GUÍA HACIA

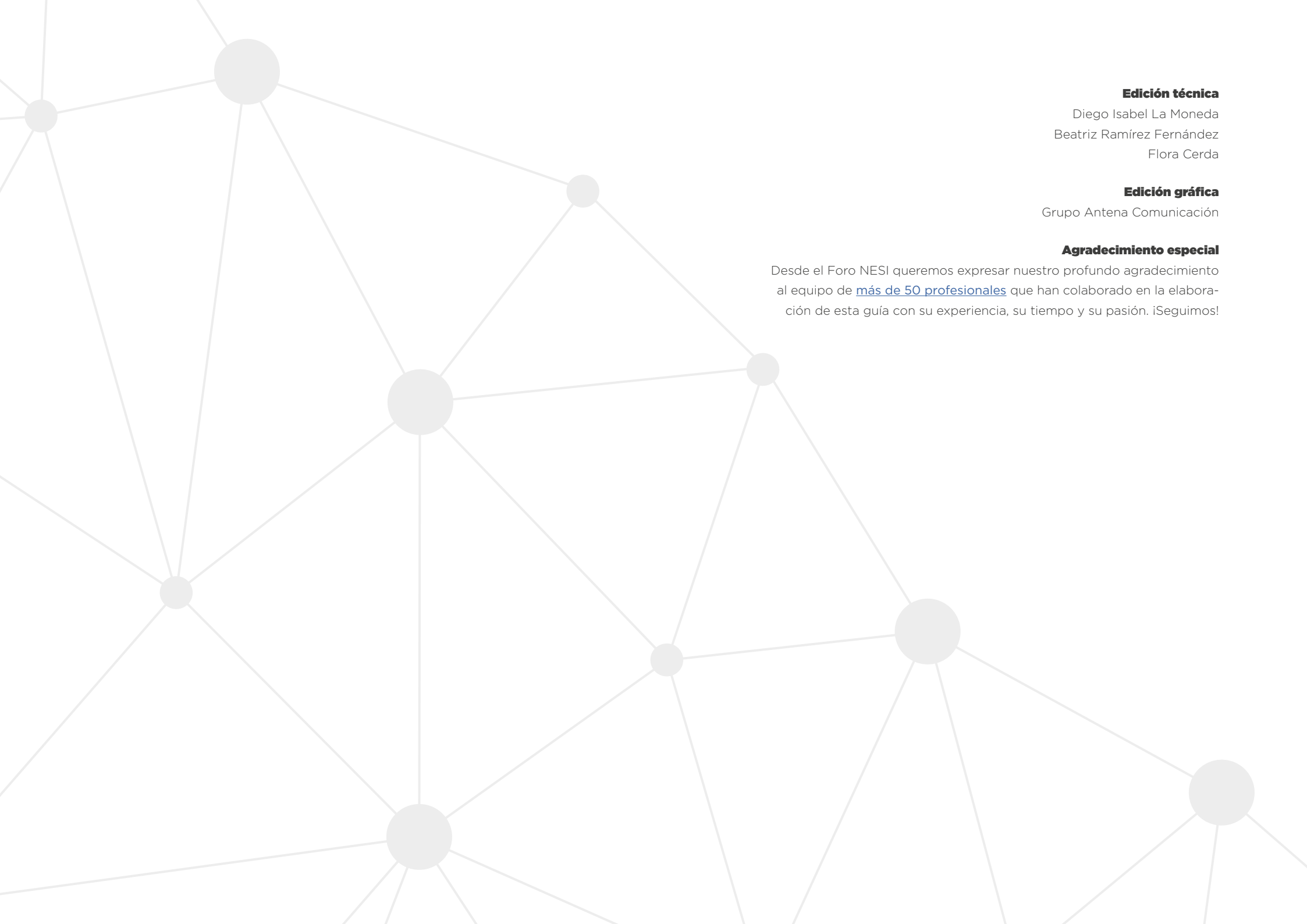
Ciudades de 15 minutos y Territorios de 45 minutos

NESI

Edición técnica
Diego Isabel La Moneda
Beatriz Ramírez Fernández
Flora Cerda

Edición gráfica
Grupo Antena Comunicación

Agradecimiento especial
Desde el Foro NESI queremos expresar nuestro profundo agradecimiento al equipo de más de 50 profesionales que han colaborado en la elaboración de esta guía con su experiencia, su tiempo y su pasión. ¡Seguimos!



ÍNDICE

Introducción 4

¿Qué contiene la guía? 5

Ciudad de los 15 minutos y Territorios de 45 minutos 6

La Declaración: Herramienta para el compromiso político 7

Proceso: ¿Por dónde empezar? 8

Fichas temáticas 14

- Vivienda 16
- Trabajo y comercio local 18
- Espacio público 20
- Salud y cuidados 22
- Educación y cultura 24
- Movilidad 26

Colaboradores 28

Bibliografía 30

Introducción

La crisis climática, las crecientes desigualdades y la pandemia de COVID-19 han puesto de manifiesto la necesidad de trabajar por **modelos urbanos más sostenibles que pongan a las personas y al planeta en el centro de su desarrollo**. El modelo de Ciudad de 15 minutos lleva tiempo explorándose como solución tanto en el contexto internacional (Melbourne, Portland o París), como nacional (Pontevedra o Vitoria-Gasteiz) y experimentó un "boom" con la llegada de la pandemia en 2020.

A través del proyecto **"Ciudad de 15 minutos y Territorios de 45 minutos"** el Foro NESI de Nueva Economía e Innovación Social ha querido dar un impulso al modelo en España, poniendo también énfasis en los territorios, ya que consideramos los problemas urbanos y rurales como elementos interconectados que deben considerarse conjuntamente.

El proyecto y su metodología

El proyecto busca las claves de transformación de nuestros territorios a través de la **investigación documental** y de la activación de la **inteligencia colectiva** de municipios pioneros y diversos agentes sociales, tanto a nivel nacional como internacional, mediante procesos participativos y entrevistas.

En una primera fase, se trabajó con un grupo de 15 expertos en la cocreación de una Declaración por las Ciudades de 15 minutos y Territorios de 45 minutos que definiera los principios del modelo en la realidad española. El siguiente paso fue co-crear con más de 50 expertos la presente guía, que tiene como fin aportar inspiración, herramientas y material de formación a aquellos municipios o entidades que quieran trabajar por su transformación.

Los objetivos son tres:

- A través de procesos participativos y del apoyo de la guía, activar **intraemprendedores** que quieran impulsar el modelo en su ámbito de influencia.
- Poner en marcha **proyectos piloto** que pongan en práctica los pasos de la guía.
- Identificar **políticas públicas** que puedan contribuir a un cambio sostenido en el tiempo.

En definitiva

Se busca encontrar y activar las **herramientas que ayuden al gran cambio de mentalidad, de formas de actuar y de modelos de vida**, necesarios para la transformación justa y sostenible de los lugares en los que vivimos.

¿Qué contiene la guía?

La guía comienza con la **Declaración por las "Ciudades de 15 minutos y Territorios de 45 minutos"** que proporciona una **visión compartida** sobre los principios necesarios para poner a las personas y al planeta en el centro de la transformación de nuestros barrios, pueblos y ciudades.

Su implementación en la gran diversidad de municipios de España es un proceso complejo que debe partir de las características de cada territorio. Nuestra guía, por tanto, no busca proporcionar una receta mágica, sino **recopilar metodología, buenas prácticas y advertencias** identificadas en el extranjero y con más de cincuenta actores nacionales, para ayudar a municipios, mancomunidades, diputaciones y regiones a encontrar sus claves para la transición hacia este modelo. En general, en el proceso se identificaron tres puntos de intervención:

1. **COMPROMISO Y CONSENSO POLÍTICO.** Implementar el modelo de Ciudades de 15 minutos y Territorios de 45 minutos supone realizar cambios estructurales en la forma de gestionar, diseñar y habitar las ciudades y territorios en el futuro. Para ello, es necesario generar un consenso y compromiso político hacia el modelo que garantice que se trabaje por romper las inercias y por repensar los procesos y la estructura de las organizaciones municipales. A su vez, el compromiso político debe ir de la mano de la concienciación e implicación de la ciudadanía. **En los capítulos 3: La ciudad de 15 min, 4: La Declaración y 5: ¿Por dónde empezar?**, se explicarán las características principales del modelo, los principios de nuestra declaración y los pasos y consejos identificados hacia el cambio.

   Aunque el compromiso político es imprescindible para una transformación efectiva y sostenida en el tiempo, conseguirlo frecuentemente requiere tiempo. Por ello, el grupo de expertos destacó también la importancia de trabajar en paralelo con avances a otros niveles que resumimos a continuación y se expondrán con ejemplos en las fichas temáticas del **capítulo 7**.

2. Por un lado, se puso en valor la importancia de una **PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y TERRITORIAL** que adopte un enfoque integral, concibiendo las ciudades y territorios como un todo, en el que urbanismo, movilidad, espacio público y los retos sociales y ambientales se aborden de manera conjunta. A través de un despliegue de acciones de **acupuntura urbana, se podrá así intervenir en los lugares de mayor potencial de regeneración de relaciones humanas y naturaleza**, en función de los márgenes permitidos por el planeamiento en vigor. Aquí cobra especial importancia una **visión policéntrica del territorio,** donde se busque el equilibrio territorial[1] entre distritos, en su dimensión metropolitana y se consideren las interrelaciones con los territorios colindantes.

3. Por otro lado, también se destacó la posibilidad de hacer **INTERVENCIONES LIGERAS**, de bajo coste y rápida implementación para explorar alternativas de mejora de nuestro hábitat. En las fichas del **capítulo 7** se encontrarán, entre otros, ejemplos de **urbanismo táctico** como herramienta para recuperar el espacio público y maximizar su valor compartido y de **"pilotos ágiles" multiactor,** en los que los países nórdicos testan soluciones para la sostenibilidad de las ciudades, antes de llevar a cabo grandes licitaciones.

Ciudad de los 15 minutos y Territorios de 45 minutos

El concepto de Ciudad de 15 minutos hace referencia al diseño de ciudades de proximidad, donde las personas puedan acceder en 15 minutos a pie o en bicicleta a lo necesario para una buena calidad de vida. En palabras de Carlos Moreno, acuñador del término, se trata de **pasar de la planificación urbanística a la planificación de la vida urbana** donde se proporcione acceso a seis necesidades básicas: habitar, trabajar, aprovisionarse, cuidarse, aprender y descansar.

A pesar de haber tomado fuerza en los últimos años de la mano de la alcaldesa de París y su asesor urbanístico, el modelo lleva años impulsándose bajo otros nombres en diversas ciudades del mundo como Portland y Melbourne, o Pontevedra en el contexto nacional. De hecho, hasta podría decirse que la proximidad, compacidad y usos mixtos eran características del urbanismo español hasta los grandes periodos de desarrollismo comercial de las últimas décadas.

El modelo presenta un gran potencial para reducir el esfuerzo que la ciudadanía hace para desarrollar sus actividades cotidianas, pero también para disminuir las emisiones de CO_2 originadas por el tráfico, los efectos nocivos de una vida sedentaria y la soledad no deseada. Sin embargo, si no es considerado de una manera sistémica, el concepto presenta el riesgo de incrementar las desigualdades territoriales. Especialmente en el contexto del reto demográfico español, resulta imprescindible considerar también las realidades metropolitanas y rurales y cómo el modelo podría aplicarse a Territorios en los que el acceso a las necesidades básicas se realice a un máximo de 45 minutos.

En el proceso de cocreación llevado a cabo en el marco de este proyecto se definió La Ciudad de 15 minutos y Territorios de 45 minutos como **un modelo de lugares para vivir cercanos, diversos, inclusivos y conectados, diseñados para facilitar las relaciones humanas y la interrelación con la naturaleza.** Invitamos a los lectores a profundizar en cada palabra en el próximo capítulo y en los retos y soluciones del modelo en los siguientes, para adaptarlo a su propia realidad.

La Declaración: herramienta para el compromiso político

Declaración por las Ciudades de 15 minutos y Territorios de 45 minutos

Transformar los lugares en los que vivimos es uno de los objetivos de la Agenda 2030, para mejorar la vida de todas las personas, sin dejar a nadie atrás. Vivimos en la década de la acción y, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, las Naciones Unidas nos animan a buscar soluciones que estimulen, entre otros, el cambio hacia modelos urbanísticos inclusivos, seguros, sostenibles y resilientes, capaces de superar cualquier crisis, ya sea económica, sanitaria o climática.

Creemos que...

Las personas y el planeta tienen que ser la base del diseño del desarrollo territorial. Necesitamos un urbanismo para la vida.

La escucha, la colaboración multiactor y el pensamiento sistémico son fundamentales para la transformación de los lugares en que vivimos.

Los barrios, pueblos y ciudades son ecosistemas interconectados. Repensar las conexiones entre sus habitantes, infraestructuras y naturaleza puede activar palancas para dicha transformación.

Por todo ello, apostamos por...

La Ciudad de 15 minutos y Territorios de 45 minutos: un modelo de lugares para vivir cercanos, diversos, inclusivos y conectados, diseñados para facilitar las relaciones humanas y la interrelación con la naturaleza.

Apostamos por la proximidad como estrategia de diseño y transformación de barrios, pueblos y ciudades, para que las personas puedan disfrutar en cercanía de todos los servicios necesarios para una buena calidad de vida. Apostamos también por la proximidad aplicada al diseño de circuitos cortos que imiten la naturaleza en la gestión de recursos clave como el agua, la energía, la alimentación o los residuos, en una economía descarbonizada, circular y regenerativa.

Apostamos por barrios, pueblos y ciudades diversos e inclusivos que integren distintos tipos de vivienda, espacios y servicios para garantizar el acceso a personas con diferentes necesidades económicas y sociales. Apostamos por hábitats que se diseñen y rediseñen en base a los principios de igualdad de género y no exclusión, para que cualquier persona pueda desarrollar su vida de manera plena en un entorno seguro y amable.

Apostamos por barrios, pueblos y ciudades conectados que posibiliten la movilidad activa de cercanía y la movilidad sostenible para desplazamientos más largos. Apostamos por que los servicios y los espacios productivos se acerquen a las personas y no a la inversa, en una red policéntrica que asegure el equilibrio territorial entre sus nodos. Apostamos por que esa red fomente las relaciones entre las personas a través del espacio público y edificios versátiles que se convierten en lugares de encuentro y relación, trabajo, diversión, cuidados y aprendizaje. Y apostamos, por supuesto, por la conexión con la naturaleza en nuestros barrios, pueblos y ciudades.

En definitiva, apostamos por un urbanismo para la vida, que ponga a las personas y el planeta en el centro. Un urbanismo que regenere nuestros territorios para facilitar nuevos modelos de vida. Un urbanismo que entienda el todo, no solo las partes y busque el equilibrio entre ellas. Un urbanismo que combine una visión a largo plazo con iniciativas sencillas a corto plazo para activar la transformación justa y sostenible de los lugares en los que vivimos.

Te invitamos a...

…repensar con nosotros los lugares en los que vivimos con esta iniciativa impulsada por el Foro NESI de Nueva Economía e Innovación Social. Expresa tu apoyo firmando la declaración y únete al cambio.

Cientos de personas y decenas de empresas, organizaciones y municipios ya han firmado

¿Te sumas?

Proceso: ¿Por dónde empezar?

De cara a la transformación de nuestros barrios, pueblos y ciudades hacia el modelo de 15 y 45 minutos, es necesario tanto trabajar por el compromiso político hacia el cambio, como involucrar a todos los actores clave en el diseño y ejecución del mismo. Este capítulo presenta una propuesta de proceso a seguir, desarrollada en base a las aportaciones de grupos de trabajo colaborativos compuestos por más de 50 personas en representación de municipios, ciudadanía y otras organizaciones.

Conscientes de que **cada territorio partirá de unas condiciones y recursos diferentes**, la guía presenta un proceso genérico que pudiera adaptarse a las realidades locales. El objetivo es dar pistas que ayuden a cada municipio a **descubrir las claves que necesita activar para que tanto sus procesos como estructuras municipales faciliten, y no frenen, un modelo urbano basado en las personas y el planeta**.

1. Apuesta por el modelo: hacia el compromiso político

El objetivo de esta fase es conseguir el consenso y compromiso para trabajar por Ciudades de 15 minutos y Territorios de 45 minutos. Para que este compromiso se transfiera a todas las áreas de gobierno y sea mantenido en el tiempo, se considera necesario que pase por el Pleno Municipal, o, en el mejor de los casos, tome la forma de un Pacto Ciudad firmado por todos los partidos políticos locales. Incidir en los programas marco de los partidos políticos de cara a elecciones municipales puede ser, por tanto, una oportunidad clave.

Sensibilización Interna

Para poder avanzar hacia el modelo de Ciudades de 15 minutos y Territorios de 45 minutos, hace falta una persona o grupos de personas que lo fomente dentro de la organización municipal. Animamos al público de esta guía a empezar un **proceso informal** de sensibilización para impulsar el modelo en su municipio. El proceso puede iniciarse con **conversaciones** con personas del equipo o del grupo municipal, para seguir con la creación de un "grupo motor informal o grupo café" que busque las claves para activar el modelo internamente y conseguir legitimación municipal. El grupo debería ser **interdepartamental y abierto**, incluyendo gradualmente nuevos miembros y tratando de captar a responsables políticos que le den fuerza. Es importante recordar que cada municipio partirá del planeamiento y proyectos urbanísticos en vigor, que pueden o no, estar alineados con el modelo, por lo que es esencial involucrar desde el principio a los Servicios de urbanismo.

Se recomienda que el grupo realice una sesión de **mapeo de los actores internos y externos** imprescindibles para fomentar el modelo (sin olvidar a la ciudadanía) y reflexione sobre la forma de llegar a ellos. Hacer **pedagogía** del modelo es imprescindible para atraer nuevos miembros al grupo. Si se reconoce falta de conocimientos para ello, o para llevar a cabo procesos participativos, se pueden consultar las referencias de esta guía o contar con el apoyo externo de organizaciones sin ánimo de lucro como Foro NESI para la formación de sus participantes.

Adhesión a la declaración

A medida que el grupo motor interdepartamental va ganando adeptos, recomendamos formalizarlo en una **Comisión** con el objetivo de llevar a **Pleno** la adhesión a la Declaración por las "Ciudades de 15 minutos y Territorios de 45 minutos". Recomendamos involucrar al área de urbanismo desde el inicio y ofrecerles un papel preponderante o el liderazgo en la comisión, ya que será el planeamiento vigente quien marcará los márgenes para implementar el modelo. Estos márgenes en algunos municipios serán amplios pero en otros plantearán la necesidad de una revisión en profundidad del plan de ordenación urbana.

En paralelo, es importante trabajar en la implicación, sensibilización y concienciación de la ciudadanía y otros actores esenciales identificados en la sesión de mapeo de actores y animarles a formar parte de los siguientes pasos.

2. Diagnóstico y localización del modelo: hacia tu Ciudad de 15 minutos o Territorio de 45 minutos

El modelo de Cuidad de 15 minutos y Territorios de 45 minutos aporta una visión que debe ser adaptada y planificada en base a la identidad y realidad del territorio en cuestión. El objetivo de esta segunda fase es, por tanto, entender la situación de partida de este territorio y definir las características propias del modelo en él.

Diagnóstico

Recomendamos realizar un **diagnóstico técnico** que visualice en un mapa la accesibilidad de los ciudadanos a sus funciones urbanas básicas. En otras palabras, qué zonas cumplen ya los requisitos de las ciudades de 15 minutos o territorios de 45 minutos y cuáles no. En grandes ciudades, se recomienda delimitar barrios funcionales de unos 20.000 residentes y un kilómetro de distancia, teniendo también en cuenta la existencia de barreras que impidan la continuidad de los tejidos urbanos (carreteras, ferrocarriles, grandes parques, etc.).

El diagnóstico técnico debería ser complementado por un **diagnóstico participativo**, en el que a través de talleres mixtos (ciudadanía-técnicos) se reflexione sobre las necesidades, oportunidades y retos locales para implementar el modelo de manera local.

A la hora de realizar los diagnósticos, es importante tener en cuenta también a **actores externos al municipio**, que puedan ser relevantes o bien por cercanía o por relaciones comerciales, institucionales o culturales (otros municipios, mancomunidades, diputaciones provinciales, CCAA, gobierno central, etc.).

Definición local del modelo

En base al diagnóstico previamente establecido, es recomendable definir las características propias del modelo en la ciudad o territorio en cuestión, identificando cuáles son los **servicios que deberían estar disponibles a 15 y a 45 minutos** en ese territorio en particular. Este modelo debería debatirse de nuevo con todos los agentes relevantes del territorio. Es importante destacar de nuevo que el diseño de territorios de 45 minutos no sólo debería trabajarse entre los diversos municipios implicados, sino que requiere un tratamiento específico a nivel de ordenación territorial de la Comunidad Autónoma en cuestión.

A partir de la identificación local de los servicios a garantizar en 15 y 45 minutos, se recomienda elaborar una **adaptación local** del modelo que incluya un **mapa** con la distribución teóricamente ideal de características/servicios en el territorio y definir una serie de nodos de actuación para proyectos piloto de transformación.

3. Pilotos

Para recoger aprendizajes se recomienda crear un portfolio de proyectos piloto que pongan en práctica cambios que faciliten una vida en cercanía e involucren a la ciudadanía en el proceso.

A la hora de elegir y priorizar los pilotos, es **recomendable empezar por aquellos lugares que más lo necesitan según el diagnóstico** para evitar generar o incrementar desigualdades en el territorio con la mejora de determinadas áreas. La **participación activa** de la ciudadanía y crear **planes antidesplazamiento** es imprescindible para evitar posibles problemas de gentrificación. Sin embargo, puede haber razones de carácter estratégico que justifiquen la intervención en ámbitos de menor vulnerabilidad pero mayor oportunidad (bien por unas condiciones favorables concretas, una complementariedad con otras iniciativas, una garantía mayor de resultados a corto plazo que incentive y refuerce el modelo en relación a la población e internamente, etc.).

La escala de los pilotos puede variar en función de los recursos disponibles.

En el corto plazo se pueden llevar a cabo acciones de **urbanismo táctico** diseñadas en base a la escucha de la ciudadanía pueden facilitar la accesibilidad de determinados puntos reconocidos como problemáticos en el territorio. En esta línea, la red de ciudades C40 ha recopilado numerosos ejemplos.

Otra opción a explorar, muy en boga en los países nórdicos, son los programas de pilotos ágiles en los que una red de municipios trabaja con empresas locales para testar modelos de negocio que den soluciones a problemas concretos. Para financiar estos programas, los municipios se valen a veces de presupuestos propios o de la solicitud de fondos nacionales, regionales e internacionales. En el diseño de estos programas es imprescindible la escucha de empresas del sector, para asegurarse de que las condiciones del mismo no acaben fomentando el desarrollo de proyectos por debajo de su coste real.

También se puede optar por **programas piloto** más complejos, bien incidiendo en algunos elementos clave del modelo, por ejemplo a través de concursos como Reinventing Cities o compromisos presupuestarios propios, o bien mediante pilotos estructurales que promuevan el modelo en sí. Este es el caso del programa piloto de la ciudad de Melbourne en Australia, que, desde el gobierno local y con apoyo de organizaciones no gubernamentales, realizó diagnósticos técnicos y sociales de determinados barrios, y a través de participación ciudadana, generó cambios en la vida pública y acciones de fortalecimiento de la comunidad.

Los pilotos deben ser **evaluados continua y exhaustivamente**, para asegurar que los aprendizajes puedan ser tenidos en cuenta en las siguientes fases de transformación de las ciudades. Además, participar en **espacios de colaboración entre municipios** puede también garantizar el intercambio de aprendizajes y el escalado de soluciones. Los pilotos son también una **oportunidad para probar nuevas formas de organización y trabajo municipal**, como pueden ser los grupos de trabajo multiactor, en lugar de a los equipos por área.

4. Plan de despliegue

Con los aprendizajes de los diagnósticos y proyectos piloto, es recomendable establecer un plan de despliegue del modelo en el municipio, en el que los principios de la Ciudad de 15 minutos y Territorios de 45 minutos pasen a ser la base del desarrollo urbano (desde la planificación, la gestión del suelo y la urbanización, hasta la edificación) considerando de manera conjunta temáticas como movilidad, vivienda, comercio y servicios sociales. El material de apoyo para desarrollar planes de acción de La Agenda Urbana Española puede ser muy útil en este punto. Destacamos algunos aspectos clave para las Ciudades de 15 minutos y Territorios de 45 minutos.

Incrementar la formación del personal municipal sobre los principios y herramientas para el desarrollo del modelo.

Asignar **presupuestos y tiempo** suficientes para el despliegue de nuevos pilotos y desarrollos, así como para los procesos participativos necesarios.

Trabajar en una **planificación transversal** de todas las áreas de Gobierno y acordar objetivos concretos y medibles. Se puede empezar con la formación de grupos de trabajo transversales para la consecución de los distintos objetivos. A largo plazo, lo ideal sería **adecuar la estructura municipal** a la consecución del plan.

Crear ecosistemas multiactor con los que se establezcan objetivos comunes para dar soluciones concretas a problemas identificados en las fases anteriores y se realice un seguimiento continuo de la evolución frente a los objetivos establecidos.

Colaborar con otros territorios interdependientes y las **instituciones autonómicas**.

Activar suelo vacante del Patrimonio Municipal de Suelo, tanto de suelo calificado de actividad económica como dotacional, como un instrumento para facilitar la implantación de actividades relacionadas con las ciudades de 15 minutos y territorios de 45 minutos.

Analizar y revisar las políticas públicas y regulación del territorio, identificando aquellas que facilitan o podrían facilitar la transición y aquellas que actúan como freno y deberían modificarse.

Ejemplos de la Ciudad de 15 minutos y Territorios 45 minutos en planes estratégicos

- Melbourne ha integrado el concepto de barrios de 20 minutos como base de su Plan general metropolitano.
- El Plan de Acción climática de Portland marca 2030 como la meta para que el 80% de sus residentes puedan acceder a todas sus necesidades vitales, excepto trabajo a pie o en bicicleta.
- La alcaldesa de París incorporó en 2019 la Ciudad de 15 minutos como base de su programa político.
- El Plan Director de Movilidad terrestre de Singapur incluye el concepto de pueblos y barrios de 20 minutos y ciudades de 45.
- En Valencia, se está llevando a cabo una revisión de los planes específicos de las 10 áreas funcionales que engloban todos los distritos de la ciudad, los técnicos incorporan nuevos parámetros para cumplir las condiciones de ciudad de 15 minutos.
- El planeamiento urbanístico de Vitoria-Gasteiz facilita la proximidad entre el centro y el resto de áreas situadas a una distancia no superior a 1 km. La recuperación de calles para el peatón es uno de los objetivos del Plan de Movilidad Sostenible y Espacio Público.
- El municipio de Alfaro de 10.000 habitantes es referente en el diseño de la Agenda Urbana a nivel español y ha realizado análisis muy pormenorizados de su realidad.
- El Compromiso Metropolitano 2030 del Plan estratégico Metropolitano de Barcelona (PEMB) busca configurar una región de 45 minutos que abarca más de 150 municipios y cinco millones de habitantes potenciando las conexiones entre ciudades intermedias (de 15 minutos) y una nueva relación con las zonas naturales y rurales.

Factores de éxito según la TCPA

La Asociación de Planificadores urbanísticos de Reino Unido (TCPA) también apuesta por lo que ellos denominan vecindarios de 20 minutos. En su análisis del modelo a nivel local e internacional, descubrieron una serie de factores de éxito a tener en cuenta en la transición hacia ciudades completas, compactas y conectadas:

- Una visión convincente y bien comunicada
- Liderazgo potente e inspirador
- Participación de las comunidades locales
- Investigación, datos y análisis
- Colaboración y coaliciones multiactor
- Foco en evitar y disminuir las desigualdades
- Implementar políticas y normativa
- Inversiones
- Medidas duras y blandas
- Evaluación y adaptación

MÁS INFORMACIÓN

Fichas temáticas

Como se ha visto en el capítulo 2, el modelo de Ciudades de 15 minutos y Territorios de 45 minutos busca reducir los esfuerzos que la población tiene que hacer para desarrollar su vida cotidiana. Por tanto, en palabras del urbanista Carlos Moreno, se trata de pasar **de la planificación urbanística a la planificación de la vida urbana**, que consta de seis funciones básicas: vivir, trabajar, abastecernos, curarnos, educarnos y desarrollarnos.

Con el fin de profundizar en cada una de ellas, hemos elaborado una serie de fichas temáticas en las que el lector encontrará un diagnóstico resumen y un catálogo de acciones, herramientas y buenas prácticas. Estas funciones se han agrupado en los siguientes apartados:

- Vivienda
- Trabajo y comercio local
- Espacio público
- Salud y cuidados
- Educación y cultura
- Movilidad

Sin embargo, es importante recordar que una de las claves del modelo de Ciudades de 15 minutos y Territorios de 45 minutos es entender que todas **estas funciones están interrelacionadas y deberían considerarse de manera conjunta a la hora de la planificación y el desarrollo urbanos**. Cualquiera de estas temáticas tiene que estar basada en:

- Usos mixtos del suelo
- Uso flexible de espacios y edificios a lo largo del día y semana
- Renaturalización y fomento de la biodiversidad
- Igualdad y cohesión social
- Reactivación de la economía local
- Búsqueda del equilibrio territorial

Mapa interactivo

- VIVIENDA
- TRABAJO Y COMERCIO LOCAL
- ESPACIO PÚBLICO
- SALUD Y CUIDADOS
- EDUCACIÓN Y CULTURA
- MOVILIDAD

Vivienda

La vivienda es un tema central en las Ciudades de 15 minutos y Territorios de 45 minutos. Por un lado, es el punto de partida del modelo, alrededor del cual se crea un radio de proximidad en el que acceder a todos los servicios. Por otro lado, es la clave para disminuir o atenuar las desigualdades en la transformación de los lugares en que vivimos.

En las Ciudades de 15 minutos y Territorios de 45 minutos, cualquier persona debería tener acceso a una vivienda digna, asequible y saludable, sin olvidar a los grupos más vulnerables. Para ello, necesitamos generar barrios heterogéneos, con diversidad de viviendas y densidad suficiente, que acojan a diferentes tipos de persona en distintas etapas vitales.

Algunos retos

En España, existe una gran **desigualdad** en torno al acceso a la vivienda. Al menos 33000[2] personas viven sin hogar en nuestro país, otro gran número de personas no pueden acceder a una vivienda digna y existe también un grupo poblacional que no llega a cumplir los requisitos para acceder a ayudas sociales, pero no se puede permitir una vivienda digna en el mercado. Las desigualdades son acuciantes entre los ámbitos rurales y urbanos, pero también entre las Comunidades Autónomas y dentro de los municipios y distritos de las mismas. Existe una **difícil compatibilidad de la vivienda como derecho fundamental y como bien de mercado**. El aprovechamiento del suelo y la vivienda como bienes de especulación y la cultura de la propiedad, impulsada en ocasiones también desde el ámbito público, generan retos como:

- Las **intensas subidas de precio** de la vivienda no se corresponden, en general, con una subida equivalente del poder adquisitivo[3]. Una gran parte de la población, especialmente los jóvenes, no tiene capacidad de contratar una hipoteca. En el mundo rural, por el contrario, los bajos precios desaniman a los promotores a generar nuevas inversiones.
- La alta demanda de vivienda en alquiler, la escasez de stock de nuevas viviendas, el crecimiento del alquiler vacacional no regulado y la demanda extranjera de segundas viviendas[4] han contribuido al **encarecimiento de los alquileres**[5], especialmente acuciante en las grandes ciudades como Madrid y Barcelona y también en las zonas turísticas de Baleares, Andalucía, Cataluña y las Canarias.
- En España la vivienda social solo ocupa el 2,5% del parque de viviendas principales, frente al 16,8% de Francia o el 24% de Austria[6].
- Gran parte del parque de vivienda edificado presenta condiciones deficientes para sus habitantes[7] en términos de envejecimiento, construcción, ineficiencia energética o climática, etc.

Conexión urbano/rural

En España existe un gran contraste entre las zonas urbanas y turísticas superpobladas, y por otro, la España vaciada[8], que abarca casi el 90% del territorio. Ambos problemas han de tratarse conjuntamente, ya que son dos caras de una misma moneda.

A raíz de la pandemia de 2020, se intuyó un éxodo de las ciudades al campo que, sin embargo, quedó en situaciones puntuales, como muestra el mayor peso de la compraventa en capitales respecto al total de sus respectivas provincias en los últimos años. La vivienda de la España vaciada se encuentra, en general, envejecida, en mal estado y mal mantenida. Facilitar el acceso a la propiedad, la rehabilitación y el alquiler es imprescindible para que los habitantes de la ciudad lo consideren como una opción viable. De la misma manera, la falta de **servicios esenciales y nuevos modelos de trabajo** que denuncian los habitantes del mundo rural, provoca su éxodo a las ciudades, incrementando la demanda de vivienda urbana.

Hacia una vivienda asequible, accesible, diversa y sostenible

Rehabilitar y diversificar las viviendas y los barrios

El Plan Estatal de Vivienda 2022-2025 insiste en la importancia de regenerar las viviendas energéticamente ineficientes, insalubres, inseguras o de difícil acceso. También es una oportunidad para adaptar la vivienda a las nuevas formas de configuración familiar, a las personas mayores y a los principios de la economía circular y fomento de la biodiversidad. Las acciones de Zaragoza vivienda o Navarra de Suelo y Vivienda son buenos ejemplos.

Garantizar el acceso

Para equilibrar la falta de oferta de viviendas accesibles, es interesante explorar opciones de subvención, políticas públicas y construcción de viviendas sociales, así como de regulación municipal del alquiler o venta de vivienda. La vivienda social puede a su vez ligarse a la acción climática, como en L'innesto, una promoción de viviendas sociales neutras en carbono impulsada por el ayuntamiento de Milán.

Densificar los barrios

Para poder garantizar la sostenibilidad de los servicios locales, es necesario asegurar una mínima densidad de vivienda. Esto también tiene el potencial de fomentar la cohesión social. Los Proyectos de relleno residencial con criterios de asequibilidad de Portland son una fórmula interesante a explorar para aumentar la densidad de los barrios, sin incrementar desigualdades.

Fomentar los usos mixtos

El uso mixto del suelo es crucial para facilitar una vida en cercanía. La dirección estratégica de Melbourne, apuesta por aumentar la densidad de las zonas residenciales y fomentar el comercio para crear un barrio vibrante y transitable. Los edificios también deben ser pensados y diseñados para ser flexibles y adaptables a diferentes necesidades y diferentes momentos vitales.

Nuevos modelos de vivienda

Las administraciones también pueden apoyar otros modelos no especulativos, que funcionan bajo criterios sociales y medioambientales como es el caso de Entrepatios en Madrid, una cooperativa ecosocial de vivienda en régimen de cesión de uso. Es también interesante buscar fórmulas para favorecer un envejecimiento activo de la población y promover la inclusión de criterios climáticos y circularidad en las licitaciones relacionadas con todos estos servicios.

Gentrificación

Es importante que las mejoras de nuestros barrios, pueblos y ciudades no contribuyan a generar mayores desigualdades. El Laboratorio de Justicia Ambiental Urbana de Barcelona e ICLEI han recogido un **Conjunto de herramientas de política y planificación para la justicia verde urbana** que las entidades locales pueden implementar para evitar que las inversiones expulsen a los residentes y promover su diversidad. Zonificación inclusiva, requisitos de vivienda asequible, reconocimiento de derecho a **la permanencia y al retorno, planes contra el desplazamiento y regulación de apartamentos turísticos son algunos ejemplos.**

Trabajo y comercio local

El trabajo es para la mayoría de la población la razón principal de sus desplazamientos. Para promover un estilo de vida en cercanía, necesitamos contemplar opciones que ayuden a disminuir estos desplazamientos que, además, varios estudios muestran muy vinculados al nivel socioeconómico. La descentralización de los puestos de trabajo, la economía circular, la reactivación del comercio local y el teletrabajo abren oportunidades a un empleo más local y a la retención de población rural, pero existe una mayor diversidad de empleos en nuestro país, que han de tenerse en cuenta.

En cuanto al consumo, las Ciudades de 15 minutos y Territorios de 45 minutos abogan principalmente por el acceso a un consumo local y sostenible para todas las personas.

Algunos retos

- **Concentración geográfica de los empleos[9] y servicios[10]:** Las zonas o distritos económicos de las ciudades se han creado especialmente para albergar empresas y facilitar el comercio y las actividades. Su situación geográfica obliga a muchas personas a vivir en ciudades dormitorio y a realizar un largo viaje diario para ir a trabajar.
- **Competición entre distritos, ciudades y comunidades Autónomas:** A falta de estrategias de equilibrio territorial, los distintos territorios compiten por atraer el mayor número de empresas que contribuyan a la riqueza de la región, lo que repercute en desigualdades territoriales, y despoblación del medio rural.
- **Precariedad de trabajo[11]:** Pocas ofertas, los bajos salarios, la sobrecualificación de los empleados, las numerosas horas extras, el paro o el aumento del coste de la vida son el día a día de mucha población trabajadora española.
- **Adaptación al teletrabajo[12]:** A pesar de los beneficios demostrados durante la pandemia, todavía es común la cultura de la presencialidad. Además, trabajar desde casa puede influir en la calidad de vida de las personas, especialmente en viviendas difíciles de adecuar al teletrabajo. Por otro lado, muchos sectores no disponen de la opción de teletrabajar.
- **El auge de grandes centros comerciales:** A pesar de ser grandes proveedores de empleo, los centros comerciales de zonas periféricas fomentan los desplazamientos en coche. Además, algunos estudios indican que el dinero que se gasta en el pequeño comercio puede revertir hasta tres veces más[13] en la comunidad local que el gastado en una gran superficie.
- **El e-comercio y la robotización:** La competencia de gigantes digitales como Amazon y la creciente robotización de los puestos de trabajo suponen una amenaza para el comercio y empleo local.

Conexión urbano/rural

La falta de trabajo en el mundo rural es una de las principales razones de su despoblamiento. Al mismo tiempo, su oferta en las ciudades incrementa la demanda de vivienda, el consumo comercial y energéticos de las ciudades.

Es importante seguir llevando servicios al medio rural que garanticen los mínimos necesarios para que empresas locales se mantengan y nuevas empresas puedan llegar. Sin embargo, para de verdad alterar la tendencia migratoria del medio rural al urbano, es imprescindible apostar por un **nuevo modelo de cohesión territorial a nivel país** y aplicar **estrategias público-privadas innovadoras que fomenten la descentralización y la deslocalización a gran escala**. Aprovechar esta oportunidad pasa por concienciar y motivar a las grandes empresas y al sector público hacia una deslocalización de departamentos y/o puestos de trabajo.

Activar los cuidados como fuente de empleo

El sector de los cuidados puede contribuir a luchar contra la despoblación. Carboneros, un municipio de Jaén de 620 habitantes está experimentando una incipiente repoblación gracias a una colaboración público-privada que atrae trabajadores del sector de los cuidados.

Fomentar el comercio local

Desde el urbanismo, los usos mixtos del suelo pueden acercar comercios a las viviendas. Algunos ayuntamientos están tomando, además, otros roles innovadores. Minas de Riotinto, Huelva, financia "Mojizón" como alternativa a Amazon, un servicio de reparto a domicilio para productos de comercio local. En Madrid, la Asociación de comerciantes del barrio Costa Fleming trabaja por vertebrar una identidad común y conectar a los comercios locales para reactivar un sentido de comunidad.

Fomentar la reparación, alquiler y segunda mano

Otra fuente de empleo local en línea con la economía circular son los servicios locales de reparación, alquiler y segunda mano. Navarra fomenta el mantenimiento y reparación de bicicletas, y Vitoria-Gasteiz cuenta con una plataforma para fomentar la reparación y reutilización.

Fomentar la innovación tecnológica y el teletrabajo

Mientras que el coworking gana fuerza en las ciudades, iniciativas como Pueblos Remotos promueven experiencias de conexión entre trabajadores remotos y actores locales del mundo rural, para generar impacto socio-económico en el entorno rural a través de actividades.

Acceso a locales comerciales

En ocasiones la especulación del mercado inmobiliario no permite que florezca o sobreviva el comercio local. En París, la empresa pública **Semaest** compra locales y los alquila a precios por debajo del mercado a comercios de proximidad para paliar este problema. Es también importante prestar atención a la diversidad comercial en los barrios, para evitar que un tipo de comercio dominante desplace a todos los demás.

Hacia un trabajo digno y un comercio local activo y sostenible

Fomentar los circuitos cortos

El parque agrario de la Cuenca de Ódena impulsa una economía sólida y sostenible originada en todo lo que deriva del territorio. Conseguir una máxima autosuficiencia hídrica, de especial importancia en España, es uno de los objetivos del barrio multiecológico de Lugo. El proyecto Cityloops está generando herramientas para la valorización de biomasa y materiales de construcción, poniendo especial énfasis en la contratación pública circular. El programa Barrios Productores de Madrid busca convertir parcelas vacías de la periferia en huertos productivos ligados al emprendimiento.

Turismo sostenible

La Guia para un turismo sostenible, el manifiesto Turismo reset o la Carta Europea de Turismo Sostenible aportan claves para la transformación del sector. En el ámbito rural, el turismo supone también oportunidad de rehabilitación y dinamización de territorios rurales, si responde a una planificación estratégica y sostenible basada en el territorio.

Turismo de calidad

El fomento del turismo ha de hacerse de manera cualitativa y no cuantitativa, para no incrementar los retos que queremos resolver con el modelos de Ciudades de 15 y territorios 45 minutos. El turismo debe planificarse para estar alineado con el modelo de territorio que se quiere desarrollar.

Espacio público

El modelo de Ciudades de 15 minutos y Territorios de 45 minutos apuesta por **recuperar el espacio público para los ciudadanos y la naturaleza**. Poner el foco en la rehabilitación de los espacios existentes, contener la urbanización de nuevos suelos, y aprovechar los recursos y suelos urbanizados puede contribuir a activar la economía local, así como regenerar relaciones humanas e interrelaciones con la naturaleza.

El espacio público puede pasar a ser un **lugar de encuentro** y no solo de paso. Además, puede convertirse en la palanca para la **renaturalización de las ciudades**, que no es solo esencial en términos de adaptación al cambio climático y protección de la biodiversidad, sino para la salud física y mental de los habitantes.

Algunos retos

- **Urbanismo disperso a favor del vehículo privado:** El modelo de ciudad mediterránea ha sido tradicionalmente compacto, complejo, con mezcla de usos de tamaño medio y espacios públicos seguros, saludables y de calidad. Sin embargo, desde la introducción del automóvil y, en especial, durante el periodo de auge inmobiliario de finales de los años 90 hasta 2007, ha primado el desarrollo urbano disperso y de áreas residenciales con escasa densidad[14]. Por otro lado, las necesidades del mundo rural en muchas ocasiones chocan con un planeamiento diseñado principalmente para ciudades.
- **Zonificación:** Las ciudades se han estructurado en torno a dos cuestiones fundamentales: la vivienda y el trabajo. Otras funciones como la educación, la salud física y mental, el ocio o la recreación aparecen como elementos secundarios. En pequeños municipios rurales, el acceso a estas funciones requiere además el uso del coche, lo que limita a determinados grupos de población.
- **Falta de zonas verdes de cercanía:** Numerosos estudios avalan la necesidad de contacto con la naturaleza para un correcto desarrollo vital de los niños y niñas y personas mayores,, para la reducción del estrés o para fomentar la movilidad activa y uso del espacio público[15].
- **Soledad no deseada:** Según el observatorio Estatal de Soledad no Deseada[16], esta se trata de un fenómeno creciente que en 2016 sufría ya el 11,6% de la población.

Conexión urbano/rural

Muchas de las ciudades españolas han perdido su capacidad productiva, relegándola al mundo rural. Sin embargo, las ciudades pueden reactivar sus espacios productivos y a través del desarrollo compacto, el relleno de los vacíos y espacios urbanos y la densificación inteligente pueden preservar espacio para la agricultura, la bioenergía y los sumideros de carbono. Por su parte, los municipios rurales dependen en gran medida de núcleos más grandes para acceder a empleo, ocio o servicios. Sin embargo, también se trata de comunidades más consolidadas, por lo que ofrecen oportunidades para la participación ciudadana en procesos de toma de decisiones.

Hacia un espacio público de encuentro y reverdificado

Urbanismo para las personas

Esta guía de planificación urbanística con perspectiva de género proporciona claves para integrar el género en todas las fases del proceso urbanístico. Debemos considerar el papel de los niños y de los mayores en ciudades cada vez más envejecidas. El manual de Unicef sobre la planificación urbana responsable con la infancia, o los aprendizajes del proyecto Pueblos amables para personas mayores pueden ser de interés.

Zonas verdes de proximidad

Vitoria es una de las capitales más activas a la hora de usar la planificación para devolver espacio viario a los ciudadanos y la ampliación del verde urbano. En esta guía se pueden encontrar numerosas técnicas para fomentar la infraestructura verde urbana.

Recuperar parcelas vacías y espacios infrautilizados

Algunas ciudades optan por participar en **concursos** como Reinventing Cities para conseguir, de la mano del sector privado y otras organizaciones, las mejores ideas de regeneración de espacios en base a sus beneficios para el barrio, la comunidad y el medio ambiente. También puede ser interesante fomentar la autogestión por parte de comunidades de estos espacios en base a sus necesidades.

Planes antidesplazamiento

Las mejoras en el espacio público pueden contribuir a la gentrificación. Procesos de escucha ciudadana y la elaboración de **planes antidesplazamiento como el realizado en Portland** son imprescindibles para evitar consecuencias no deseadas.

Liberar espacio público ocupado por el automóvil privado

Las Calles Abiertas de Milán o las supermanzanas de Barcelona devuelven los espacios públicos a la actividad social inclusiva, con mejoras y rediseños desarrollados en colaboración con la población, favoreciendo los usos peatonales y el comercio local.

Dinamizar los barrios

A través del urbanismo táctico se pueden probar acciones temporales que fomenten los usos sociales, comunitarios y productivos del espacio público y puedan más adelante estabilizarse o no según sus resultados. También puede ser efectivo simplificar los permisos para facilitar uso mixto de los edificios, que permita su aprovechamiento para distintos fines en diferentes horas del día o fases de vida.

En los procesos de rehabilitación, la biodiversidad existente suele ser la gran olvidada

Al igual que ningún arquitecto o promotor ejecuta una obra o restauración sin estudios arqueológicos, geológicos o geotécnicos previos, debería hacerse una valoración o estudio ambiental, al menos en los lugares más sensibles o favorables para la fauna urbana. El Ayuntamiento de Barcelona trabaja en la protección de la biodiversidad en urbanismo, con su Programa de protección de aves nidificantes, que cuenta con un «Decreto de Alcaldía de ambientalización de obras» y una «Instrucción técnica para la aplicación de criterios de sostenibilidad en proyectos de obras». SEOBirdLife ha preparado unas útiles **recomendaciones sobre biodiversidad en edificios** y a un nivel más general, **100 medidas para la conservación de la biodiversidad en entornos urbanos**.

