



www Incripciones en www.emine.es **GESTIÓN EMPRESARIAL**

CURSO HÍBRIDO (PRESENCIAL+STREAMING)

18 y 19 de Enero 9:30 a 13:30 h

MARKETING ESTRATÉGICO, BRANDING Y PLANES DE COMUNICACIÓN 360

SOSTENIBILIDAD COMO PALANCA DE TRANSFORMACIÓN EN EL MARKETING ESTRATÉGICO

FORMADORA: **Sanda Prina**
Directora general de Quiero, plataforma pionera en España en sostenibilidad, marca y negocio.
Profesora asociada del Instituto de Empresa en Marketing estratégico e Innovación.



UNA INICIATIVA: **MEDI TERRA NEO FUNDACIÓN** **NESI**

MEDIA PARTNERS: **INFORMACIÓN LA VERDAD**

ESPACIO EMINE
Avenida Ramón y Cajal, 5, 03003 (ALICANTE)

Curso Híbrido (Presencial & Streaming)

Marketing estratégico, branding, y planes de comunicación 360

Sostenibilidad como palanca de transformación en el marketing estratégico

- **Formadora:** [Sandra Pina](#) | Directora general de Quiero, profesora asociada del Instituto de Empresa en Marketing estratégico e Innovación.
- **Contenido:** aplicación al mundo de la empresa y organizaciones.
- **Metodología:** teórico-práctica e interactiva con realización de ejercicios de grupo y lecturas sugeridas de marketing estratégico para debatir.
- **Formato:** Híbrido
 - Presencial: Espacio EMINE, Avenida Ramon y Cajal 5, Alicante
 - Streaming: conexión en remoto online
- **Duración:** 8 horas distribuidas en 2 sesiones de 4 horas cada una.
- **Fechas:** 18 y 19 de Enero 2023
- **Horario:** 9:30 a 13:30 h (2 sesiones)
- **Precio:** 49€
- **Diploma acreditativo** expedido por EMINE.

1. Descripción

El mundo de las marcas, el marketing y el negocio ya no puede desacoplarse de la sostenibilidad. No solo la urgencia eco-social es obvia, sino que además el consumidor/ciudadano demanda a las marcas un rol activo en la solución de los problemas que abordamos como sociedad.

Adicionalmente la evolución de los mercados financieros hacia el ESG y la inversión de impacto reafirman la conexión entre sostenibilidad–rentabilidad–negocio. En este contexto, el poder de las marcas para acompañar al ciudadano en el desarrollo de comportamientos sostenibles es irrefutable. Adicionalmente, ya no basta vender un producto o servicio para

ser relevante para el consumidor, sino que se demanda una conexión más profunda basada en valores.

Este curso tiene el objetivo general de dotar de los conocimientos básicos para integrar la sostenibilidad dentro de la gestión de las marcas y el marketing, dentro del programa de formación en sostenibilidad y nueva economía de Fundación Mediterráneo.

2. Objetivos del curso

- Desarrollar una visión en el alumno del porqué la construcción de marcas y el marketing no se puede entender sin la sostenibilidad.
- Entender cómo los esfuerzos en sostenibilidad pueden aportar valor en la construcción de estrategia de marca, mediante ejemplos prácticos de referencia nacional e internacional.
- Profundizar en cómo integrar la sostenibilidad en la comunicación, de manera creíble, legítima y exitosa para el negocio, incluyendo ejemplos.
- Suscitar curiosidad, exigencia y buen hacer entre los alumnos asistentes a la hora de abordar el marketing y la sostenibilidad.

3. Índice de contenidos

Primera sesión:

- Trendwatching global y ejemplos prácticos: marcas, negocio y sostenibilidad
 - Tendencias globales: que está pasando en el mundo de los negocios y la marca
 - Dimensiones de una marca sostenible
 - Descubriendo la oportunidad: marcas y sostenibilidad
 - Transformando al consumidor desde la marca
 - Conceptos básicos en sostenibilidad y marca (glosario)
- Estrategia de Marca
 - Integrando la sostenibilidad en el posicionamiento
 - Marca con propósito/Marca con impacto
 - De lo corporativo a las marcas
 - Innovación sostenible
 - Ejemplos de referencia

Segunda sesión:

- Estrategia de Comunicación
 - La visión de los stakeholders
 - Elegir el momento
 - Conceptos paraguas y arquitectura de mensajes en sostenibilidad
 - No al Greenwashing
 - Ejemplos de referencia
- Tips prácticos
 - ¿Por dónde empiezo?

Una iniciativa de:



- ¿Qué recursos existen disponibles?
- ¿Qué plan puedo trazar de acuerdo a la realidad de mi compañía para mi marca?
- ¿Quién puede ayudarme?

4. Metodología

- Charlas
- Discusiones en clase
- Ejercicios en grupo
- Lecturas sugeridas

¿Te sumas?

#SomosEMINE

Facebook: [@SomosEMINE](#)

Twitter: [@SomosEMINE](#)

Instagram: [@sosomevine](#)

Linkedin: [Somos Emine](#)

Email: info@emine.es

Web: www.emine.es

Una iniciativa de:

