía Naranja y un Consejo Nacional de la Economía Naranja a través del cual apuesta claramente para posicionar a Colombia y sus ciudades y diversos territorios como referentes en cuanto a industria cultural y creativa.

---

69 Lima, Red de Centros de Innovación Productiva y de Transferencia Tecnológica https://www.itp.gob.pe/nuestros-cite/

70 Teatro de Barrio. https://www.teatrodelbarrio.com

71 Economía Naranja en Colombia. https://www.elheraldo.co/region-caribe/la-economia-naranja-una-apuesta-por-una-colombia-creativa-558518

Estrategia 8. Ciudad Consciente

1. Descripción

Los consumidores juegan un papel fundamental en la economía. Como demanda, los consumidores tienen el poder de decidir qué productos comprar, cuáles no comprar e incluso el poder de decidir "no comprar". El modelo económico actual está marcado por un hiperconsumismo promovido bajo el mensaje de que cuantas más cosas poseamos, más felices seremos. Las nuevas economías promueven mensajes comunes como "consumir menos y mejor" (entendido como solo comprar aquello que necesitamos y elegir producto éticos y eclógicos), "ser productor a la vez que consumidor" (cultura "maker" o la tendencia "Do it yourself" o "hazlo tu mismo") o "acceso al servicio en lugar de posesión de los objetos". Estos mensajes nos pueden ayudar a transitar hacia un nuevo paradigma en el que las personas, mediante nuestros hábitos de consumo, seamos el motor que transforme la economía en une economía al servicio del planeta y de los seres humanos, como parte de este planeta.

En esta estrategia, veremos las propuestas de cambio del paradigma consumerista, el rol de los diferentes agentes y buenas prácticas ya existentes y fácilmente aplicables en nuestra ciudad.

2. Propuesta de cambio de lo "viejo" a lo "nuevo"

1. **Del consumidor impulsivo y desinformado al consumidor consciente.** Es clave hacer consciente al consumidor del poder que tiene en la economía. Como dijo el académico José Esquinas en el Foro NESI 2017, *"el carro de la compra es un carro de combate"* para cambiar el modelo económico.
2. **Del hipercomsumo a consumir menos y mejor.** Tener y poseer más cosas no nos hace más felices y además está acabando con los recursos del planeta. Consumir menos, aquello que realmente necesitamos, y mejor, seleccionando productos y servicios producidos y prestados acorde a nuestros valores, cambiará el modelo económico.
3. **Del consumidor a "prosumidor".** Existe una tendencia al alza por la que las personas están pasando de ser meros consumidores a productores y consumidores al mismo tiempo. De este modo, la demanda se autoorganiza para satisfacer sus propias necesidades, ya sea a través de cooperativas de consumo, Fab Labs para los denominados "makers" o producir nuestros propios objetos en casa.

4. **Del "poseer" al "tener acceso".** La frase *"no necesitas un taladro, necesitas un agujero en la pared para colgar el cuadro"* fue uno de los lemas iniciales de la economía colaborativa. Existe una tendencia en la sociedad, y en los jóvenes en especial, a no necesitar poseer un coche, un taladro u otros objetos y preferir tener acceso al servicio de desplazarse o a herramientas que podamos usar solo cuando realmente las necesitamos. Este nuevo paradigma puede transformar nuestra ciudad, sus barrios y la forma de relacionarnos.

5. **De la globalización a la localización.** Vivimos en un mundo global e interconectado. Esto genera muchos beneficios, pero a la vez genera problemáticas ambientales y sociales debidas a la globalización económica. Volver al consumo local y promover los circuitos cortos de compra son estrategias clave de consumo para el cambio de modelo.

6. **Compra pública y fiscalidad alineada con los valores del consumo consciente.** La administración puede hacer de tractora promoviendo la compra social y local y también apoyando fiscalmente a aquellos productos y servicios alineados con una economía al servicio de las personas y del planeta.

7. **De la desinformación a la transparencia.** ¿Sabemos quién hace nuestra ropa y bajo que condiciones? ¿Conocemos la huella ecológica de los alimentos que consumimos? Un consumidor informado es un consumidor con capacidad de decisión y transformación. Es por ello por lo que se deben incentivar políticas púbicas y programas orientados a mejorar la información y la transparencia.

3. Barreras a superar

Políticas y de gestión

- Es complicado el desarrollar políticas que informen adecuadamente al consumidor sobre el impacto social y ambiental de los productos debido a la diversidad y complejidad de cada sector y a la falta de información ofrecida por muchas empresas.
- Los productos que respetan los derechos de los trabajadores y que no perjudican a la naturaleza se enfrentan a más costes que aquellos que no lo hacen.

Culturales

- El hiperconsumo se ha convertido en un hábito cultural. El "ir de compras" se ha convertido en una actividad de ocio y la publicidad nos crea la "necesidad" de tener objetos que realmente no necesitamos.
- Se piensa que lo sostenible tiene que ser, por defecto, más caro (cuando debería ser al revés). En ocasiones los productos "eco" o de comercio justo sí tienen precios superiores que otros que no interiorizan costes que al final acabamos pagando todos tales como la contaminación, la pérdida de biodiversidad o los efectos del cambio climático a causa de una producción no ecológica.

- En España uso de productos de segunda mano aún se ve como “cutre”, a diferencia de otros países del norte de Europa en los que empieza a “estar de moda”.
- No es fácil acceder a la oferta de productos éticos, como por ejemplo la moda ética para varón, que tiene una escasa oferta.

Financieras y económicas

- La gente compra “barato” (como por ejemplo la “fast fashion”) debido a las dificultades económicas que muchas familias tienen para llegar a final del mes.
- Los productos saludables para las personas y que no perjudican a la naturaleza en general son más caros y no son accesibles para toda la población.

Tecnológicas e infraestructuras

- La compra online está en auge. Esto tiene ventajas, en cuanto a comodidad para los usuarios, pero desventajas en cuanto a amenaza para el comercio local y el fomento del consumo compulsivo a través de redes sociales y plataformas de venta online.
- Los grandes centros comerciales, donde se realizan gran parte de las compras y que además se han convertido en centros de ocio, no suelen tener oferta de productos éticos y sostenibles.

4. Estrategias de implementación - Puntos de Acupuntura

En base a las propuestas de cambio en el consumo, desde lo local los diferentes actores pueden implementar estrategias y acciones que contribuyan a aumentar el número de consumidores conscientes en nuestra ciudad y que tengan un impacto positivo sobre los diferentes sectores económicos. Aquí se enumeran algunas de estas estrategias clave que deberán ser adaptadas a la realidad de cada localidad.

1. **Promocionar la compra pública sostenible**. La compra pública sostenible, mediante la aplicación de cláusulas sociales y medioambientales, sirve para aumentar la oferta de productos sostenibles por parte de las empresas. Al aumentar la oferta se aumenta la producción y, gracias a ello, los costes pueden disminuir y el consumidor final, en el medio y largo plazo, se verá beneficiado.

2. **Incentivos fiscales a las alternativas más éticas y sostenibles**. Estas acciones también contribuyen a aumentar la oferta y, gracias al aumento en la producción y la competitividad, disminuir los precios y, finalmente, facilitar la compra por parte de consumidor final.

3. **Mejora de la información al consumidor.** Aunque muchas veces esto es competencia nacional o europea, en el entorno local siempre pueden hacerse campañas que mejoren la información al consumidor sobre los impactos de los productos.

4. **Promover el consumo de proximidad.** Estrategias orientadas a valorizar los productos locales e informar sobre sus beneficios sociales (como la creación de empleo local) y medioambientales (como la disminución de la huella de carbono).

5. **Promover los "prosumidores" mediante el fomento del consumo colaborativo y el "Do It Yourself".** Desarrollar estrategias de apoyo a las cooperativas de consumo, Fab Labs y movimiento "maker", el "Do it Yourself" y el intercambio de productos entre vecinos.

6. **Facilitar el acceso al servicio para evitar la necesidad de poseer el objeto.** Muchas ciudades ya se benefician de servicios como el car-sharing, bike-sharing o los bancos del tiempo e intercambio de objetos. Esta estrategia puede llevarse a otros muchos objetos/servicios y, de este modo, avanzar hacia un consumo más consciente, ayudar económicamente a las familias y disminuir el impacto ambiental de nuestra ciudad.

7. **Poner de moda el consumo consciente**. Hacer atractivo el ser un consumidor consciente es una estrategia clave. Muchas personas ya se sienten orgullosas de consumir éticamente y esta tendencia puede favorecerse mediante campañas comunicativas, posicionar nuestra ciudad como "Ciudad con consumidores conscientes", visibilizar las buenas practicas, realizar juegos y concursos, organizar eventos y otras muchas acciones.

5. Aplicación por Sectores

Como consumidores tenemos una influencia directa en los sectores vinculados a nuestras necesidades básicas. Necesitamos alimentos, una vivienda, ropa, desplazarnos y energía para vivir. Cómo nos alimentamos, dónde vivimos, cómo vestimos, cómo nos desplazamos y qué tipo de energía consumimos cambiará nuestras vidas y las vidas de muchas más personas y también influirá en el planeta.

- **Alimentación.**
  - Promover la soberanía alimentaria y la agricultura ecológica en el entorno local para que los consumidores puedan acceder fácilmente a elementos locales, saludables y ecológicos.
  - Creación de cooperativas de consumo y desarrollo de proyectos que fomenten los circuitos cortos alimentarios.
  - Minimizar el desperdicio alimenticio aplicando soluciones de economía circular y economía social y solidaria como, por ejemplo, "doggy bags" (tappers para llevar comida sobrante del restaurante a casa), bancos de alimentos que usan alimentos no consumidos o reciclaje de desperdicios alimentarios para compostaje.
  - Campañas que promuevan el consumo saludable entre la ciudadanía y la vinculación a movimientos de consumo y vidasana como *Slow Food*.

- Acciones orientadas a disminuir la compra de productos de alimentación con sobre-embalaje, especialmente de plásticos de un solo uso.

- **Vivienda y urbanismo**
  - Promover el uso de viviendas ya construidas a través del fomento del alquiler de viviendas desocupadas.
  - Promover la rehabilitación frente a la construcción de vivienda nueva.
  - Apoyar iniciativas de co-housing.

- **Textil**
  - Promover el consumo de moda ética y sostenible.
  - Apoyar iniciativas de venta e intercambio de segunda mano como las tiendas de segunda mano o las “swap parties” (reuniones de intercambio de ropa con amig@s).
  - Fomentar el alquiler de prendas textiles de uso ocasional como ropa deportiva muy técnica, vestidos de fiesta, o ropa de bebés.
  - Dar facilidades a comercios dedicados a la reparación de calzado y prendas de vestir.

- **Movilidad**
  - Promover la movilidad sostenible: Desplazamientos a pie, en bicicleta y otros medios no motorizados, transporte público, vehículos eléctricos, vehículo compartido y, finalmente y solo en caso de máxima necesidad, vehículo particular.
  - Promover cooperativas de consumo de movilidad como Som Mobilitat.

- **Energía**
  - Promover cooperativas de consumo energético, como el caso de Somenergía.
  - Desarrollar campañas de sensibilización en disminución del consumo energético.
  - Promover proyectos de energía distribuida a nivel de barrio y/o ciudad en los que cada vivienda produce y consume la energía generada en la red interna.

- **Empleo**
  - Apoyar iniciativas de emprendedores sociales y empresas que promuevan un consumo consciente y responsable.

- **Finanzas**
  - Educación financiera a familias.
  - Promover el concepto de banca con valores y finanzas sostenibles entre la ciudadanía y las empresas locales.

6. Rol de los diferentes agentes

- Gobierno local
    a. Desarrollar y apoyar programas de consumo responsable sobre diferentes productos. Ejemplos; pasarelas de moda ética, exención fiscal a vehículos eléctricos, fomento de productos locales, etc.
    b. Dar ejemplo con la compra pública y utilizar pequeños detalles para concienciar con el ejemplo, tales como caterings locales y ecológicos o compra de vehículos de emisiones cero.
    c. Ser transparentes sobre cómo se consume con el dinero público. Utilizar portales de transparencia y dar a conocer los retos y objetivos que se quieren alcanzar (por ejemplo, emisiones cero de edificios públicos, compra 100% de alimentos ecológicos, etc.)

- Empresa.
    a. Innovar y desarrollar una oferta de productos éticos y sostenibles. Esto mejorará el posicionamiento de la empresa en un mercado cambiante y que cada vez valora más el comportamiento social y ambiental de las empresas.
    b. Ser transparentes sobre el impacto social y ambiental de su actividad. Por una parte, desarrollar los denominados Informes No Financieros y, por otra, tener una comunicación (declaraciones, slogans, publicidad, etiquetaje que trasmita información verídica y entendible por parte del consumidor final.

- Ciudadanía
    a. Ser curioso, investigar e informarse sobre los diferentes productos y su impacto. Con intención y propósito, es algo sencillo de llevar a cabo.
    b. Adquirir pequeños compromisos personales en cuanto al consumo. No se puede “hacer todo a la vez” pero se pueden adquirir compromisos como comprar local de algún producto, darse de alta en alguna cooperativa de consumo, remendar algunas prendas de vestir en lugar de comprar otras nuevas, etc.

- Agentes sociales
    a. Campañas educativas sobre consumo consciente y local.
    b. Aplicar también un consumo responsable en sus compras.

- Funcionariado
    a. Informarse sobre las posibilidades de aplicar un consumo responsable en su ámbito de competencia.

7. Buenas Prácticas

7.1. Madrid y el car-sharing

Madrid es una de las ciudades en las que el car-sharing o uso de vehículos compartidos ha avanzado más. Por una parte, plataformas como BlaBlaCar[72] ayudan a realizar trayectos compartidos entre particulares, otras como SocialCar[73] permiten el alquiler de vehículos entre particulares y muchas nuevas iniciativas como Car2Go[74] o BlueMove[75] permiten alquilar vehículos y pagar solo por el trayecto/consumo. Además, gracias al uso, en cada vez más de estas plataformas, de vehículos eléctricos, la huella de carbono de la ciudad disminuye tanto por tener menos vehículos como por las menores emisiones de estos.

7.2. Cooperativas de consumidores.

Existen múltiples experiencias de cooperativas de consumidores de alimentos y plataformas que conectan productores y consumidores fomentando el consumo de proximidad, como por ejemplo ¡La Colmena que dice Sí![76] También asistimos al auge de cooperativas de consumo en sectores como la energía, la movilidad y las telecomunicaciones, como son los casos de Som Energia[77], Som Mobilitat[78], Som Conexio[79], respectivamente.

7.3. Fab Labs, cultura "maker" y "Do it yourself"

La red Fab Lab se ha extendido a nivel internacional y en España es muy activa en ciudades como Málaga[80], Zaragoza, Barcelona o Sevilla entre muchas otras. Los Fab Labs, son "laboratorios de fabricación digital a disposición de todos". Las personas pueden acceder al uso de herramientas y tecnologías como impresoras 3D, soldadoras o programas de software para fabricar sus propios productos. Los Fab Labs están muy vinculados al denominado movimiento "maker" y a la cultura del "Do it yourself" (hazlo tu mismo).

---

[72] BlaBlaCar. https://www.blablacar.es
[73] SocialCar. https://www.socialcar.com
[74] Car3Go. https://www.car2go.com
[75] BlueMove. https://bluemove.es/es
[76] LaColmenaquediceSi. https://lacolmenaquedicesi.es
[77] Som Energia. https://www.somenergia.coop/es/
[78] Som Mobilitat. https://www.sommobilitat.coop
[79] Som Conexio https://somosconexion.coop
[80] Fab Lab Málaga. http://fablabmalaga.org

7.4. Cafes Repair. Desde Amsterdam hasta Madrid, Zaragoza y Gijón

Los llamados "Café Repair" están extendiéndose en nuestras ciudades. Esta iniciativa, que comenzó en Amsterdam en el año 2009, promueve el encuentro en una cafetería (u otro tipo de establecimiento) de personas que necesitan reparar un objeto con personas que las ayudan de manera altruista. Algunos funcionan permanentemente y otros se organizan de manera puntual. En España podemos encontrarlos en ciudades como Madrid, Zaragoza o Gijón.

7.5. Nevera Solidaria[81]

Esta iniciativa de economía social y solidaria que une la lucha contra el despilfarro de alimentos con la ayuda a familias necesitadas. Una característica diferenciadora, alineada con el objetivo de minimizar desperdicios alimentarios - es que los alimentos pueden ser retirados por cualquier persona – no solo aquellas más necesitadas -.

Nevera Solidaria instalada en la calle

[81] La Nevera Solidaria http://neverasolidaria.org

7.6. Ayudas a la rehabilitación y a los comercios de reparación

En muchos municipios, como Sant Boi de Llobregat, Vitoria o Alicante, existen ayudas a la rehabilitación de edificios. Una línea aún no muy desarrollada es la promoción y el apoyo a comercios cuyo servicio es la reparación ya sea de calzado, ropa o electrodomésticos. Estos comercios contribuyen a potenciar un consumo responsable y consciente en nuestras ciudades. El apoyo puede ser desde el desarrollo de programas de emprendimiento en estas áreas, exenciones fiscales o ayudas a adquisición de equipos.

7.7. Segunda mano

La cultura de la compra de segunda mano está creciendo a través de plataformas online como Wallapop[82], Vibbo[83] o Milanuncios[84]. Esta tendencia también se puede favorecer desde lo local, ayudando también a fomentar las relaciones entre vecinos y las acciones solidarias. Un ejemplo en el que se une un mercado de segunda mano con un fin solidario es la actividad “Solidarizar” del Ayuntamiento de Zaragoza[85].

7.8. Generalitat Valenciana. Economía del bien Común y ayudas a la elaboración de Memorias de Sostenibilidad

La Generalitat Valenciana[86] ha sido pionera en España al sacar una línea de ayudas para promocionar la Economía del bien Común y, en particular, facilitar que las empresas desarrollen Memorias de Sostenibilidad siguiendo el Balance del Bien Común promovidos por el modelo de la Economía del Bien Común. Estas memorias mejoran la información y transparencia sobre los impactos sociales y ambientales de las empresas y, por lo tanto, ayudan a las administraciones, empresas y al consumidor en su decisión de compra

[82] Wallapop. https://es.wallapop.com
[83] Vibbo. https://www.vibbo.com
[84] Milanuncios. https://www.milanuncios.com
[85] Ayuntamiento de Zaragoza. https://www.zaragoza.es/ciudad/sectores/social/detalle_Noticia?id=225100
[86] *Diario Oficial de la Generalitat Valenciana. http://www.dogv.gva.es/datos/2017/02/06/pdf/2017_902.pdf*

Estrategia 9. Ciudad del Procomún

1. Descripción

Por pro-común, bienes comunales o "Commons" se entienden los recursos, bienes, factores productivos o procesos cuyo beneficio, posesión o derechos de explotación no pertenecen a una o varias personas sino a toda la comunidad. El concepto tiene su origen en el término legal inglés "common land" (tierras comunes que pertenecían a todas las personas) y hoy en día es aplicable al agua, el aire, la tierra, el software o el conocimiento, entre otros.

Debido al actual modelo económico - basado en gran parte en la extracción de recursos naturales no renovables y en la generación de impactos negativos sobre muchos de los bienes comunes (contaminación del agua y del aire o erosión de la tierra) - el concepto del procomún está teniendo un gran auge en diferentes culturas y países. El concepto fue fuertemente avalado con la concesión del Nobel de Economía (2009) a Elinor Ostrom quien recibió el galardón *"por su análisis de administración económica y la organización de la cooperación, demostrando que los bienes comunes pueden ser administrados de forma efectiva por un grupo de usuarios."*

Los defensores del procomún están abriendo el debate en diversos frentes que abarcan desde el uso y gestión de los recursos naturales o el agua por empresas privadas, hasta la defensa del conocimiento abierto, "open-knowledge", en ámbitos como el software, la industria farmacéutica o las publicaciones científicas. Además, aquellas voces y movimientos sociales que reclaman la transición hacia una democracia más participativa son también firmes defensores de la filosofía del procomún, ya que está devuelve a las personas el poder y la capacidad de decisión y gestión sobre los recursos más importantes en la vida de las personas.

2. Propuesta de cambio de lo “viejo” a lo “nuevo”

1. **De lo público a lo privado a “lo común”.** El concepto del procomún viene a desafiar la tradicional visión de lo público y lo privado e incorpora "lo común" o aquello que es propiedad de la comunidad como un bien que debe ser gestionado y controlado de manera democrática por la ciudadanía. Este nuevo concepto puede llevarse a temas tan importantes como la gestión del agua (la llamada “gestión comunitaria del agua”, que incorpora no solo a gobierno local y empresas contratadas, pero también a la ciudadanía en la gestión del ciclo del agua) o de los espacios públicos (edificios cogestionados o incluso autogestionados o diseño participativo de zonas comunes).

2. **De la gestión de espacios públicos por el gobierno local a la gestión comunitaria.** Tenemos el reto de reconocer que lo público es un procomún, es decir, también es nuestro y, por lo tanto, tenemos el derecho de disfrute, pero también la obligación y el derecho de gestionarlo y cuidarlo. Aplicar este principio en nuestra ciudad a la gestión de zonas verdes y huertos urbanos o a centros culturales, sociales o deportivos transformará el papel de la ciudadanía y fomentará el liderazgo colectivo en la ciudad y sus barrios.

3. **El poder económico pasa de estar centralizado a ser abierto, cooperativo y descentralizado.** El Procomún propone una economía distribuida en el que las relaciones se desarrollan mediante modelos como el P2P ("peer to peer" o relaciones entre dos partes iguales) o el trabajo comunitario y cooperativo. De este modo, se pretende la democratización del poder económico y se proponen modelos como el Open Cooperativism y las plataformas cooperativas, soluciones tecnológicas en las que los usuarios son también propietarios de la plataforma, como por ejemplo Fairmondo[87], market-place de productos éticos propiedad de los productores o Stocksy[88], base de datos fotográfica en la que los fotógrafos son propietarios.

4. **Del conocimiento cerrado al conocimiento abierto "open knowledge".** Iniciativas como Wikipedia[89], el Creative Commons[90], o el "open source" (código abierto) de Linux[91] han sido experiencias pioneras basadas en el procomún. El conocimiento se ha acumulado gracias al trabajo de millones de personas a lo largo de la historia y debería ser abierto tanto para su uso por todas las personas como para que pueda avanzar a mayor velocidad y contribuir a resolver retos sociales. Fomentar el conocimiento abierto en nuestra ciudad contribuirá a conservar el saber y tradiciones locales.

3. Barreras a superar

Políticas y de gestión

- Dificultades administrativas para la gestión comunitaria de espacios públicos.
- Necesidad de desarrollar acciones educativas para que la ciudadanía sepa participar de manera democrática y colaborativa.

Culturales

- Ver lo público como responsabilidad solo de la administración y no de las personas (esta barrera se da tanto por parte de la propia administración como por parte de las personas).
- Falta cultura participativa y conocer técnicas que nos ayuden a participar.

[87] *Fairmondo. https://www.fairmondo.de/global*
[88] *Stocksy. https://www.stocksy.com*
[89] *Wikipedia. https://es.wikipedia.org*
[90] *Creative Commons. https://creativecommons.org*
[91] *Linux. https://www.linux.org*

Financieras y económicas

- Aunque la autogestión suele ser más barata, al inicio es necesario invertir un poco en el proceso de aprendizaje y en el diseño del proceso participativo.

Tecnológicas e infraestructuras

- Barreras tecnológicas para algunas personas de cara a participar en plataformas abiertas.
- La gestión de ciertas infraestructuras públicas requiere ciertos conocimientos técnicos cualificados.

4. Estrategias de implementación - Puntos de Acupuntura

Para ver y gestionar nuestra ciudad como un espacio común, es necesario desarrollar algunas de las siguientes estrategias.

1. **Educar a todos los agentes**: Sensibilizar y educar al gobierno local, funcionariado, agentes económicos y sociales y a la ciudadanía en el concepto del procomún y en procesos participativos.

2. **La ciudadanía como "propietaria" de las decisiones** de la ciudad y la administración como "facilitadora" de los procesos participativos. Se debe permitir a las personas decidir sobre aspectos principales de la ciudad y no solo sobre temas secundarios.

3. **Apoyar y visibilizar iniciativas ya existentes** como cooperativas y espacio co-gestionados o auto-gestionados.

4. **Desarrollar nuevas experiencias exitosas**. Identificar pequeñas acciones fácilmente realizables para dar a conocer el concepto del procomún y que la gente se sienta motivada al contribuir a lo común (limpiezas comunitarias de la ribera de un río, co-creación de eventos por parte de los vecinos, etc.).

5. **Identificar aspectos espacios públicos que podrían ser co-gestionados o auto-gestionados** con o por la ciudadanía. En función de la realidad de cada ciudad, se puede hablar parques, huertos urbanos, centros culturales y sociales, instalaciones deportivas, etc.

6. **Involucrar a la ciudadanía en aspectos de la gestión pública.** Puede invitarse al diseño y cogestión de algunas partes del ciclo del agua y también al diseño y co-gestión de algunos servicios públicos destinados a la ciudadanía.

5. Aplicación por Sectores

A continuación, se presentan tipos de experiencias y acciones que aplican el concepto del procomún a diferentes sectores.

- **Alimentación.**
  - Creación de huertos urbanos auto-gestionados por los vecinos.
  - Zonas verdes y jardines convertidas en espacios de producción de alimentos que también se conserven y auto-gestionen por los vecinos.
  - Gestión comunitaria del agua o, al menos, participación de la ciudadanía en las decisiones relativas a la gestión del ciclo del agua.

- **Vivienda y urbanismo**
  - Co-diseño participativo de la ciudad contando con la ciudadanía. Nuevas urbanizaciones, rehabilitación de barrios o parques etc. Pueden ser proyectos en los que la ciudadanía opine y participe en el diseño.
  - Promover espacios de co-housing diseñados y auto-gestionados por los usuarios.

- **Textil.**
  - Iniciativas de diseño de moda con "creative commons" que permiten usar los diseños o incluso la impresión digital de las prendas en tu propia casa.

- **Movilidad.**
  - Co-diseño participativo del transporte urbano. Existen experiencias en las que la ciudadanía participa, por ejemplo, en el diseño de las frecuencias de los autobuses o en los lugares en los que se ubicarán las paradas del autobús.

- **Energía.**
  - Cooperativas energéticas como Som Energia.
  - Empresas públicas de energía a nivel local que permiten la participación de la ciudadanía en la toma de decisiones.

- **Empleo.**
  - Fomento del cooperativismo en general.
  - Promover plataformas cooperativas en Internet en las que los usuarios también so propietarios.
  - Fomento del trabajo autónomo colaborativo, como por ejemplo a través del movimiento Ouishare[92].

[92] Ouishare. https://www.ouishare.net

- **Finanzas**
  - Líneas de apoyo financiero a proyectos vinculados con el procomún.

6. Rol de los diferentes agentes

- Gobierno local
  a. Tener la capacidad de "ceder" espacio y oportunidades a la ciudadanía. De alguna forma, tienen que ceder poder lo que a su vez significa empoderar a la ciudadanía.
  b. Identificar actividades en las que la ciudadanía puede participar, tanto en su diseño como en su ejecución y/o gestión.
  c. Formar a funcionarios públicos en el concepto del procomún y la gestión comunitaria.

- Empresa
  a. Involucrarse en procesos de co-gestión tanto con la administración como con la ciudadanía.
  b. Estudiar opciones de democratizar la propiedad tanto con empleados como con otros grupos de interés.
  c. Aplicar procesos de democratización interna, involucrar a los empleados en la toma de decisiones.

- Ciudadanía

  a. Ser proactiva y participar en las oportunidades que surjan.
  b. Solicitar y demandar oportunidades para participar en el diseño, la co-gestión y autogestión de espacios comunes.
  c. Aprender a participar de manera abierta y colaborativa con otras personas.

- Agentes sociales
  a. Educación a la ciudadanía en el concepto y aplicación de lo común.
  b. Investigación en materia de bienes comunes

- Funcionariado
  a. Formarse en el concepto y aplicación del procomún.
  b. Ser intra-emprendedores y proponer acciones que abran la gestión pública a la ciudadanía.

7. Buenas Prácticas

7.1. Centro Social Auto-gestionado "La Tabacalera" de Lavapiés, Madrid[93]

El edificio de la antigua Fábrica de Tabacos de Embajadores es de titularidad pública, y está adscrito al Ministerio de Cultura, a través de la Dirección General de Bellas Artes (DGBA). Tras muchos años sin utilizarse, finalmente su gestión fue cedida a la Asociación Cultural CSA La Tabacalera de Lavapiés, en la que se incluyen movimientos sociales y ciudadanía local. El centro se auto-gestiona y tiene como fin no solo la producción artística, sino también **la** acción social, el pensamiento crítico y la difusión de ideas, obras y procedimientos que buscan expandir y democratizar la esfera pública.

7.2. Rocódromos auto-gestionados[94] en Huelva, Ciudad Real, Madrid o Barcelona

Los rocódromos se han convertido en un ejemplo de zona deportiva auto-gestionada por la ciudadanía. Existen casos en diversas ciudades españolas como el rocódromo "Aprieta" Aracena (Huelva), "El Plafón" en Ciudad Real, "La Fábrika" en Madrid o Bloc Onze en Can Batlló, (Barcelona).

7.3. Parque Miraflores en Sevilla

Una iniciativa ciudadana, canalizada a través del Comité Pro-Parque Educativo Miraflores, consiguió participar en el diseño y co-gestión de de este parque en Sevilla. En la actualidad el Comité ciudadano desarrolla la Escuela Agrícola Urbana Huerta Las Moreras en dicho parque gracias a un convenio con Ayuntamiento de Sevilla.

7.4. Gestión de huertos urbanos en Málaga, Vitoria, Madrid y Valencia

La autogestión de huertos urbanos se ha extendido a muchas ciudades. Algunos ejemplos son "El Caminito"[95] en Málaga, Zabalortu[96] en Vitoria-Gasteiz o la Red de huertos Urbanos de Madrid[97].

7.5. Grupo de Investigación Dimmons.net de la Universidad Oberta de Catalunya[98]

Grupo de investigación centrado en la innovación socioeconómica relacionada con los desafíos y oportunidades que se abren en el ámbito de la revolución digital, y más concretamente, en la economía colaborativa y los bienes comunes.

---

[93] *La Tabacalera. http://latabacalera.net*
[94] *Artículo en Diagonal Periodico sobre rocódromos autogestionados https://www.diagonalperiodico.net/culturas/23886-rocodromos-*
[95] *Huerto urbano El Caminito en Málaga. http://www.elcaminito.org*
[96] *Huertos urbanos de Zabalgana de Vitoria-Gasteiz. https://www.zabalortu.eus/es-ar/home*
[97] *Red de huertos Urbanos de Madrid . https://redhuertosurbanosmadrid.wordpress.com*
[98] *Grupo de Investigación Dimmons.net de la Universidad Oberta de Catalunya. http://dimmons.net*

Estrategia 10. Ciudad Soberana

1. Descripción

Del siglo XVI al siglo XIX fueron los siglos de los grandes imperios y el siglo XX el de las naciones (con dos guerras mundiales). El siglo XXI se presenta como el siglo en el que las ciudades – con previsiones de un 70% de la población mundial viviendo en ellas – tomen el liderazgo y puedan contribuir a mejorar la vida de la ciudadanía y a afrontar el reto del cambio climático.

Para que esto ocurra, las ciudades deben promover su soberanía en áreas como la alimentación, la energía, las finanzas y la producción de bienes y servicios en general. Para conseguirlo, será clave el involucrar a los agentes económicos y sociales locales y a la ciudadanía de cara a democratizar la economía. Disminuyendo la dependencia del exterior, las ciudades serán más resilientes y podrán adaptarse, con más facilidad, a posibles colapsos económicos y a crisis medioambientales.

2. Propuesta de cambio de lo "viejo" a lo "nuevo"

1. **De una economía dependiente de lo supra-local a una economía local y resiliente.** En la actualidad las ciudades son muy dependientes de los vaivenes de la economía global y nacional. Desarrollar estrategias de soberanía económica las hará más resilientes y capaces de resistir adversidades externas tales como colapsos financieros y las crisis alimentarias, energéticas o climáticas.
2. **De la dependencia de recursos naturales externos a la auto-dependencia.** La dependencia energética, de recursos naturales y de alimentos supone un elevado riesgo para las ciudades y sus habitantes. Volver al uso de recursos y productos locales de manera sostenible beneficiará, a medio y largo plazo, a la calidad de vida de las personas y a la sostenibilidad del planeta.
3. **Fomentar la empresa local frente a la dependencia de empresas externas.** Ante la tendencia de implantación de cadenas y empresas externas - que normalmente extraen capital de la economía local - la nueva economía propone el fomento del emprendimiento local y comprometido con el entorno. Esto generará empleo estable de calidad y con propósito.
4. **De participar solo con el voto cada cuatro años a la participación.** Varias de las redes y movimientos de nueva economía – como la Economía del Bien Común, Economía Social y Solidaria, Procomún o Ciudades en Transición – proponen aumentar la participación democrática de las personas en la vida local.

5. **Desarrollar indicadores locales frente a los supralocales.** Frente a indicadores como el Producto Interior Bruto (PIB), que no nos dicen mucho sobre la calidad de vida de las personas y la salud del planeta, la nueva economía propone baterías de indicadores que midan la realidad social y medioambiental. Estos indicadores deberán diseñarse de manera participativa con la ciudadanía.

6. **Del modelo americano de ciudad al modelo de "barrios".** Pasar del modelo americano – que separa los lugares de trabajo de los de residencia y de los de ocio – de ciudad al modelo tradicional de "barrios" en los que la gente puede residir, trabajar (producir), tener ocio y relacionarse. Esto permite la innovación y aparición de proyectos locales que favorecerán la soberanía y la resiliencia.

3. Barreras a superar

Políticas y de gestión

- Por su tamaño, dimensión y dificultad de los trámites administrativos, ciertas contrataciones públicas son poco accesibles para empresas locales (la alternativa es la fragmentación de contrataciones o el favorecer alianzas entre empresas).

Culturales

- En algunas ciudades y territorios, se necesita más educación y cultura emprendedora.
- La producción de alimentos tradicionalmente se ha sacado de las ciudades. Es necesario recuperar los circuitos cortos ya sea a nivel local, comarcal y/o regional.
- Necesidad

Financiación y económicas

- Debido a la globalización, a la producción en cadena y a la falta de garantías laborales y de derechos en la cadena de suministro, se dan situaciones en las que el mismo producto importado del exterior es más barato que el producido localmente.
- Necesidad de inversión en estrategias como la soberanía alimentaria o la soberanía energética.

Tecnológicas e infraestructuras

- Proyectos como la energía distribuida requieren de conocimiento o "know-how", que posiblemente hay que traer del exterior, para poder desarrollarse.
- Las ciudades se han adaptado al modelo americano dificulta muchas de las estrategias de soberanía económica. Es necesario volver al modelo de "barrio" en el que es posible residir, trabajar y tener ocio y vida social.

4. Estrategias de implementación - Puntos de Acupuntura

A continuación, se describen las estrategias y acciones clave de cara a fomentar la soberanía económica y la democratización de la economía a nivel local.

1. **Empoderar a la ciudadanía** invitándola a participar en la gestión pública. Estos son algunos ejemplos de acciones a desarrollar.
    - Referéndums locales.
    - Presupuestos participativos.
    - Co-diseño de espacios públicos.
    - Asambleas de barrios o distritos.
    - Actividades comunitarias.

2. **Nuevos indicadores locales**. Para planificar y actuar de manera efectiva es necesario medir. Los principales indicadores económicos son supralocales (como el PIB o el IPC). Existen experiencias y propuestas de baterías de indicadores locales que involucran a la ciudadanía y sirven para el diseño participativo de planes de acción a partir del análisis de los indicadores.

3. **Definición de Estrategias de soberanía económica en sectores claves**. Definir estrategias – de manera participativa - con objetivos, planes de acción (a partir de propuestas de apartado “Sectores”), recursos e indicadores para diversos sectores. En especial:
    a. Estrategia de soberanía energética.
    b. Estrategia de soberanía alimentaria
    c. Estrategia de soberanía financiera
    d. Estrategia de emprendimiento social a nivel local (sería la definida en la Estrategia Ciudad Emprendedora Social de esta misma Guía).

4. **Programas educativos** que contribuyan a crear un espíritu colaborativo que ayude a aumentar la resiliencia y los niveles de soberanía económica. Estos programas pueden ser transversales a las otras estrategias de soberanía alimentaria, energética, financiera o de emprendimiento social y llevarse a escuelas, universidades y asociaciones empresariales locales.

5. Aplicación por Sectores

La soberanía económica se puede alcanzar a través del desarrollo de estrategias adaptadas a los sectores clave que cubren las necesidades básicas de las personas. Es por ello por lo que se debe de trabajar, entre otras, la soberanía alimentaria, la soberanía energética y la soberanía financiera para poder ser más autónomos y resilientes.

- **Alimentación**
  - Desarrollar una estrategia de soberanía alimentaria a nivel local.
  - Fomentar la producción y consumo de productos locales.
  - Acercar a los productores y consumidores mediante cooperativas de consumo y otras plataformas.
  - Favorecer la creación de cooperativas y el emprendimiento social en el sector de la alimentación.
  - Promover la permacultura y los huertos urbanos.

- **Vivienda y urbanismo**
  - Desarrollar una estrategia basada en la bioconstrucción – construcción a partir de productos locales y biodegradables -, incluyendo formación de expertos, rehabilitación de viviendas y urbanización bioconstructiva.
  - Creación de red de zonas verdes que mejoren la calidad del aire, sirvan de "esponjas" frente a inundaciones y limpien el subsuelo.
  - Promover que la propiedad de las viviendas sea mayoritariamente local, evitando riesgos como la compra de cientos de viviendas para convertirlas en apartamentos turísticos – problema ya existente en muchas ciudades que eleva el precio de la vivienda de manera abusiva y desplazan a los habitantes fuera del centro de las ciudades e incluso fuera de ellas -.

- **Textil**
  - Promover diseñadores y empresas locales.
  - Fomentar el comercio textil local.
  - Identificar la existencia de materias primas y productos locales aptos para la producción textil. Ejemplos son el uso del cuero para marroquinería o del corcho para complementos o el esparto para calzado.

- **Movilidad**
  - Planes de movilidad participativos en los que la ciudadanía contribuya al co-diseño de los mismos.
  - Transporte público impulsado por energías renovales generadas a nivel local.

- **Energía**
  - Fomento de la autogeneración y el autoconsumo energético.
  - Promover cooperativas energéticas locales.
  - Promoción de iniciativas de energía distribuida en barrios, zonas industriales y otras áreas de la ciudad.
  - Gestión comunitaria del ciclo del agua o, al menos, de alguna de sus partes.

- **Empleo**
  - Formación para el autoempleo y el emprendimiento social.
  - Promover la creación y consolidación de cooperativas de ámbito local.
  - Apoyar a las empresas locales a mejorar su capacidad de innovación.

- **Finanzas**
  - Promover la inversión local, de modo que la ciudadanía local invierta en proyectos locales que impacten positivamente en la ciudad.
  - Favorecer iniciativas de crowdfunding, matchfunding y equityfunding a nivel local.
  - Desarrollo de sistemas locales de intercambio de bienes y servicios tales como monedas locales y bancos del tiempo.
  - Promover la existencia de entidades bancarias y/o financieras locales.

6. Rol de los diferentes agentes

- Gobierno local.
  a. Liderar tanto la estrategia general de soberanía económica como las estrategias sectoriales.
  b. Diseño de indicadores locales participativos
  c. Empoderar a la ciudadanía según lo descrito en el apartado anterior.

- Empresa.
  a. Involucrarse en los objetivos de aumento de la resiliencia a nivel local y trabajar de manera coordinada con el gobierno local y los otros agentes locales.
  b. Facilitar la participación en la toma de decisiones por parte de las personas empleadas.
- Ciudadanía
  a. Participar activamente en la vida pública.
  b. Involucrarse en alguna de las estrategias de soberanía económica.

- Agentes sociales
  a. Contribuir a la estrategia educativa de empoderamiento y fomento de la soberanía económica.
  b. Involucrarse en alguna de las diferentes estrategias de soberanía económica.

- Funcionariado
  a. Formarse y contribuir activamente al diseño y desarrollo de las diferentes estrategias y acciones.

7. Buenas Prácticas

7.1. Soberanía alimentaria en Zaragoza y Red Estatal de Ciudades por la Agroecología[99]

Dentro de su Agenda Local 21, Zaragoza cuenta con una Comisión de Soberanía Alimentaria encargada de liderar esta materia. Además, Zaragoza es también miembro activo de la Red Estatal de Ciudades por la Agroecología, red de intercambio presencial y virtual de experiencias, conocimientos, datos, informaciones y proyectos alrededor de los sistemas agroalimentarios locales

7.2. Fomento de la industria textil local. Clúster de Moda de San Sebastián[100]

El Clúster de la Moda de San Sebastián busca a revitalizar el sector que, a nivel local cuenta con cerca de 1.000 empresas que emplean directamente a 2.750 personas (2,63 % del total de empleo la ciudad). El Clúster fue promovido por el Ayuntamiento y agrupa a diseñadores, firmas, empresas de confección, centros formativos y de I+D+i y entidades públicas, entre otros. El Clúster destaca que"en los hogares de San Sebastián y el entorno el gasto comercial estimado en ropa calzado y complementos representa el tercer destino del consumo familiar por detrás de la alimentación envasada y fresca".

7.3. Economía Social y Solidaria a nivel local. Proyecto Mares en Madrid[101]

El proyecto Mares del Ayuntamiento de Madrid es un proyecto de transformación urbana a través de la economía social y solidaria, que busca fomentar iniciativas productivas locales y cambiar la ciudad de Madrid incidiendo en los sectores: movilidad, alimentación, reciclaje, energía y cuidados.

7.4. Getafe. Asambleas de Barrio

Las asambleas locales, democráticas o de barrio son propuestas promovidas por redes de nueva economía como la Economía del Bien Común o las Ciudades en Transición. Muchos municipios ya las aplican, como por ejemplo Getafe[102] bajo el nombre de Asambleas de Barrio. En estas asambleas la ciudadanía es consultada y participar en la toma de decisiones importantes para su barrio.

---

[99] Red Estatal de Ciudades por la Agroecología http://www.ciudadesagroecologicas.eu
[100] Clúster de Moda de San Sebastián. http://donostiamoda.eus/es/el-cluster/
[101] Ayuntamiento de Madrid. Proyecto MARES. https://maresmadrid.es
[102] Ayuntamiento de Getafe. Asambleas de barrio. https://participa.getafe.es/assemblies/assemblies

7.5. Monedas locales

Las monedas locales o complementarias potencian las compras de productos locales y empoderan a la ciudadanía y los productores locales. Son experiencias educativas que además generan resiliencia local. Entre otros muchos ejemplos, destacan el "Puma"[103] en Sevilla y a nivel internacional el "Bristol Pound"[104].

Billetes de "Bristol Pound"

7.6. Presupuestos participativos

Los presupuestos participativos son una importante herramienta de cara a involucrar a la ciudadanía en la toma de decisiones y hacerla consciente de los procesos y barreras a superar para sacar a delante proyectos locales. Zaragoza[105] tiene una Guía explicativa y también muchos otros municipios ya los aplican como Logroño, Bilbao, Madrid, Teruel, Getafe, Málaga o Vitoria, entre otros

7.7. Índice de la Felicidad y el Bien Común[106]

Su principal característica es que la ciudadanía co-diseña los indicadores y preguntas que conforman el Índice y que ellas mismas responderán. Fundamentado en experiencias como la Felicidad Interior Bruta de Buthan[107], el

[103] *Moneda social "Puma" de Sevilla. https://monedasocialpuma.wordpress.com*
[104] *Bristol Pound. https://bristolpound.org*
[105] *Ayuntamiento de Zaragoza. Presupuestos participativos. http://www.zaragoza.es/sede/servicio/presupuestos-participativos/*
[106] *Índice de la Felicidad y el Bien Común. https://www1.diba.cat/uliep/pdf/57436.pdf*
[107] *Gross National Happiness Centre of Buthan. http://www.gnhcentrebhutan.org*

Producto del Bien Común de la Economía del Bien Común o el Happy City Index[108] de Bristol, este es el primer índice aplicable a nivel local y de manera participativa.

7.8. Alianzas locales para la transición energética. Zaragoza, Barcelona, Cádiz, Madrid y Pamplona

Estas cinco ciudades han impulsado de forma conjunta una declaración conjunta con el objetivo de colaborar en el cambio de modelo energético. La declaración pretende avanzar en iniciativas a favor de la energía verde, local y eficiente. Entre las iniciativas que ya desarrollan estas ciudades, destacan: "Barcelona, Cádiz, Madrid, Pamplona y Zaragoza contratan energía verde, hacen frente y trabajan para revertir las situaciones de pobreza energética, promueven el autoconsumo, el ahorro, la eficiencia y el empoderamiento de la ciudadanía. Por su parte, Barcelona y Pamplona también han creado una comercializadora pública de electricidad; Cádiz ya dispone de una comercializadora semipública que da servicio a más del 80% de la población; Madrid tiene un contrato de subministro que garantiza que la empresa solo comercialice energía de origen 100% renovable, y Zaragoza comprará energía directamente al mercado mayorista.

[108] *Happy City Index de Bristol. http://www.happycity.org.uk*

6. Conclusiones y recomendaciones

A continuación, se presentan las principales **conclusiones y recomendaciones** para la utilización de la *"Guía local para una nueva economía: Como transitar en nuestras ciudades y territorios hacia unas nuevas relaciones económicas"*

- **Cambiar el objetivo de la economía**. La principal propuesta de esta Guía se centra en crear una nueva economía al servicio de las personas y del planeta. Este cambio de objetivo marcará todas las estrategias y acciones a desarrollar por el municipio de cara a crear unas nuevas relaciones económicas más saludables, sostenibles y humanas.

- **Piensa global, actúa local**. Este, ya tradicional, slogan sigue estando más vigente que nunca. En una época de grandes objetivos globales, como los Objetivos de Desarrollo sostenible de las Naciones Unidas y los objetivos de cambio climático del Acuerdo de París, se hace más necesaria que nunca la actuación desde las ciudades y territorios con la mirada puesta en la consecución de dichos objetivos

- **Las ciudades como protagonistas del siglo XXI**. Tras los siglos de los imperios, del XVI al XIX, y un siglo XX marcado por los enfrentamientos entre naciones, con dos guerras mundiales incluidas, el siglo XXI es el siglo de las ciudades. El hecho de que en el año 2050 cerca de dos tercios de la población mundial vivirá en las ciudades, unido a la presión que estas ejercen sobre los ecosistemas naturales, hace urgente centrar los esfuerzos de cambio de modelo económico en el nivel local.

- **La clave, el proceso participativo**. Independientemente de los contenidos técnicos y soluciones que aportan cada una de las nuevas economías y las estrategias vinculadas, la clave del éxito en la implementación de esta Guía estará en aplicar un proceso participativo que aplique a todos los agentes económicos y sociales del municipio y que se adapte a la realidad de cada localidad.

- **Colaboración público-privada-ciudadana**. De las tradicionales colaboraciones público-privadas la Guía propone transitar hacia una colaboración público-privada-ciudadana en dónde la ciudadanía también se involucre y adquiera liderazgo en la toma de decisiones y la implementación de medidas y acciones.

- **<u>Conexiones entre las diferentes Estrategias</u>**. Las diez Estrategias incluidas en esta Guía no son estrategias aisladas o estanco. Unas se complementan y mejoran con las otras. De este modo, las acciones más creativas y con mayor impacto social y ambiental suelen ser aquellas que incluyen valores y soluciones de diferentes nuevas economías.

- **<u>Ni de una en una, ni todas a la vez</u>**. El proceso de implementación de las Estrategias no debe de ser, ni de una en una, ni intentar abordar todas a la vez. En función del diagnóstico inicial (en el que se determine en que Estrategias ya estamos actuando y cuales podemos poner en marcha con mayor garantía de éxito y generando mayor impacto) cada municipio podrá hacer una planificación de la implementación adaptada a su propia realidad.

- **¡Celebrar!**. Todo proceso participativo debe incluir (además de las tradicionales fases de planificación, ejecución y evaluación) una fase de celebración de los éxitos alcanzados. Esto ayudará a empoderar a las personas participantes y prepararse para los siguientes pasos a dar.

Desde el Foro NESI de Nueva Economía e Innovación Social y la Fundación Kaleidos deseamos muchos éxitos a todos los municipios que emprendan este necesario camino de transformar la economía local y, gracias a ello, contribuir a transformar la economía global. Tanto los habitantes de nuestras ciudades y pueblos como las futras generaciones y el planeta nos lo agradecerán de corazón.