

BE THE ECONOMY YOU WANT TO SEE IN THE WORLD



NESI



WWW.NESI.ES #NESI

Foro NESI de Nueva Economía e Innovación Social

Memoria de actividades Año 2019

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Fines y órgano de Gobierno.....	4
Estrategia.....	5
Impacto.....	6
Estrategia 1. Incidencia Local y Ciudadana.....	8
Estrategia 2. Incidencia Política Estatal.....	11
Estrategia 3. Formación y capacitación.....	12
Estrategia 4. Comunidad NESI.....	14
NESI Global Forum 2019.....	16
Ingresos y gastos.....	18
Equipo.....	19

Fines y Órgano de Gobierno

La Fundación Global Hub for the Common Good es una organización sin ánimo de lucro conocida bajo la marca “Foro NESI de Nueva Economía e Innovación Social”

El patronato de la Fundación está compuesto por:

- **Presidenta:** Rebeca Pastor Berezo
- **Vicepresidente:** César Pastor Berezo
- **Secretaria:** Inés Isabel La Moneda

El **Propósito** de NESI es el de para co-crear una economía más sostenible, justa y colaborativa, que dé solución a problemas sociales y ambientales, y esté al servicio de las personas y del planeta.

Sus fines son:

Cambio social

- Políticas públicas orientadas al bien común
- Transición justa con las personas y el planeta en el centro del modelo
- Igualdad de oportunidades
- Sostenibilidad ecológica
- Democratización de la economía

Solucionar

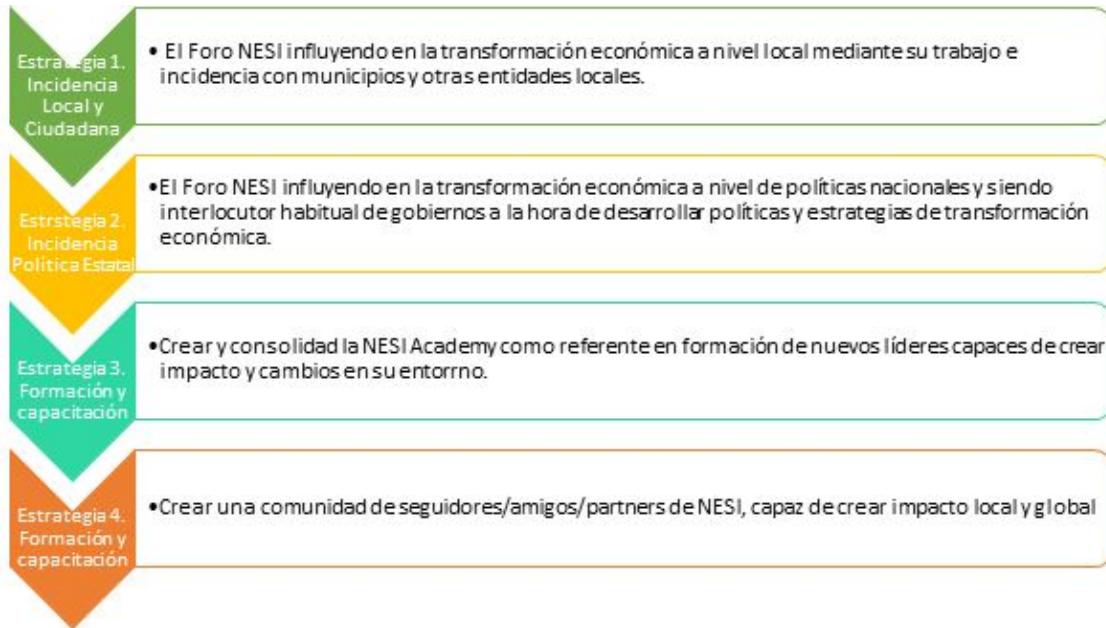
- Pobreza
- Desigualdad
- Cambio climático
- Destrucción de ecosistemas naturales

Promover

- Procesos de cambio y transición justa
- Participación ciudadana
- Cambio democrático
- Empoderamiento de las personas y comunidades

Estrategia

Las actividades desarrolladas se engloban dentro de las **cuatro estrategias de la Fundación**:



Para cumplir los fines, el Foro NESI lleva a cabo las siguientes **actividades**:

- Actividades propias de “think tank” y otras actividades orientadas a activar la inteligencia colectiva y la colaboración como foros de debate, congresos, talleres, cursos formativos y otro tipo de eventos físicos u online.
- Estudio, investigación y desarrollo de nuevas metodologías y herramientas.
- Formación vinculada a sus fines.
- Proyectos piloto e implementación de actividades y proyectos.
- Elaboración de propuestas de estrategias y políticas orientadas al bien común a nivel público y privado.
- Asesoramiento a personas físicas y jurídicas, tanto públicas como privadas en cuanto a estrategias y políticas orientadas al cambio económico.
- Actividades de divulgación y comunicación para promover los fines.
- Creación de empresas u otro tipo de organizaciones que faciliten los fines.

Impacto

Métricas	2019
Personas a las que hemos llegado	19.591
Personas formadas	684
Participantes en eventos	1.490
Participantes en NESI Local Hubs	170
Seguidores en redes sociales	18.094
Apariciones en medios	493
Aliados	73
Administraciones públicas con las que hemos trabajado	4
Actividades NESI Global Forum	6

Impacto digital

Google Analytics nesí.es

Indicadores Clave (KPIs)	Indicador 2019
Usuarios	10.862
Usuarios nuevos	11.020
Sesiones / Visitas	16.817
Nº de Sesiones por Usuario	1,55
Nº Total de visitas a páginas	34.852
Página / sesión	2,07
Duración media de la sesión (en segundos)	125
Porcentaje de rebote	67,20%

Newsletter

Indicadores Clave (KPIs)	Indicador 2019
Nº Total Personas suscritas a NESI	5.000
Nº Total Firmantes de Plan A	0
Tasa de apertura promedio	46,31%
Tasa de clic promedio	12,76%

RRSS

Indicadores Clave (KPIs)	Indicador 2019
Nº Total Seguidores	18.094
Seguidores en Facebook	9.262
Seguidores en LinkedIn	1.462
Seguidores en Twitter	5.046
Seguidores en Instagram	1.922
Seguidores en Youtube	402

Estrategia 1. Incidencia Local y Ciudadana

NESI Local Hubs

NESI Local Hubs en España

Nº de Hubs nacionales: 5

Nº de CCAA: 4

Números de participantes: 160



El propósito de los NESI Local Hubs es “Co-crear desde lo local, un modelo económico más sostenible, colaborativo, justo y democrático y que esté al servicio de las personas y el planeta”.

NESI Local Hubs en LATAM

Nº de Hubs: 1

Número de participantes: 10



El grupo Buenos Aires trabaja de forma independiente y centrado en la realidad específica del país. En Chile se ha creado un grupo motor bajo el paraguas de NESI pero sin denominación específica de Hub.

Estrategia 1. Incidencia Local y Ciudadana

Red de Municipios 2030 por una Nueva Economía

Municipios 2030. Las Nuevas Economías y la Innovación Social como herramientas locales para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Fecha: 25 de septiembre 2019

Dónde: Impact Hub Madrid

Nº de participantes: 100



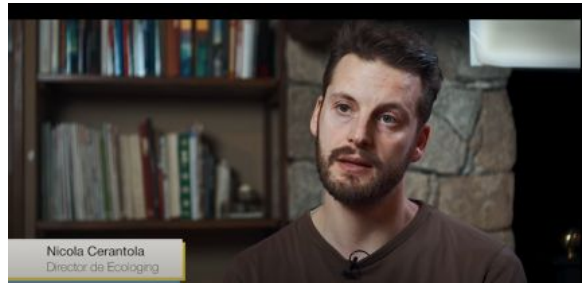
Jornada Municipios 2030, dirigida a alcaldes, concejales, directivos y técnicos de Ayuntamientos y Diputaciones con interés y predisposición para transformarse en agentes de cambio en los municipios de España.

Red de Municipios 2030 hacia una Nueva Economía

Esta red nace con el compromiso de transitar hacia unas nuevas relaciones económicas en nuestras ciudades y territorios que permitan contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a los objetivos de cambio climático del Acuerdo de París. La red cuenta con el apoyo de RedKaleidos.org



Estrategia 1. Incidencia Local y Ciudadana



Documental Ciudad 2030: Nueva Economía y Cambio Climático

El documental “Ciudad 2030: Nueva Economía y Cambio Climático” presenta soluciones reales para hacer de nuestras ciudades lugares más sostenibles, saludables y habitables.

En Ciudad 2030 expertos internacionales como Albert Cañigual de Ouishare, Amaya Apesteguia de la OCU, Nicola Cerantola de Ecologing, Daniel Trurán de B Corps, Diego Isabel La Moneda del Foro NESI, Michael Weatherheas de la Wellbeing economy Alliance, Ana Huertas y Juan del Río de Red en Transición, Borja Izaola de Ecooo, el ingeniero Daniel Toro, Iñaki Alonso de Satt Arquitectos o Kristina Apiñaniz del clúster Aclima presentan soluciones reales para crear la Ciudad 2030 en la que disfrutar el logro de los objetivos de la Agenda 2030.

Ciudad 2030: Nueva Economía y Cambio Climático ha sido producido por el Foro NESI de Nueva Economía e Innovación Social gracias al apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio de Transición Ecológica del Gobierno de España.

Estrategia 2. Incidencia Política Estatal

Plataforma/red de expertos reconocidos

Villa NESI 2019

Creación de un espacio de trabajo con personas de reconocido prestigio en Nueva Economía e Innovación Social, en el mundo de la empresa, el mundo académico o la consultoría.

Documento de [Gobernanza NESI](#)



Proyecto Moda Sostenible

NESI Cena/Bebe por...

Ediciones: 3

Ciudades: Málaga, Sevilla, Madrid

Nº participantes: 78



Proyecto de incidencia política nacional bajo el lema “Sé la economía que quieres ver en el mundo” se habla de ejemplos reales de personas que ponen a las personas y al planeta en el centro de su actividad. Todo esto se lleva a cabo en restaurantes que practican un consumo sostenible.

Acceso a [vídeo promocional](#)



Estrategia 3. Formación y capacitación

Acuerdos de NESI Academy Territorial

EMINE, Espacio Mediterráneo para el Impulso de las Nuevas Economías

La [Fundación Mediterráneo](#) y [NESI](#) (Foro de Nueva Economía e Innovación Social) fomentan la implantación de las Nuevas Economías en empresas e instituciones a través de EMINE.

Este espacio de encuentro, abierto y colaborativo, cuyo ámbito de influencia es la provincia de Alicante y la Región de Murcia, para impulsar el desarrollo de los nuevos modelos económicos a través del fomento de la educación, la formación, la divulgación y el intercambio de experiencias.

La presentación de EMINE se llevó a cabo en Alicante, el 22 de octubre y en Murcia, el 23 de octubre.

Formación en Nuevas Economías e Innovación Social

Las nuevas economías en la creación de empleo sostenible para un mundo al servicio de las personas y el planeta

Nº de beneficiarios netos: 86

CCAA: Andalucía y Murcia

Ciudades: Málaga, Sevilla y Murcia

Nº de formaciones: 6



El proyecto concebido para formar a personas desempleadas en estas temáticas innovadoras. El objetivo final de esta especialización es formación y un empleo de calidad dentro de una economía centrada en las personas y el planeta.

Formación realizada dentro del Programa emplea verde, iniciativa de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica cofinanciada por el Fondo Social Europeo.

Estrategia 3. Formación y capacitación

Participación en otros proyectos formativos

La Noria Social Hub.

Empresas y Emprendedores con Propósito.

Nº de participantes netos: 250

Acciones formativas: 4

Provincia de Málaga



Cuatro jornadas para hacer visible a entidades e iniciativas que ponen el foco en las personas y el planeta, poniendo en valor casos de éxito de la zona y dar así a conocer el emprendimiento social como una opción que además de crear valor económico, genera un impacto positivo en la sociedad.

Asociación DYA-R, Asociación Arrabal y Fundación Global Hub for the Common Good (Foro NESI), dentro del proyecto 'La Noria Social Hub: Programa de apoyo a Proyectos de Innovación Social'

Organización del Encuentro inaugural "Ciudades 2030" COP 25. Madrid 2019

Encuentro para reflexionar sobre el papel de los Municipios, la banca y la sociedad civil en el cambio social y económico.

En el encuentro participaron el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, Diego Isabel La Moneda, director del Foro NESI; María Ángeles León, cofundadora de Open Value Foundation; y Rebeca Pastor Berezo, directora de fiiS España (Festival Internacional de Innovación Social).



Estrategia 4. Comunidad NESI



RRSS

Newsletter

Indicadores Clave (KPIs)	Indicador 2019
Nº Total Personas suscritas a NESI	5.000
Nº Total Firmantes de Plan A	0
Tasa de apertura promedio	46,31%
Tasa de clic promedio	12,76%

Indicadores Clave (KPIs)	Indicador 2019
Nº Total Seguidores	18.094
Seguidores en Facebook	9.262
Seguidores en LinkedIn	1.462
Seguidores en Twitter	5.046
Seguidores en Instagram	1.922
Seguidores en Youtube	402

Estrategia 4. Comunidad NESI

Google Analytics nesi.es

Indicadores Clave (KPIs)	Indicador 2019
Usuarios	10.862
Usuarios nuevos	11.020
Sesiones / Visitas	16.817
Nº de Sesiones por Usuario	1,55
Nº Total de visitas a páginas	34.852
Página / sesión	2,07
Duración media de la sesión (en segundos)	125
Porcentaje de rebote	67,20%

NESI Global Forum

Sitio web: <https://nesi.es/nesi-global-forum/>

El **Foro Global NESI de Nueva Economía e Innovación Social** es un encuentro internacional en el que innovadores sociales - personas, emprendedores sociales, empresas, universidades, organizaciones sociales y administraciones públicas - compartieron las soluciones que las nuevas economías proponen para afrontar los retos globales.

La **primera edición celebrada en abril de 2017** en Málaga (España) contó con la participación de 700 personas de 40 países compartiendo experiencias innovadoras de Emprendimiento Social, Economía Circular, Economía del Bien Común, Economía Colaborativa, Economía Social Solidaria, Economía Azul, Cooperativismo y Finanzas sostenibles.

Esta segunda edición ha ido más allá, con una participación de **800 personas de 40 países**, convirtiendo a la ciudad y provincia de Málaga en referentes internacionales en innovación social. Esta edición se ha centrado en cómo afrontar los retos globales desde lo local, desde las ciudades y territorios, dando una especial relevancia a las buenas prácticas desarrolladas en Málaga y a desafíos como el despoblamiento y el desempleo.

El evento contó con la financiación del Ayuntamiento de Málaga, la Diputación de Málaga y la Universidad de Málaga



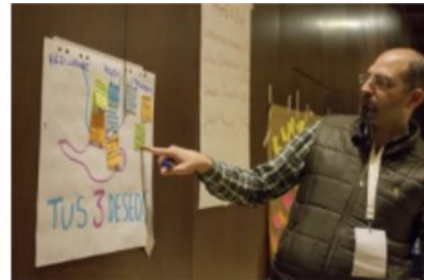
NESI Global Forum

Actividades propuestas

Pre-Forum

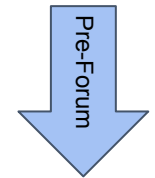
Se han organizado distintas actividades para dar a conocer las Nuevas Economías y la Innovación Social, el Foro NESI y para posicionar a Málaga como referente en este ámbito.

Forum

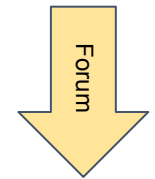


Post-Forum

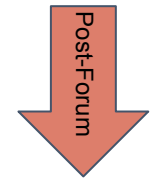
Más información en la [Memoria Resumen Global. Foro NESI 2019](#)



Descubrir



Soñar - Diseñar - Hacer

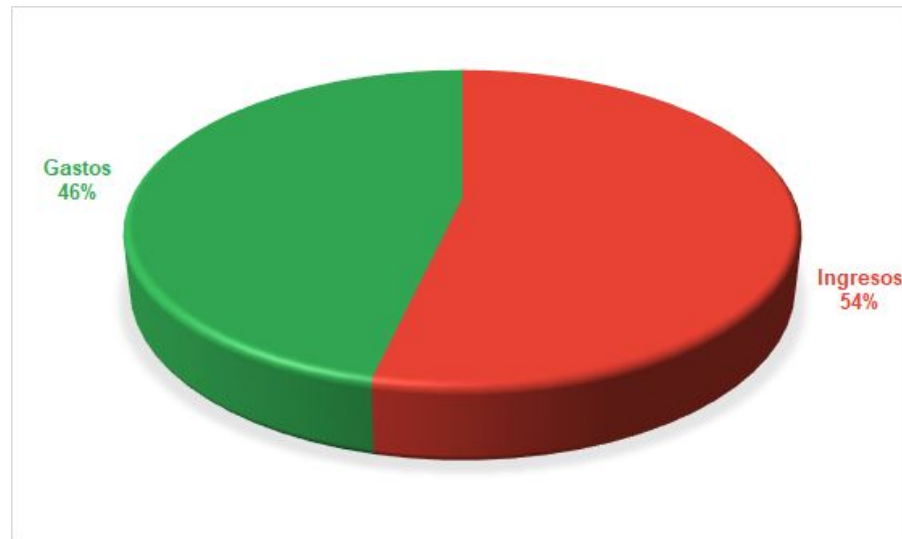


Hacer

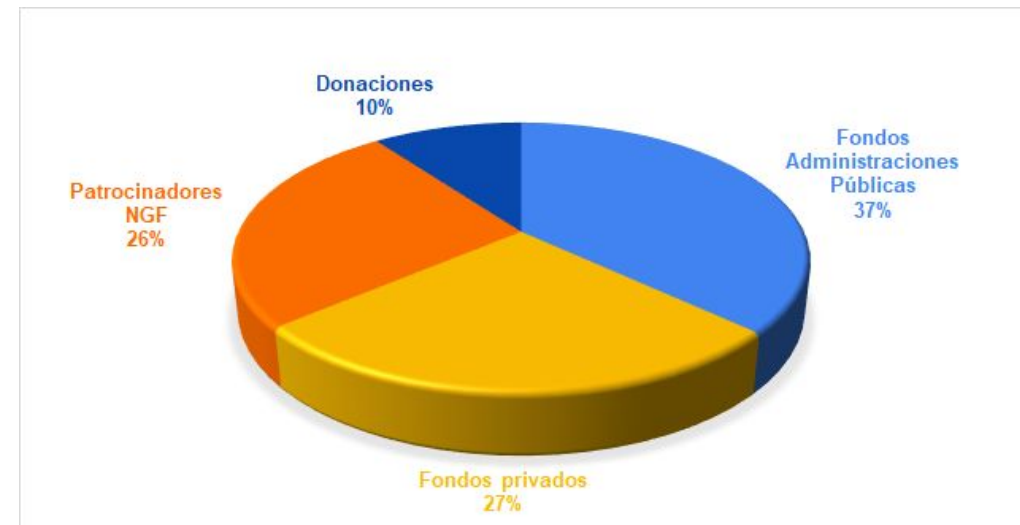
Ingresos y gastos

Resultado en 2019

- Presupuesto: 365.000 €
- Ingresos: 421.644,68 €
- Gastos: 364.861,85 €



Fuentes de financiación



Equipo



EQUIPO  NESI



Diego Isabel

Cofundador y CEO



Valle Molina

Coordinadora de Experiencia



Valeria Hidalgo

*Creadora de Comunidad y
Comunicación*



Ana Amo

Responsable de Proyectos



WWW.NESI.ES #NESI



NESIFORUM



NESIFORUM



NESI_FORUM



NESIFORUM

