



## Tu Organización Sí que Vale

**Jornada para que las organizaciones visibilicemos nuestros productos y servicios**

- **Cuándo:** Lunes 29 de junio
- **Horario:** 10.00 a 12.30 h.
- **Inscripción:** <https://bit.ly/2ULywky> | Entrada gratuita
- **Dirigido a:** Entidades sociales de la provincia de Málaga

### **Entidades Sociales & Economía Colaborativa.**

**¡Un complemento perfecto!**

La necesidad de hacer mejor las cosas, de contribuir a un mundo más responsable ha provocado un aumento de la creatividad y originalidad en las nuevas organizaciones.

Y con este objetivo, os convocamos a “tele asistir” a la Jornada “Tu Organización Sí que Vale” para que las entidades sociales de la provincia de Málaga pongan en valor los productos y servicios que aportan a la sociedad, mejoren su visibilidad y comunicación al exterior y generen oportunidades de negocio entre ellas.

Porque en las relaciones profesionales como en las personales, ¡tiene que surgir el amor! Queremos provocar *feeling* entre vosotros, mientras nos ayudamos de forma colaborativa a mejorar nuestras capacidades.

## PROGRAMA DE LA JORNADA

### 10.00-10.10 h. Bienvenida y presentación.

- Natacha Rivas, vicepresidenta cuarta y diputada de de Innovación Social y Despoblamiento.
- Juan Carlos Barroso Ruiz, delegado en Andalucía y Melilla / Área de Territorio y Centros de Fundación Bancaria "la Caixa"
- Gerardo Cuartero, director Comercial de Malaga, Cordoba, Jaen y Campo de Gibraltar y Ceuta de CaixaBank.

**10.10-10.30 h. "El valor de la colaboración en las entidades sociales"**, por Diego Isabel La Moneda, director del Foro NESI de Nueva Economía e Innovación Social

**10.30-11.30 h. Ejercicio práctico: "Elevator Pitch de cada Entidad con feedback colectivo"**. Modera y dinamiza Javier García, técnico de la Asociación Arrabal

*Tienes 60 segundos para "vender" tu organización.*

*Seguro que te has encontrado en muchas situaciones en las que tienes poco tiempo para explicar una idea, un proyecto... y al final te haces un lío y no consigues transmitir el mensaje que pretendías.*

*El elevator pitch es una "conversación de ascensor", de 60 segundos aprox. para lanzar un mensaje claro, concreto y sencillo. Y además tienes que hacerlo con seguridad y confianza. Aquí tienes un [vídeo](#) para ayudarte a prepararlo.*

*De forma colaborativa, contribuiremos a mejorar el Elevator Pitch de las Entidades que lo deseen.*

**11.30-11.50 h. "Las entidades sociales ante los Objetivos de Desarrollo Sostenible"**, por Martha Goyeneche, de CIFAL Málaga.

**11.50-12.20 h. Ejercicio práctico: "Cómo contribuye mi entidad en los ODS"**

*Mediante un ejercicio práctico, facilitaremos a las entidades sociales cómo integrar los ODS tanto en sus organizaciones como en sus acciones.*

1. **Reflexionar** sobre la situación del mundo y nuestra posición en él, visibilizando el trabajo que realiza cada una de las organizaciones para construir un mundo más justo y equitativo.
2. **Relacionar** el trabajo de cada una de las organizaciones con los ODS desde un enfoque de derechos humanos.
3. **Generar** un compromiso con los ODS, relacionando el trabajo de cada organización y reflexionando sobre el papel que juegan en su logro.
4. **Integrar** los ODS en cada una de las organizaciones a través de las acciones que realiza, identificando nuevas estrategias necesarias para incorporarlas.

**12.20-12.30 h. Preguntas / Despedida**

---

Esta acción se enmarca dentro del proyecto "Málaga Social Hub" que desarrollan la Asociación **DYA-R**, Asociación **Arrabal** y Fundación **Global Hub for the Common Good (Foro NESI)**, dentro del proyecto '**La Noria Social Hub, un Programa de apoyo a Proyectos de Innovación Social**', del **Centro de Innovación Social La Noria** de la Diputación de Málaga y la Obra Social La Caixa.