Salud y Cuidados

España cuenta con la mayor esperanza de vida de la UE (83,6 años)[17], lo que podemos considerar como un éxito del modelo social de nuestro país. Sin embargo, esta longevidad, junto con la caída en la natalidad, está transformando drásticamente nuestra pirámide poblacional y requiere que adaptemos los territorios, los servicios públicos y los negocios, para dar respuesta a la nueva realidad. Las Ciudades de 15 minutos y Territorios de 45 minutos apuestan por el **acceso a servicios donde cuidarse y curarse**, con un diseño adaptado a mujeres, infancia y mayores (y en consecuencia, a toda la población). La proximidad, la recuperación del espacio público y los edificios versátiles y de uso mixto[18] que promueve el modelo, fomentan a su vez la generación de comunidad, que tiene el potencial de convertirse en una red de cuidados. La descentralización y la búsqueda de nuevos modelos de conexión entre barrios, pueblos y ciudades, puede ayudar a acercar los servicios de cuidado a territorios que carecen de ellos.

Algunos retos

- El 19,3% de la población tiene más de 64 años[19]. En las zonas rurales este porcentaje llega al 24,5% de la población. Los territorios más afectados por la despoblación no son sólo los más envejecidos sino, sobre todo, sobreenvejecidos: 4 de cada 10 mayores de 65 años han superado ya los 80 años.
- En España, los Años de Vida Saludable al nacer en 2017 eran 63,2 años, frente a una esperanza de vida 83,3 ese mismo año, lo que supone 20,1 años de vida con algún grado de limitación de actividad[20].
- En España, el 40% de las mujeres destinan tiempo a diario a cuidados no remunerados, frente al 28% de los hombres. El 95% de las personas que optan por trabajar a tiempo parcial son mujeres[21].
- Un 16,5% de hombres de 18 y más años y un 15,5% de mujeres padecen obesidad. Un 44,9% de hombres y un 30,6% de mujeres padecen sobrepeso[22].
- Casi la mitad de los jóvenes españoles de entre 15 y 29 años (48,9%) considera que ha tenido algún problema de salud mental[23].
- Falta de personal sanitario en el medio rural.

Conexión urbano/rural

Las facultades de medicina se encuentran en el mundo urbano, lo que provoca un desconocimiento y falta de interés por parte de los graduados por trabajar en el medio rural, donde hay numerosas vacantes por completar. Algunas iniciativas interesantes fomentan contratos de prácticas en el medio rural para combatir este desconocimiento. Este problema es sin embargo, mucho más complejo. La falta de servicios y oportunidades del mundo rural, provoca un ciclo vicioso de despoblación y pérdida de más servicios que se concentran en el mundo urbano. En el municipio de Carboneros, están probando una colaboración público-privada para atraer a profesionales del sector de los cuidados y luchar contra la despoblación.

Hacia una red de salud y cuidados en cercanía

Fomentar la Economía plateada

Existen grandes oportunidades de negocio alrededor de las necesidades de los mayores: cuidados pero también ocio, turismo, deporte, seguridad, alimentación, cultura, planes de pensiones, urbanismo, vivienda, tecnología, productos financieros, etc. A través del proyecto Silver SMES (pymes plateadas), la Diputación de Teruel está liderando el camino en promoción de la **economía plateada como factor de desarrollo de la provincia**.

Involucrar a las personas desde el diseño

Los centros socioculturales de barrio en Vitoria-Gasteiz conectan personas mayores, vecinos, entidades y comercios para desarrollar mejoras locales a través del programa Activa tu Barrio. Varios ayuntamientos nacionales realizan marchas mixtas de vecinos y técnicos municipales para identificar mejoras urbanísticas en barrios poco atendidos, con especial foco en las mujeres o personas mayores. La Generalitat Valenciana envió 9.000 cartas a ciudadanos aleatorios invitándoles a participar en una convención para la redacción de su Plan de salud mental.

Fomentar usos mixtos e intergeneracionalidad

Izaskun Chinchilla defiende La ciudad de los cuidados frente a la ciudad productiva basada en la separación y priorización de usos en torno a la vivienda y el trabajo. Desde el planeamiento de nuevos desarrollos o rehabilitación, el urbanismo 8-80 o el impulso del derecho al juego en Pontevedra son buenas herramientas. En arquitectura, Kampung Admiralty de Singapur, es un ejemplo de usos mixtos (centro médico, actividades para mayores, banco, supermercado, comercios, espacios verdes, etc.) pensados para la convivencia intergeneracional. Otros ejemplos se pueden encontrar aquí.

Fomentar las solidaridades de proximidad

La proliferación de iniciativas ciudadanas ha resultado un complemento imprescindible a la acción de las Administraciones Públicas. Los aprendizajes de este análisis sobre las iniciativas ciudadanas que surgieron durante la COVID-19, puede proporcionar pistas para dotar de mayor capacidad de resiliencia a nuestra sociedad de cara a posibles crisis futuras derivadas del cambio climático.

Brecha digital

El mundo digital puede proporcionar muchas soluciones para acercar los cuidados a los mayores o las zonas rurales, pero ni todas las personas tienen las habilidades digitales necesarias, ni todos los territorios cuentan con buena conexión a internet. En Málaga, el proyecto **Tramitación Electrónica Mayores Empoderados (TEME)** trabaja por incrementar las relaciones intergeneracionales y reducir la brecha digital que produce la tramitación electrónica. En Zaragoza, la empresa ZWIT propone **innovadores formas de conectividad inteligente para el medio rural**.

Perspectiva de género y accesibilidad universal

Las políticas de envejecimiento activo deben diseñarse desde la perspectiva de género para evitar que la desinstitucionalización recaiga sobre el grupo de personas sobre las que actualmente recae la mayor responsabilidad de cuidados informales, las mujeres. No solo niños, niñas y mayores, sino las personas con discapacidad deben ser consideradas en toda acción urbanística, bajo el principio de accesibilidad universal.

Educación y Cultura

La educación y la cultura suponen herramientas fundamentales para el desarrollo de un futuro en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que cuide de las personas y el planeta. Las Ciudades de 15 minutos y Territorios de 45 minutos deben garantizar acceso a una educación de calidad y a la cultura como derechos básicos para el desarrollo personal. Es esencial buscar fórmulas para proveer en cercanía (o a través de la conexión con otros territorios) educación infantil, primaria, secundaria, formación profesional y universitaria. Además, en el actual contexto laboral, cada vez más cambiante, las fórmulas de aprendizaje a lo largo de la vida también cobran gran importancia. Por otro lado, la cultura debe acercarse también a distintos territorios. No se trata de que cada barrio, pueblo o ciudad tenga grandes instalaciones de museos, centros culturales, bibliotecas, teatros, cines o festivales, sino de crear y mantener fórmulas propias, y facilitar la conexión con la oferta de otros territorios, ya sea digital o físicamente.

Algunos retos

- **Segregación escolar:** España es el país de la Unión Europea donde el acceso a la escuela es más desigual en función de la situación económica de la familia del niño: si procede de un entorno de bajos ingresos, el riesgo de repetir curso es 4 veces mayor para el niño que en una familia acomodada[24]. La brecha cada vez más grande entre las escuelas públicas y las privadas también contribuye al aumento de la desigualdad.
- **Periferias y pueblos aislados:** La oferta educativa, cultural y de ocio es limitada una vez que uno se aleja de los centros urbanos, una limitación que afecta a pueblos aislados, pero también a pequeñas ciudades a las zonas económicas o residenciales de las grandes urbes. Más de un millón de madrileños, por ejemplo, se ven privados de cines en sus barrios[25].
- **Debilitación de la cultura local:** La cultura local se resiente en muchos pueblos marcados por el envejecimiento y la despoblación que pierden, por ejemplo, sus tradicionales verbenas, pero también en los barrios de muchas ciudades, debido, entre otras cosas, a procesos de gentrificación y cambios de consumo.
- **Desigualdad cultural:** Casi el 50% de la población está hoy excluida de la oferta cultural, al menos en su vertiente institucional[26]. La mayoría se trata de personas con baja formación, en situación de paro o jubiladas.

Conexión urbano/rural

El Informe sobre el estado del sistema educativo de 2020[27] señala la falta de estabilidad, conexión y financiación de las escuelas rurales en comparación con las de las zonas urbanas. Esto explica, entre otras cosas, el éxodo rural "educativo", a cual se añade el desplazamiento de españoles para encontrar trabajo: en 2018, tres millones de españoles se trasladaron de comunidades autónomas más rurales a centros económicos más grandes como Madrid o Barcelona[28].

Hacia una educación y cultura asequible para todos

Activar las escuelas como vectores del cambio

París está convirtiendo las escuelas en el centro de la vida en barrios, abriendo sus patios a actividades de ocio y reunión fuera del horario escolar para optimizar el uso de los edificios públicos. Además, las escuelas pueden actuar como ejemplos de adaptación al cambio climático, siguiendo esta Guía para la elaboración de planes de adaptación al cambio climático en escuelas de **SEOBirdlife**. Aquí se pueden consultar iniciativas inspiradoras de intervención en entornos escolares de las 6 ciudades seleccionadas para la Misión Europea de las Ciudades.

Combatir la segregación escolar

La segregación urbanística puede ser un factor generador o incrementador de la segregación escolar, por lo que herramientas de planificación urbana inclusiva pueden ayudar a disminuir el riesgo. Por otro lado, el proyecto "Mapa escolar" realizado por el Ayuntamiento de Valencia y la Universidad de Valencia proponen políticas públicas contra la segregación escolar.

Escucha ciudadana

La democratización de la cultura es importante para la dinamización económica de las ciudades y pueblos y para mejorar la calidad de vida de los habitantes, pero las soluciones no son universales. Cada municipio debe elegir las herramientas culturales adecuadas para mejorar su potencial, especialmente para evitar la construcción de locales poco utilizados o generar más desplazamientos innecesarios. **Consultar e implicar a la ciudadanía es esencial.**

Sacar la cultura de los espacios formales

El programa Murcia mi ciudad enseña es un buen ejemplo de cómo los espacios públicos abiertos suponen una oportunidad para acercar la educación y cultura a la población. La cultura también puede llevarse a las escuelas, como hace Red planea o a entornos sociosanitarios, como demuestran Cultura en vena y Arte paliativo. En Finlandia, la biblioteca "Oodi" se ha creado como el salón de estar de la ciudadanía, donde pasar el día, ver una exposición, coser a máquina o imprimir en 3D. La optimización del **acceso virtual a las bibliotecas y museos** puede ayudar también a garantizar el acceso descentralizado a la cultura de quienes no pueden desplazarse o de los más vulnerables.

Fomentar la cultura de barrio y de pueblo

Además de su conocida apuesta por grandes complejos culturales, Bilbao destaca por el fomento de la cultura descentralizada, a nivel de espacios y programación. Desde sus centros socioculturales, aseguran unos programas comunes mínimos y unos programas de distrito de menor escala y muy localizados. Por otro lado, la **cultura local puede usarse como herramienta para reactivar territorios afectados por la despoblación**, como hace la plataforma pueblosenarte.

Movilidad

La movilidad es un elemento clave de las Ciudades de 15 minutos y Territorios de 45 minutos. En primer lugar, el objetivo del modelo es evitar los desplazamientos no deseados, permitiendo una vida de cercanía. Se trata de promover un urbanismo que facilite la movilidad activa y la conexión entre barrios, pueblos y ciudades, a través de movilidad sostenible.

Algunos retos

- **Zonificación y falta de servicios a proximidad:** La planificación urbanística basada en la zonificación, ha contribuido a separar áreas residenciales, comerciales, productivas y de ocio, haciendo los desplazamientos motorizados inevitables. El coche es una herramienta indispensable en la mayoría de las zonas rurales para desarrollar la vida cotidiana.
- **Falta o deficiencia de infraestructuras para movilidad activa:** La relación entre el número de kilómetros destinados a los coches y el número de carriles bici varía de una ciudad a otra: en Barcelona o Bilbao hay 0,15 km de carril bici por cada 1 km de carretera normal, y la cifra se reduce a 0,1 en Madrid[30]. En 2021, murieron cerca de 100 transeúntes por atropello. Y de todos los accidentes de tráfico, el 40% fueron de ciclistas, peatones o motoristas[31].
- **Falta o deficiencia de opciones de movilidad sostenible:** En numerosas ciudades, los ritmos del transporte público siguen los de la población más pudiente. En el mundo rural, la conexión con otros pueblos o núcleos sólo es posible en vehículo privado y muchas veces es inexistente o insuficiente para las necesidades de los habitantes.
- **Desigualdad:** La gentrificación expulsa a la población con menos recursos a zonas alejadas de los centros de trabajo, lo que les obliga a dedicar gran parte de su tiempo a desplazamientos[32]. En el caso de las mujeres, especialmente de grupos más vulnerables, la falta de perspectiva de género en el diseño de itinerarios y horarios de transporte público repercute de manera significativa en el tiempo dedicado a desplazamientos.

Los beneficios de estos cambios son múltiples:

- Reducción de las emisiones de CO2 que contribuyen al cambio climático.
- Mejora de la calidad del aire. Según la Organización Mundial de la Salud, 9 de cada 10 españoles están expuestos cada año a un aire insalubre debido al tráfico de automóviles[29].
- Reducción de la contaminación acústica.
- Una población menos sedentaria y más sana.
- Recuperación de espacio vial para carriles bici, zonas peatonales y verdes, o comercio local.
- Liberación de tiempo para otras actividades cotidianas. Se estima que los españoles pierden 20 horas al año en atascos y 75 horas encontrando aparcamiento.

Conexión urbano/rural

El fin de la movilidad es conectar lugares entre sí, por lo que las infraestructuras de transporte son el ejemplo más tangible de conexión o desconexión urbano/rural. En España se están eliminando rutas de trenes que conectaban al medio rural y muchas ciudades menores, mientras que en países como Reino Unido se ha apostado por mantenerlos como estrategia para retener población que tiene el medio rural como lugar de residencia. Es importante recordar que el tren es el medio más sostenible tanto para el transporte de personas como de mercancías para este tipo de trayectos.

Hacia una movilidad activa, sostenible y conectada

Recuperar espacio vial para peatones y ciclistas

Mediante planes de transformación del espacio vial, numerosas ciudades están convirtiendo carreteras en espacios verdes o carriles ciclistas. La Estrategia Logroño Calles Abiertas fue un ejemplo de adaptación a la emergencia sanitaria de 2020. También muchas ciudades optan por cambios temporales, como peatonalizar ciertas calles los fines de semana, como ya hacen París y Madrid, o Londres con el concepto Play Streets.

Trabajar en red

En Dinamarca existe un buen ejemplo de red de infraestructura ciclista intermunicipal impulsada por 29 municipios. En España, La red de Ciudades que Caminan y la Red de Ciudades por la Bicicleta proporcionan a ayuntamientos y entidades locales herramientas, formación y apoyo para impulsar la movilidad activa.

La perspectiva de género en movilidad

es frecuentemente olvidada en la elaboración de Agendas Urbanas locales. El género es un diferenciador importante en la movilidad urbana, tanto a nivel de usos como de seguridad.

Planificar centralidades periféricas

puede convertirse en la mejor política de movilidad, ya que los ámbitos urbanos con una potente mezcla de usos hacen innecesaria la movilidad en transporte motorizado. La planificación estratégica a nivel municipal, autonómico y nacional es imprescindible para fomentar la movilidad sostenible.

Garantizar la seguridad de los peatones y los ciclistas

La Guía Calmar el tráfico es una publicación referencial a nivel nacional. Limitar la velocidad de los coches en la ciudad también reduce las emisiones de CO^2 y garantiza una mayor seguridad en la ciudad, como Milán en su proyecto Calles Abiertas.

Fomentar el transporte multimodal

En Finlandia, diversos proyectos exploran la creación de "Hubs de movilidad" que fortalezcan distintos tipos de movilidad sostenible de "última milla" alrededor de estaciones de tren. La empresa transportes de la Región metropolitana de Helsinki es además pionera en **movilidad como servicio** unificando rutas caminables, autobuses, trenes, patinetes y bicicletas urbanas y ciudadanas en una sola aplicación al servicio de la ciudadanía.

Fomentar el uso compartido

En el ámbito rural, algunos municipios españoles están probando innovadoras iniciativas de carsharing eléctrico rural, de la mano de empresas automovilísticas o cooperativas de movilidad sostenible. Más común son los programas de transporte a demanda en medios rurales, como el de la Junta de Andalucía. En Finlandia, algunos municipios están sustituyendo los vehículos privados municipales por una flota compartida que se pone a disposición de la ciudadanía los fines de semana. En Francia, existen puntos oficiales de encuentro para las personas que utilizan de plataformas de trayectos compartidos.

Colaboradores

- Adrián Fernández Carrasco, Coordinador de Movilidad (Greenpeace España)
- Alberto Jiménez Madrid, Doctor en Ciencias del Medio Ambiente y Director General (PROAMB Integrada S.L Consultoría)
- Amaya Apesteguía, Técnica de consumo sostenible (Organización de Consumidores y Usuarios)
- Andrea Calleja Esteban, Grupo municipal verde (Ayuntamiento de San Fernando de Henares)
- Antonio Giraldo Capellán, Geógrafo, Urbanista, y Coordinador del Área de Sostenibilidad (CEF - PSOE)
- Antonio Pérez - Director de Medio Ambiente, Turismo Interior y Cambio Climático (Diputación Provincial de Málaga)
- Beatriz González Mora, Directora General de Servicios a la Ciudadanía (Diputación de Málaga)
- Beatriz Sánchez Cepeda, Coordinadora del Programa de Biodiversidad Urbana (SEO/BirdLife)
- Blanca Causapie Lopesino, Jefa del Área de Urbanismo e Infraestructuras (Ayuntamiento de Guadalajara)
- Carmen Ramos, Observatorio Municipal para la Inclusión Social Área de Derechos Sociales (Ayuntamiento de Málaga)
- César David Rodríguez (Fundación CEPAIM)
- Daniel Gutiérrez - Director de proyectos (Diagnosis Cultural)
- Daniela Pavlova, Gerente (SANNAS, Empresas de Triple Balance)
- David Bueno Vallejo, Profesor Titular (Universidad de Málaga)
- Dolores Ruiz Segura, Observatorio Municipal para la Inclusión Social Área de Derechos Sociales (Ayuntamiento de Málaga)
- Elena Castillo Viguri, Arquitecta (Ecosistema Urbano)
- Elisabeth Urbieta, Gerente (Red Española de Desarrollo Económico Local y Garapen)
- Elsa Arnaiz Chico, Presidente y Directora General (Talento para el Futuro)
- Enrique García Lopez, Departamento de Comunicación y Relaciones Institucionales (Organización de Consumidores y Usuarios)
- Enrique Villalobos (Federación de Asociaciones de Vecinos de Madrid)
- Eztizen Gregorio Rueda, Asuntos Públicos y Medios de Comunicación (Organización de Consumidores y Usuarios)
- Federico Buyolo García - Director de innovación cultural (Fundación José Ortega y Gasset-Gregorio Marañon)
- Francisco Javier Poleo Gutiérrez, Director de Comunicación (Asociación Incide, Inclusión, Ciudadanía, Diversidad y Educación)
- Francisco Robles Montoya, Responsable de programa (Cruz Roja Málaga)
- Gema de la Hoz, Vocal de Salud Junta Directiva (European Anti Poverty Network, Madrid)
- Gema del Pozo, Directora del Área de Responsabilidad Social (Distrito Castellana Norte, Madrid)
- Genoveva García Astorga, Técnica de emprendimiento social del Laboratorio Acompanya de Economía Social y Solidaria para la Inserción (Prodiversa)
- Germán Ortega Palomo, Profesor de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Universidad de Málaga)
- Guillem Vich, Codirector del proyecto “Barcelona bajo la mirada de la ciudad de los 15 minutos” e Investigador postdoctoral (Instituto de Salud Global de Barcelona)
- Iñaki Alonso, CEO (Distrito Natural)
- Irene Duce Ranea, Psicóloga (Fundación CEPAIM)
- Javier Goikoetxea Seminario, Socio Fundador (BIKOnsulting)
- Javier Oliver, Miembro de Junta Directiva - Vocal de alojamiento (European Anti Poverty Network - Madrid)
- Jonatan Román Aceituno, Técnico del Departamento de Urbanismo y Medio Ambiente (Ayuntamiento de Paracuellos de Jarama)
- Jorge Arévalo Martín, Socio fundador (Paisaje Transversal)

- Jorge Fernández de Caleya, Socio fundador (Zwit Project)
- Jorge Galaso Pacheco (Asociación de comerciantes Costa Fleming, Madrid)
- José Ángel Sánchez, Director del Área Territorial de Empleo de Málaga Capital (Servicio Andaluz de Empleo)
- Jose Luis Pol León, Responsable del programa Convive (Solidarios para el Desarrollo)
- Juan Antonio Bermúdez, Observatorio Municipal para la Inclusión Social Área de Derechos Sociales (Ayuntamiento de Málaga)
- Juan Azcarate Luxán, Subdirector General de Energía y Cambio Climático - Dirección General de Sostenibilidad y Control Ambiental del Área de Gobierno de Medio Ambiente y Movilidad (Ayuntamiento de Madrid)
- Juan Manuel Fernandez Alonso, Subdirector General de Evaluación Urbana Dirección General de Planificación Estratégica del Área de Gobierno de Desarrollo Urbano (Ayuntamiento de Madrid)
- Julio Lumbreras, Profesor (Universidad Politécnica de Madrid) y Científico visitante (Universidad de Harvard)
- Laura Robles Lozano, Coordinadora Plan Estratégico y Responsable Proyectos (Fundación CIEDES, Centro de Investigaciones Estratégicas y Desarrollo Económico y Social)
- León Calvo Mayoral, Asesor técnico del Departamento de Planificación General (Ayuntamiento de Madrid)
- Maria Gomez Jimenez, Dirección de Relaciones Institucionales y Filatelia (Correos)
- Maria Martinez, Jefa de gabinete (Alcaldía de Lugo)
- María Rosa García Sánchez, Profesora (Universidad de Sevilla)
- María Sintes Zamanillo, Sección de Educación Ambiental y Cooperación (Centro Nacional de Educación Ambiental y Oficina Española de Cambio Climático)
- Marianna Martinez, Coordinadora Innovación Social “Circular Society Labs” (Universidad de Zaragoza)
- Mario Sanchez, Técnico de salud (Ayuntamiento de Leganés)
- Marta Pastora Fernández Bustamante, Geógrafa y gestora del territorio, especializada en Desarrollo Rural y Territorial
- Myriam Perez Andrada, Socia fundadora y Presidenta (Asociación Innicia)
- Nani Soriano Vegas, Directora General de Cultura (Diputación de Málaga)
- Nicola Cerantola, Fundador y Director (Ecologing)
- Nuria Preciado Franch, Área de Renaturalización de Ciudades y Resiliencia (Fundación Biodiversidad)
- Oriol Estela, Coordinador General (Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona)
- Pablo Blazquez, Fundador y Editor (Ethic)
- Raquel Romanillos López, Consejera técnica del Departamento de Planificación General (Ayuntamiento de Madrid)
- Raquel Traba Galisteo, CEO y Fundadora (Triple)
- Raúl Olmedo, Abogado y Responsable de Organización y Sistemas (Asociación Autismo Sevilla)
- Sara Cantos García, CEO (Telework Andalucía)
- Sarah Bienzobas, Equipo Organización y formación (Más Madrid)
- Silvia Villacañas Beades, Directora General de Estrategia de Regeneración Urbana del Área de Urbanismo y Vivienda (Ayuntamiento de Madrid)
- Siro Pachón, Alcalde (Fuente de Piedra)
- Valentina Oquendo Di Cosola, Coordinadora técnica (Centro de Innovación en Tecnología para el Desarrollo Humano itdUPM)
- Vanesa Millán Buitrago, Concejala de Transición ecológica (Ayuntamiento de Rivas)
- Vicente Seguí Pérez, Coordinador del Servicio de Calidad de la Gerencia Municipal de Urbanismo (Ayuntamiento de Málaga) y Presidente (Asociación de estudios urbanísticos y territoriales Teatinos)

Bibliografía

1. https://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docoffic/official/reports/pdf/sum_es.pdf
2. https://www.eapn.es/noticias/902/mas-de-40000-personas-viven-en-situacion-de-sinhogarismo-en-espana
3. https://es.statista.com/estadisticas/619876/indice-de-accesibilidad-para-comprar-vivienda-por-cc-aa-espana/
4. https://www.notariado.org/portal/-/las-compraventas-de-viviendas-por-extranjeros-ascienden-un-47-por-ciento
5. https://www.mitma.gob.es/vivienda/alquiler/indice-alquiler
6. https://apps.fomento.gob.es/CVP/handlers/pdfhandler.ashx?idpub=BAW072
7. https://www.idealista.com/news/inmobiliario/vivienda/2021/09/21/792446-el-parque-de-viviendas-envejece-una-de-cada-dos-casas-tiene-mas-de-40-anos
8. https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/04/14/fortunas/1618423739_794406.html
9. https://www.sepe.es/HomeSepe/que-es-el-sepe/observatorio/informes-mercado-trabajo/informes-anuales-mercado-trabajo-estatal/ver-resultados.html?documentType=informes&tipo=1&periodo=anual&ambito=Nacional
10. https://sefar.org.es/wp-content/uploads/2018/06/perdida-de-servicios-en-el-medio-rual--el-medio-rural-y-sus-oficinas-de-farmacia.pdf
11. https://www.ine.es/prodyser/espa_cifras/2019/files/assets/common/downloads/publication.pdf?uni=8624bd3dae93602c2d3afdb2fa3557d9
12. https://elpais.com/economia/2022-02-20/el-trabajo-pierde-la-primacia-la-busqueda-de-bienestar-cuestiona-el-modelo-presencial-de-lunes-a-viernes.html
13. https://www.nefconsulting.com/our-services/evaluation-impact-assessment/local-multiplier-3/
14. https://findingspress.org/article/27391-determining-optimum-design-density-for-20-minute-neighbourhoods
15. https://www.sanidad.gob.es/ca/profesionales/saludPublica/prevPromocion/Estrategia/docs/ImplementacionLocal/Ciudad_urbanismo_y_salud.pdf
16. https://www.soledades.es/la-soledad-no-deseada
17. https://www.miteco.gob.es/es/reto-demografico/temas/que-es/
18. https://onuhabitat.org.mx/index.php/los-usos-mixtos-del-suelo-y-sus-beneficios
19. https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?path=/t20/e245/p08/l0/&file=01002.px&L=0https://www.ine.es/ss/Satellite?L=es_ES&c=INESeccion_C&cid=1259926378861&p=%5C&pagename=ProductosYServicios%2FPYSLayout&param1=PYSDetalle&param3=1259924822888
20. https://www.ine.es/ss/Satellite?L=es_ES&c=INESeccion_C&cid=1259926378861&p=%5C&pagename=ProductosYServicios%2FPYSLayout&param1=PYSDetalle&param3=1259924822888
21. https://violenciagenero.igualdad.gob.es/marcoInternacional/ambitoInternacional/unionEuropea/instituciones/Otros/EIGE/home.htm#:~:text=El%20Instituto%20Europeo%20para%20la,la%20discriminaci%C3%B3n%20por%20razones%20de
22. https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176784&menu=resultados&idp=1254735573175
23. https://comunicalasaludmental.org/guiadeestilo/la-salud-mental-en-cifras/
24. https://elpais.com/sociedad/2019/12/04/actualidad/1575482923_262875.html
25. https://www.lavanguardia.com/local/madrid/20140617/54410027036/1-2-millones-madrileños-no-tiene-un-cine-cerca.html
26. https://www.culturaydeporte.gob.es/dam/jcr:3419299b-4183-4a2c-9eea-433393379d9e/nicolas-barbieri.pdf
27. https://www.educacionyfp.gob.es/mc/cee/publicaciones/informes-del-sistema-educativo/informe-2020.html
28. https://www.randstad.es/nosotros/sala-prensa/los-contratos-que-implican-cambiar-de-provincia-superan-los-tres-millones-por-primera-vez-en-la-historia/
29. https://www.who.int/news/item/04-04-2022-billions-of-people-still-breathe-unhealthy-air-new-who-data
30. https://www.ocu.org/organizacion/prensa/notas-de-prensa/2020/bicicletas
31. https://revista.dgt.es/es/noticias/nacional/2018/10OCTUBRE/1008linea-directa-estudio-victimas-accidente-de-trafico.shtml
32. https://documentacionsocial.es/7/a-fondo/desplazamiento-gentrificacion-proceso-expulsion-madrid/

NESI

www.nesi.es

¿Quieres completar la guía o trabajar en su implementación?
¡Ponte en contacto con nosotros!

urbanismo@nesi.es

Síguenos en:

@NESIFORUM

@NESIforum

@NESI

@nesi_forum