



Espacio Mediterráneo para el Impulso de las **Nuevas Economías**

 **CURSO ONLINE** 

emine  |  

**[21
22
ABR]**

Economía naranja

EL VALOR DE LA INDUSTRIA CULTURAL Y CREATIVA

 **9:30 a 13:30h** (curso desarrollado en 2 sesiones)

 **Inscripciones en www.emine.es**

Formación acreditada por



ITINERARIO FORMATIVO 1:
Experto en Nuevas Economías



Formador:
Santiago Arroyo Serrano
Presidente de la Fundación Iberoamericana de las Industrias Culturales y creativas

CURSO ONLINE: Economía Naranja. El valor de la industria Cultural y Creativa

- **Formador:** Santiago Arroyo Serrano.
 - Presidente de la Fundación Iberoamericana de las Industrias Culturales y Creativas.
 - Miembro del Comité Ejecutivo de Dirección y Tesorero de la Red Europea de Centros Culturales (European Network of Cultural Centres).
- **Dirigido a:** empresas, emprendedores y público en general
- **Fecha:** 21 y 22 de abril de 2021
- **Horario:** 9:30 a 13:30 h (curso desarrollado en dos sesiones)
- **Formato virtual** a través de la plataforma Zoom
- **Precio:** 50 €

CONTENIDO DEL CURSO

1. Objetivos

- Conocer el potencial económico de las industrias culturales y creativas.
- Comprender las diferentes metodologías y áreas de gestión en el ámbito de la economía de la cultura y la creatividad.
- Facilitar las herramientas necesarias y competencias profesionales para desarrollar un proyecto en el ámbito de las industrias culturales y creativas.

Una iniciativa de:





Espacio Mediterráneo para el Impulso
de las **Nuevas Economías**

- Adquirir habilidades para establecer estrategias de cooperación e impulso de proyectos en diferentes niveles territoriales.
- Revisar las más recientes iniciativas innovadoras en el ámbito de las industrias culturales y creativas.

2. Índice de contenidos

El curso contempla los siguientes contenidos:

- Los públicos y la proyección de la economía naranja en el siglo XXI.
- Las competencias profesionales necesarias en el sector.
- Planificación Estratégica, Emprendimiento, Ejecución y Evaluación de Proyectos en las industrias culturales y creativas.
- Mecenazgo, captación de fondos y fiscalidad en las industrias culturales y creativas.
- Estrategias de Gestión e Innovación en Sectores Específicos de las Industrias Culturales y Creativas
- Marketing y Comunicación Digital en las Industrias Culturales y Creativas
- Cooperación y redes internacionales en el ámbito de la cultura y la creatividad.

3. Otros aspectos

Este curso pertenece al Itinerario Formativo [Experto en Nuevas Economías](#).

Contará con un **Certificado de Aprovechamiento** expedido por **EMINE**, Espacio Mediterráneo para el Impulso de las Nuevas Economías, y de **CIFAL Málaga**, Centro Internacional de Formación de Autoridades y Líderes dependiente del Instituto de las Naciones Unidas para Formación Profesional e Investigaciones (UNITAR).

La formación se impartirá en formato ONLINE a causa de la COVID-19.



EMINE
info@emine.es
www.emine.es

¿Te sumas? #SomosEMINE
Facebook: [@SomosEMINE](#)
Twitter: [@SomosEMINE](#)
Instagram: [@somoemine](#)
Linkedin: [Somos Emine](#)

Una iniciativa de:

