

**EMINE**

CURSO ONLINE

16 de Marzo 9:30 a 13:30 h

ECONOMÍA SOSTENIBLE

**IMPACTO DE LA SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA DE VALOR**  
APLICACIÓN PRÁCTICA EN EL SECTOR TURÍSTICO

FORMADOR: **Diego Pallarés**  
Experto en potenciar la cadena de valor con enfoque creativo y sostenible

UNA INICIATIVA: **MEDITERRA NEO FUNDACIÓN**

MEDIA PARTNERS: **INFORMACIÓN LA VERDAD**

## Curso Online

### Impacto de la Sostenibilidad en la Cadena de Valor

#### Aplicación práctica en el sector turístico

- **Formador:** Diego Pallarés Sans | Experto en implementar la Cadena de Valor con una visión global, competitiva y sostenible.
- **Formato:** Online a través de Zoom
- **Contenido:** aplicación al mundo de la empresa
- **Metodología:** práctica e interactiva mediante uso de herramientas que incentivan la atención y participación del alumno así como la retención de contenidos
- **Duración:** 4 horas.
- **Fecha:** 16 de Marzo 2022
- **Horario:** 9:30 a 13:30 h.
- **Precio:** 25€
- **Diploma acreditativo** expedido por EMINE.

Una iniciativa de:



## 1. Introducción

A día de hoy las decisiones en las organizaciones se fundamentan en modelos de negocio orientados a los resultados económicos y en la mayoría de los casos con una visión a corto plazo y pensando en grupos de interés específicos.

Lo que pretendemos es tener una visión más holística y hacer nuestra esta sensibilidad en el **propósito de la organización**.

Queremos fundamentar la toma de decisiones de la empresa pensando en todos los grupos de interés y aportando el concepto de **Triple Balance**. Es decir, incorporar el **enfoque social y medioambiental en el Balance y estrategia de la empresa**, en el proceso de toma de decisiones y en la manera como la empresa conduce la creatividad y la innovación en la organización y en toda la cadena de valor.

La **sostenibilidad** transformará las organizaciones en el presente y en el futuro.

**¿Quién va a liderar esta transformación?** Tenemos que decidir si queremos ser ACTORES del Cambio. Ser parte del problema o ser parte activa de la solución.

En este curso **analizaremos dónde se genera el impacto (Triple Balance)**, cómo potenciar una cadena de valor más competitiva y sostenible siempre con un enfoque en el cliente y usuario final.

## 2. Objetivos del curso

- Conocer y aplicar herramientas y soluciones para ser una organización más sostenible y competitiva.
- Potenciar la cadena de valor a partir de la sostenibilidad incorporando proveedores y clientes con foco en el usuario final.
- Aprender de otro tipo de organización más orgánica y viva.
- Mejorar nuestro impacto en la sociedad y el ecosistema.
- Mejorar la experiencia del usuario final.

Una iniciativa de:



### 3. Índice de contenidos

El curso contempla los siguientes contenidos:

- Tendencias: foco en las tendencias con impacto en sostenibilidad.
- Organización C-Agile: principios para ser una organización más comprometida y sostenible.
- Beneficios a partir de la sostenibilidad: desarrollo de negocio y competitividad ¿Cómo integrar los ODS en la Organización? ¿del Por qué al Para qué?
- Metodología:
  1. Análisis cadena de valor a partir de la metodología CO2VI (Cost and CO2 OUT y Value IN)
  2. Teoría de los 5 Porque´s? Simplificar para Amplificar
  3. Análisis funcional: CO2 drivers (palancas de sostenibilidad)
  4. Metodología Playmobil Pro para análisis de modelos y procesos
- Ejemplos de sostenibilidad en Modelos de Negocio

¿Te sumas?

#SomosEMINE

Facebook: [@SomosEMINE](#)

Twitter: [@SomosEMINE](#)

Instagram: [@sosomeimine](#)

Linkedin: [Somos Emine](#)

Email: [info@emine.es](mailto:info@emine.es)

Web: [www.emine.es](http://www.emine.es)

Una iniciativa de:

