



www Incripciones en www.emine.es **GESTIÓN EMPRESARIAL**

CURSO HÍBRIDO (PRESENCIAL+STREAMING)

19 y 20 de Octubre 9:30 a 13:30 h

CAPTACIÓN DE FONDOS Y ESTRATEGIAS DIGITALES PARA FINANCIARSE

LIDERA EL CAMINO HACIA LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

FORMADORA: **Irene Borràs**
 Consultora de captación de fondos y marketing digital



UNA INICIATIVA: **MEDI TERRA NEO FUNDACIÓN** **NESI**

MEDIA PARTNERS: **INFORMACIÓN LA VERDAD**

ESPACIO EMINE
 Avenida Ramón y Cajal, 5, 03003 (ALICANTE)

Curso Híbrido (Presencial & Streaming)

Captación de fondos y estrategias digitales para financiarse

Lidera el camino hacia la sostenibilidad financiera

- **Formadora:** Irene Borràs Garrido | Consultora en comunicación y captación de fondos para organizaciones no lucrativas.
- **Contenido:** aplicación práctica de captación de fondos para ONG's así como establecer estrategias de financiación vía canal digital.
- **Metodología:** práctica e interactiva mediante uso de herramientas que incentivan la atención y participación del alumnado, así como la retención de contenidos.
- **Formato:** Híbrido
 - Presencial: Espacio EMINE, Avenida Ramon y Cajal 5, Alicante
 - Streaming: conexión en remoto online
- **Duración:** 8 horas distribuidas en 2 sesiones de 4 horas cada una.
- **Fechas:**
 - Miércoles, 19 de octubre 2022 en Espacio EMINE, Alicante
 - Jueves, 20 de octubre 2022 en Espacio EMINE, Alicante
- **Horario:** 9:30 a 13:30 h (2 sesiones)
- **Precio:** 49€
- **Diploma acreditativo** expedido por EMINE.

1. Descripción

La captación de fondos (*fundraising*) es una disciplina más de trabajo dentro del campo de la dirección y gestión de las organizaciones no lucrativas. La propia sostenibilidad económica de las organizaciones depende de ello y es por ello que es necesario trabajar la generación de recursos de forma ordenada y consciente.

Este curso pretende abrir la mirada hacia la captación y ofrecer herramientas prácticas y útiles para avanzar en la generación de recursos privados.

Se centra en aspectos de captación, aunque -por supuesto- la adaptación a canales es online y offline. Sin embargo, no habla sólo de estrategias digitales..

2. Objetivos del curso

- Mejorar los conocimientos y formación en el ámbito del *fundraising* en el sector no lucrativo.
- Adquirir contenidos y habilidades necesarias para poder diseñar, desarrollar y ejecutar un Plan de captación de recursos de sus entidades.
- Conocer las estrategias digitales que permitan a las organizaciones llegar a nuevos públicos y conseguir la colaboración.

3. Índice de contenidos

El curso contempla los siguientes contenidos:

Primera sesión:

Introducción a la captación de fondos

- Contexto actual: financiación de las entidades no lucrativas.
- Reflexiones en torno a la captación de fondos.

Comunicar para captar

- Importancia de la comunicación para la captación.
- Enfocando la comunicación a la captación.
- Recursos comunicativos: *claim* y *storytelling*.

Captación offline

- Captación por canales personalizados (*mailing*, telemarketing, *face to face*...).
- Captación por canales masivos (encartes, medios exteriores, *publicity*, publicidad).

Segunda sesión:

Cómo elaborar la estrategia de captación de fondos privados

- Mix de financiación: dónde estamos y hacia dónde queremos ir.
 - o Eventos y *peer to peer*
 - o Personas físicas: socios y donantes.
 - o El mundo empresarial.
- Fidelización.

Una iniciativa de:



Captación online: estrategias digitales

- *Crowdfunding* (micromecenazgo).
- Especificades de la captación digital.
- Redes sociales, cómo enfocarlas a la captación de fondos.
- Contenidos y llamadas a la acción

4. Metodología

- Se fomentará el trabajo práctico sobre las organizaciones en las cuales trabajen las participantes
- Se ofrecerán ejemplos reales que sirvan de ejemplo e inspiración para las asistentes
- Material complementario con contenido teórico a la vez que útil para el día a día de las organizaciones

¿Te sumas?

#SomosEMINE

Facebook: [@SomosEMINE](#)

Twitter: [@SomosEMINE](#)

Instagram: [@sosomeimine](#)

Linkedin: [Somos Emine](#)

Email: info@emine.es

Web: www.emine.es

Una iniciativa de:

