

INFORME FINAL

De la Guía de Ciudades 15 minutos y Territorios de 45 minutos a la práctica en el medio rural: demostración en Fuente de Piedra



Índice

Antecedentes	1
Metodología	3
Principales conclusiones y recomendaciones	4
Resumen de Resultados de actividades	8
1) Taller con personal técnico municipal	8
2) Reunión con junta de gobierno.	9
3) Taller y encuestas ciudadanas.	11
Referencias bibliográficas	12
ANEXO : diagnóstico de Fuente de Piedra	13
1. Características de la población	13
2. Características del pueblo	15

Antecedentes

El Foro NESI de Nueva Economía e Innovación Social es una fundación independiente sin ánimo de lucro que busca situar a las personas y al planeta en el centro del modelo económico. Una de sus áreas de trabajo es **Urbanismo para la vida**, donde se estudia qué palancas hace falta activar en España para conseguir “lugares para vivir más cercanos, inclusivos, diversos y conectados que faciliten las relaciones humanas y las interrelaciones con la naturaleza”.

En esta línea, el Foro NESI inició en 2022 un proceso colaborativo para la creación de la *Guía hacia la provincia de Málaga de Ciudades de 15 minutos y Territorios de 45 minutos*, donde se identificó una carencia de experiencias que impulsen este modelo en el mundo rural.

Si se quieren mejorar los lugares de vida en Málaga, es importante no dejar de lado las zonas rurales, que suponen el 76% de las localidades de la provincia y el 14,6% de la población según el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA, 2019). Es necesario trabajar en paralelo la sostenibilidad de las ciudades y del medio rural para abordar retos como el desequilibrio territorial o el despoblamiento. Por otro lado, las zonas rurales suelen contar con comunidades más consolidadas que las urbanas, por lo que ofrecen oportunidades para la participación ciudadana hacia la transición ecológica.

Por todo ello, el Foro NESI inició en 2023 un piloto en un municipio del interior de la provincia de Málaga, con un **doble objetivo**:

- Testar si el concepto de C15minT45 minutos es una buena herramienta de comunicación en procesos participativos en el entorno rural.
- Testar metodología para **identificar mejoras en municipios rurales hacia una mayor sostenibilidad y justicia social**.

Fuente de Piedra: el municipio piloto

Fuente de Piedra es un municipio de 2.770 habitantes de la Provincia de Málaga. Se encuentra a 73 kilómetros de la capital, en la comarca de Antequera. Fue elegido como piloto debido a diversos factores:

- Su ubicación en el interior de la provincia. Frente a los pueblos costeros, los pueblos de interior suelen recibir menos impulso de las instituciones y presentan mayor carencia de servicios.
- Su ayuntamiento está comprometido con la búsqueda de soluciones innovadoras contra la despoblación. De hecho, es uno de los pocos pueblos del interior de la provincia que ha ganado población en los últimos años.
- Su ayuntamiento está comprometido con la búsqueda de soluciones innovadoras contra el cambio climático.
- El Foro NESI tiene buena relación con el ayuntamiento debido a colaboraciones previas.

En el [anexo “Diagnóstico Fuente de Piedra”](#) se puede profundizar en las principales características demográficas del municipio y en los servicios disponibles en el mismo.

Metodología

El piloto buscaba averiguar si el vocabulario y la metodología relacionados con el modelo de Ciudades de 15 minutos pueden funcionar en un entorno rural, como herramientas para identificar mejoras en cuanto a sostenibilidad y justicia social. Para ello, se realizaron las siguientes actividades:

1. **Investigación documental** del municipio para un mapeo inicial de servicios. Los resultados pueden verse en el Anexo “Diagnóstico Fuente de Piedra”.
2. **Taller presencial con personal técnico municipal** con todas las áreas del ayuntamiento a reflexionar sobre la importancia de la proximidad.

Con la ayuda de la metodología “Flores de Proximidad” desarrollada por Ana Gil Sola y Bertil Vilhemson, los participantes reflexionaron sobre los servicios existentes en su Fuente de Piedra ideal, agrupados en 6 temáticas o pétalos: cuidados, educación, ocio, comercio, trabajo y espacio público. Tras una puesta en común, se pidió a los participantes que identificaran retos y soluciones para impulsar un cambio hacia ese pueblo ideal desde su propio trabajo. Por último, se pidió a los asistentes que compartieran un compromiso específico para impulsar el cambio. Este [artículo](#) resume las dinámicas y resultados del taller.

3. **Reunión con el equipo de Gobierno** para identificar los principales retos del municipio y contrastarlos con los resultados del taller realizado con el personal técnico municipal.
4. **Evento ciudadano colaborativo presencial** para concienciar a la población y escuchar sus propuestas de mejora con ayuda de la metodología “Flores de Proximidad”. Para incentivar la participación, se crearon actividades para niños en paralelo al taller. [Este artículo](#) resume las dinámicas y resultados del evento.
5. **Encuesta ciudadana.** A través de las redes sociales del ayuntamiento se difundió una encuesta a la población del municipio para entender sus hábitos relacionados con la proximidad y buscar propuestas de mejora. La encuesta y sus 29 respuestas pueden consultarse [aquí](#).
6. **Redacción del presente informe final** con conclusiones y recomendaciones para un municipio más sostenible y justo, basado en el principio de proximidad.
7. **Devolución al ayuntamiento.** El informe se presentará al alcalde al final del proyecto con el objetivo de que identifique aquellas actuaciones que llevará a cabo antes de la **publicación final del informe** a la ciudadanía a través de las RRSS del ayuntamiento.

Principales conclusiones y recomendaciones

El piloto ha demostrado que el vocabulario y la metodología vinculada a la “proximidad” urbana, como la Flor de Proximidad (Ana Gil Sola y Bertil Vilhemson, 2019), pueden dar buenos resultados también en el mundo rural como herramientas para reflexionar sobre sostenibilidad y equilibrio territorial en procesos participativos con la población. Sin embargo, también ha puesto de manifiesto que hace falta más esfuerzo y cohesión en la captación de participantes, para que los resultados sean realmente representativos.

Principales mejoras hacia Fuente de Piedra Sostenible y justo

Tras el análisis de las distintas actividades detalladas en el apartado “[Resultados](#)”, se han recogido las siguientes conclusiones y recomendaciones para el municipio de Fuente de Piedra:

- **Espacio público:** existe una demanda generalizada de más calles o espacios con **sombra**, que permitan pasear y pasar tiempo en el espacio público.

Esto podría ligarse al compromiso electoral del presente alcalde de plantar **500 árboles** durante el mandato.

También podrían buscarse alternativas instalando **parasoles** como los existentes en la famosa calle Marqués de Larios, en Málaga.

La falta de espacios con sombra se ha expuesto en el proyecto como una de las principales razones para usar el vehículo privado en desplazamientos dentro del pueblo. Por ello, su implementación podría contribuir a la reducción de la huella de carbono del municipio. Además, podría ligarse a una actividad vecinal, que fomente la participación ciudadana y el sentimiento comunitario. Existen buenos ejemplos de ello, como [Tejiendo la calle](#), en Cáceres, o [Labores Creativas](#), en Humilladero.



Tejiendo la calle
(Fotografía Revista Yorokubu)



Labores Creativas
(Fotografía Ayuntamiento Humilladero)

- **Movilidad intermunicipal.**

La mayoría de los desplazamientos entre Fuente de Piedra y otros municipios ocurren en vehículos privados. En los procesos colaborativos del proyecto surgieron las siguientes propuestas como alternativas para facilitar desplazamientos más sostenibles.

- **Fomentar la movilidad compartida.** En el proyecto se propuso crear un grupo de Facebook o Whatsapp donde las personas del pueblo pudieran informar sobre sus desplazamientos/necesidades de desplazamiento a otros municipios, al estilo de un Blablacar local.
- **Autobuses.** Aunque la mayoría de autobuses intermunicipales tienen un bajo porcentaje de ocupación, el autobús semanal que se dirige a la costa tiene muy buena acogida. A través de una consulta a la población, se podría explorar la viabilidad de otros autobuses semanales con destino concreto (por ejemplo compras, cultura, naturaleza), para así, concentrar la demanda y asegurar su aprovechamiento.
- **Tren.** Se recomienda seguir trabajando en la incidencia para que la estación de trenes de Fuente de Piedra se reactive para pasajeros.

- **Actividades y participación ciudadana:**

A pesar de que, en general, las comunidades rurales suelen tratarse de comunidades más consolidadas que las urbanas, la participación en Fuente de Piedra es un reto. Con los aprendizajes del piloto se recomienda:

- **Mayor colaboración con las asociaciones locales** tanto para la difusión de las actividades como para el diseño de las mismas. Es esencial **escuchar a la población**, sus necesidades e intereses.
- **Replantear los medios de difusión.** La comunicación en las redes sociales del Ayuntamiento es necesaria pero frecuentemente insuficiente para llegar a la población. Se recomienda hacer un estudio de espacios dónde poder alcanzar a los distintos segmentos de la población como escuelas, Guadalinfo, centro de salud, espacio público, etc.

Por otro lado, a lo largo de los procesos colaborativos se ha descubierto que existe una necesidad de integración de los distintos grupos poblacionales que conforman Fuente de Piedra, ya que no siempre se sienten incluidos. **Se recomienda organizar actividades donde se refuerce el sentido comunitario e identitario** de todos los habitantes del municipio:

- **Actividades interculturales.** El 12% de la población de Fuente de Piedra es extranjera. Esto supone un reto de integración, pero también una gran fuente de riqueza que podría aprovecharse, por ejemplo organizando **intercambios de idiomas** Español/Inglés. Esto facilitaría la integración de los extranjeros y la educación de los locales. También se podrían explorar actividades lúdicas donde conocer la gastronomía y

otros elementos culturales de los países de origen de los habitantes, promoviendo la cohesión social.

- **Actividades intergeneracionales.** Los participantes en los talleres, especialmente las madres, manifestaron una falta de actividades donde a su vez pudieran estar los niños. Para incrementar la participación de las mujeres en actividades municipales, se sugirió la organización de **actividades paralelas para la infancia**, o actividades intergeneracionales, donde ambos grupos puedan convivir.

Por otro lado, para fomentar los lazos comunitarios y las redes de cuidados, se recomendó el fomento de actividades intergeneracionales también con personas mayores. Por ejemplo, espacios de **intercambio de conocimientos/ habilidades entre mayores y jóvenes** y viceversa.

- **Inclusión de nuevos habitantes de Fuente de Piedra.** En varias ocasiones durante el proyecto salió a la luz cierta desconexión de los nuevos habitantes del pueblo. “Nos tratan como extraterrestres” “Conocemos a la gente de siempre, pero a los nuevos no”. Como oportunidades, se identificó la realización de actividades que utilicen el Archivo Municipal como fuente para dar a conocer datos curiosos del pueblo; o actividades para que vecinos nuevos y antiguos se conozcan.
- **Actividades y espacios para jóvenes.** Existe también una demanda generalizada de más espacios donde los jóvenes puedan pasar tiempo juntos: espacios polivalentes, deportivos y, de nuevo, sombras en el espacio público.

- **Otras ideas para potenciar el sentido identitario y comunitario en Fuente de Piedra.**

Además de las ya citadas, en el proyecto surgieron otras ideas para fomentar el sentido identitario y comunitario, de la mano de la concienciación medioambiental.

- **Paseos históricos / de naturaleza** donde se cuente la historia del pueblo, o la flora presente en los distintos espacios públicos.
- **Biblioteca de cosas.** Existen interesantes ejemplos internacionales donde las bibliotecas extienden el rango de productos prestados (libros) a todo tipo de productos que utiliza la población de manera esporádica: herramientas, tiendas de campaña, balones deportivos, etc.
- **Economía colaborativa.** También se podría fomentar el uso compartido de productos entre vecinos o la venta de segunda mano a través de plataformas online o un sencillo grupo de Facebook, u organizar un mercadillo presencial de segunda mano o de trueque entre los vecinos.

- **Empleo:** Durante los talleres se enfatizó la necesidad de crear más empleo para distintos perfiles educativos. Trabajando sobre la idea de economía circular surgieron las siguientes ideas:

- **Fomentar el comercio local especializado.** Los participantes en los procesos participativos reclamaron un comercio más local y especializado. A través de mercadillos o pop-ups, se podrían acercar al municipio productos locales, artesanales, que contribuyan también al crecimiento de la economía local.

También se habló de la falta de negocios locales de **reparaciones**, por lo que cuando se estropea algún producto es necesario salir del pueblo para repararlo o comprar uno nuevo. Podría ser interesante desarrollar iniciativas que fomenten la formación profesional en este área.

- **Puesta en valor de la Reserva Natural Laguna Fuente de Piedra**

El municipio dispone en sus inmediaciones de una laguna que supone un recurso natural de gran valor medioambiental y social. Sin embargo, muchos participantes en el proyecto consideran que se podría aprovechar en un mayor grado, destacando las siguientes oportunidades:

- **Peatonalización del acceso a la Laguna.** Muchos participantes hablaron de lo “inseguro” o “poco cómodo” que resulta acceder a pie o en bicicleta a esta reserva natural. Habilitando un acceso para peatones o bicicletas se podría fomentar un estilo de vida más saludable y conectado con la naturaleza.
- **Nuevas oportunidades para el turismo y empleo.** Algunos participantes consideran que existen muchas oportunidades desaprovechadas en torno a la laguna que podrían repercutir en un mayor turismo y empleo en el municipio. Como reto, se reconoció que la gestión de la Laguna no es competencia del Ayuntamiento. Por ello, se recomienda abrir una **mesa de diálogo** con los responsables, para identificar de manera colaborativa oportunidades que a su vez permitan aprovechar el potencial y preservar este recurso natural.

- **Equipamientos y servicios:**

A través de los talleres y la encuesta a la población se identificaron algunos equipamientos y servicios privados deseados por la población. Sin embargo, cabe destacar que la encuesta fue respondida por 29 personas, por lo que no resulta representativa de toda la población. Convendría profundizar en la viabilidad de las demandas antes de poner en marcha estas iniciativas.

- Los equipamientos públicos más demandados fueron una **sala polivalente** donde pasar el tiempo haciendo distintas actividades (una “sala de estar del pueblo”), más espacios deportivos y una **piscina municipal**.

- Por otro lado, algunos participantes echaban en falta servicios privados como panadería con pan fresco y otros tipos de **comercio local especializado**.

- **Recursos:** Debido al tamaño del municipio, muchos de los recursos que serían necesarios para implementar algunas acciones de mejora relacionadas con la proximidad y la sostenibilidad, no son económicamente viables. Por otro lado, aunque los técnicos municipales tienen ideas e iniciativa para establecer mejoras, la carga de trabajo del día a día les impide llevarlas a cabo. Como oportunidades para superar estos obstáculos se sugiere:
 - **Colaboración intermunicipal:** A pesar de que existe buena relación entre los municipios colindantes, en las reuniones con los responsables del ayuntamiento se reconoció que la colaboración activa entre los mismos es escasa. Los mayores problemas reconocidos por la junta de Gobierno, como la escasez de agua, el transporte o el envejecimiento de la población, son retos comunes a todos los municipios y la apertura de una mesa de diálogo para establecer **prioridades supramunicipales y un plan de acción** hacia las mismas podría resultar en sinergias y eficiencias para su desempeño.
 - **Participación en proyectos Europeos y fondos Next Generation:** actualmente existen diversos mecanismos de financiación destinados a resolver los grandes retos del país, como el cambio climático o la despoblación rural. Dedicar tiempo a la consecución de estos fondos, podría contribuir a complementar los presupuestos municipales de una manera significativa. De nuevo, hacerlo de manera colaborativa con otros municipios, puede incrementar tanto la distribución de la carga de trabajo como las posibilidades de éxito.

Resumen de Resultados de actividades

1) Taller con personal técnico municipal

Al taller asistieron representantes de todas las áreas municipales, que participaron de manera proactiva en las reflexiones colectivas y propuestas de mejora.



Taller NESI con personal técnico municipal de Fuente de Piedra, abril 2023.

En general, los asistentes se sentían muy satisfechos con la vida en Fuente de Piedra, pero tras varios ejercicios, salieron a la luz varios aspectos a mejorar.

Las principales conclusiones fueron:

- **Falta de espacios con sombra.** Una de las razones por las que se utiliza el coche a diario dentro del municipio en vez de andar o la bicicleta es la falta de calles sombreadas. Esto también repercute en un menor uso de los espacios públicos como plazas o parques.
- **Escaso uso de la bicicleta.** Aunque el pueblo es bastante llano y las distancias son cortas, poca gente utiliza la bicicleta para sus desplazamientos.
- **Conexión Peatonal con la Laguna.** A pesar de encontrarse a una distancia caminable, o ciclable, el paso de la carretera impide un paseo seguro entre el pueblo y la Laguna. Activarlo fomentaría paseos a pie o en bicicleta, desincentivando el uso del coche.
- **Falta de oportunidades de empleo** para todos los niveles educativos. Fomentar el teletrabajo se identificó como una oportunidad para puestos cualificados. Para otro tipo de perfiles se habló de oportunidades de fomentar más **comercio local especializado** (zapaterías, reparaciones, etc.) y de **aprovechar el reclamo turístico de la Laguna.**
- **Baja participación ciudadana.** El ayuntamiento tiene dificultades para que las personas participen en las actividades que organizan, especialmente los hombres. Sin embargo, reflexionando en equipo surgió la autocrítica “estamos acostumbrados a informar siempre en los mismos canales. A lo mejor tenemos

que buscar nuevas fórmulas para acercarnos a la gente **donde ellos están y también preguntarles qué es lo que les interesa**". También se **habló** de la importancia de organizar **actividades intergeneracionales**, para que puedan participar las personas que cuidan niños y generar más vínculos con las mayores. Por último, se mencionó la importancia de hacer actividades que generen **sentido de pertenencia** y nuevas conexiones para los nuevos habitantes de Fuente de Piedra, por ejemplo, dando a conocer información del archivo municipal.

- **Espacio multiusos.** Se habló también de dar más usos a los equipamientos existentes, como por ejemplo aprovechar el salón de actos para otro tipo de actividades, o activar la biblioteca y otros espacios para ofrecer distintos tipos de servicios.
- **Movilidad intermunicipal:** En Fuente de Piedra existe una estación de tren donde solo efectúan parada trenes de mercancías. Los asistentes reivindicaron la recuperación de ese servicio para pasajeros, que facilitaría la conexión con otros municipios, los desplazamientos sostenibles y también las visitas turísticas. En cuanto a los autobuses, aquellos que efectúan parada en el municipio suelen tener muy baja ocupación. Existe la excepción de un autobús que los miércoles va a la playa y siempre está completo.

2) Reunión con la Junta de Gobierno Local.

El equipo del Foro NESI se reunió con el alcalde y el equipo de gobierno para hablar sobre los principales retos de Fuente de Piedra. La información se complementó con un formulario posterior.



Reunión NESI y Equipo de Gobierno de Fuente de Piedra, abril 2023.

Las principales conclusiones fueron:

- **Principales retos del municipio:**
 - El agua (debido a problemas de sequía)
 - El transporte (especialmente a través del tren)
 - El envejecimiento de la población
- **Oportunidades para una movilidad más sostenible:**

Fuente de Piedra es un buen escenario para **fomentar la movilidad a pie o en bicicleta**, ya que tiene servicios en cercanía. Además, existen áreas naturales que se pueden explorar con movilidad activa.

Para el fomento de los desplazamientos más sostenibles, sería oportuno una **rehabilitación de las estación de tren** para poderla adaptar a las nuevas tecnologías, y de este modo, que el tren vuelva a realizar paradas para pasajeros en el municipio como hacía hace años. Por otra parte, sería importante la instauración de más paradas de autobús, y un aumento de horarios de este transporte público.

También podría explorarse la creación de un grupo de WhatsApp de **movilidad compartida**, dónde los vecinos pudieran publicar sus desplazamientos con Fuente de Piedra como punto de partida o destino.

- **Oportunidades para una mayor oferta de empleo:** sectores de medio ambiente y turismo, la industria, la agricultura ecológica o la artesanía y souvenirs, fueron mencionados como potenciales oportunidades. También se sugirió la creación de subvenciones para jóvenes empresarios, para provocar la creación de un mayor número de puestos de trabajo, así como, más oportunidades que promuevan la economía local.

Por otro lado, la localización cercana al **Puerto Seco de Antequera**, el mayor centro logístico terrestre del sur de Europa, también se destacó como una oportunidad ya que muchas empresas empiezan a instalar su centro logístico en este punto de Andalucía aprovechando las conexiones por carretera, tren, aéreas y marítimas a través del puerto Algeciras. Esta atracción de empresas también está favoreciendo a los Polígonos Industriales de los municipios cercanos al Puerto Seco, pudiendo suponer una oportunidad para el polígono de Fuente de Piedra. Por ejemplo, municipios como Humilladero o Mollina están vendiendo terrenos en desuso a empresas más innovadoras que aprovechan el empuje de la zona.

- **Oportunidades en el espacio/servicios públicos.**

La Laguna de Fuente de Piedra se entiende como un recurso que debería aprovecharse más como reclamo turístico y como fuente de empleo /emprendimiento para actividades sostenibles y saludables.

Por otro lado, se estima que Fuente de Piedra tiene buenos servicios para su número de habitantes, pero que existen posibles mejoras en servicios de salud, bancarios y colegio.

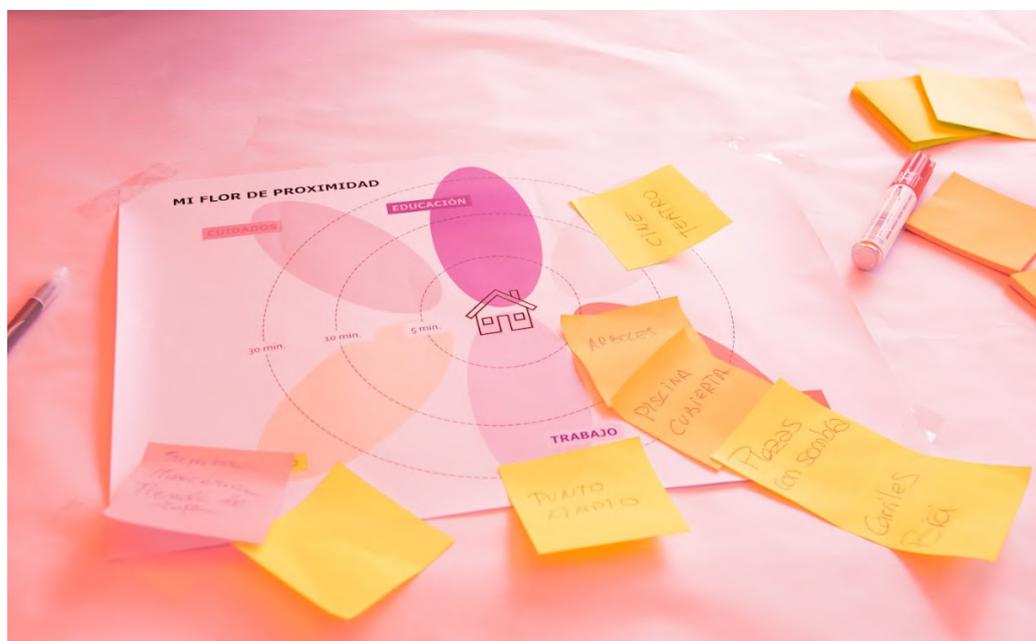
- **Colaboración intermunicipal.** Aunque existe buena relación con los municipios colindantes, apenas se da colaboración entre ellos. Se considera necesario que se diera, al menos, en las áreas de Transporte, Turismo y Empleo.

“Es importante mencionar, que al ser un pueblo pequeño y tener una gran proximidad con localidades cercanas, se podría considerar como una ciudad dividida en cuatro municipios. Toda colaboración con los pueblos vecinos es algo beneficioso para todos, debido a que las propuestas que se desarrollarían aumentarían considerablemente.”

Sin esta colaboración, los municipios no pueden competir con Antequera, la capital de comarca que cuenta con los principales servicios de los que Fuente de Piedra carece.

3) Taller y encuestas ciudadanas.

Para contrastar la información de los talleres realizados con el Ayuntamiento e identificar nuevas oportunidades, se llevó a cabo un taller ciudadano y una encuesta. A pesar de la abundante promoción de los mismos (redes sociales, Whatsapp, cartelería por el pueblo) la participación fue escasa. Esto hace que los resultados obtenidos no se puedan interpretar como tendencias representativas de toda la población. Sin embargo, sí que sirvieron para identificar interesantes ideas y oportunidades para fomentar un estilo de vida más basado en la movilidad activa, la cohesión social y la sostenibilidad.



Los resultados de la encuesta pueden consultarse [aquí](#). Estas son las principales conclusiones:

- La **falta de calles sombreadas** y la **rapidez** son las principales razones para utilizar el coche frente a la movilidad activa para desplazamientos

dentro del municipio. En el caso de las compras, la **comodidad para transportar bolsas pesadas** se convierte en el tercer factor.

- Los **desplazamientos en bicicleta son muy escasos** a pesar de que las distancias en el municipio resultan en teoría convenientes para los mismos.
- La mayoría de los participantes echan en falta **actividades para todas las edades** y expresaron un especial interés en actividades deportivas. Existe una preocupación especial por que se creen más espacios y actividades **para jóvenes**.
- Los principales equipamientos/servicios echados en falta por los participantes en la encuesta son: **piscina y espacios polivalentes**. Por otro lado, se echan en falta servicios privados como **comercio local, hostelería y ocio** con horarios compatibles al horario laboral.
- Varias **personas nuevas en el municipio han expresado descontento en cuanto a su integración**: “La población más vulnerable, somos los que no pertenecemos al pueblo, para muchos autóctonos de la zona somos forasteros y hay que estarles encima agradecidos....así es el 75% de la población de fuente de piedra.” Debido a la pequeña muestra poblacional, no se puede generalizar este descontento pero se recomienda profundizar en el tema en otra consulta para averiguarlo.
- Como medidas para cuidar más el medio ambiente, las respuestas destacaron:
 - 1) Plantar más árboles (y ligarlo quizás a campañas vecinales)
 - 2) Más Limpieza
 - 3) Control en el vertido de residuos de las empresas
 - 4) Reciclaje: más campañas y más contenedores (4 tipos de residuos en todos los puntos y no solo dos)
- Varios comentarios destacaron la oportunidad perdida de no aprovechar La Laguna para el pueblo, o de crear elementos en el espacio público que aporten identidad, encanto y atractivo al municipio.

Referencias bibliográficas

1. Alvarez, Nazaret. “±15-Minute City: Human-Centred Planning in Action - EIT Urban Mobility.” *EIT Urban Mobility*, 15 Nov. 2022, www.eiturbanmobility.eu/%C2%B115-minute-city-human-centred-planning-in-action/.
2. Asociación Mujeres Politólogas. *Diagnóstico Para La Elaboración Del I Plan Municipal de Igualdad de Oportunidades Entre Mujeres Y Hombres de Fuente de Piedra*. 2022.
3. Ayuntamiento de Fuente de Piedra. “Fuente de Piedra.” *Www.fuentedepiedra.es*, 9 June 2023, www.fuentedepiedra.es. Accessed 6 Sept. 2023.
4. Foro NESI. “Guía Hacia La Provincia de Málaga de Ciudades de 15 Minutos Y Territorios de 45 Minutos - Foro NESI.” *Www.nesi.es*, 9 Sept. 2022, nesi.es/guia-malaga-ciudades-15-minutos/. Accessed 6 Sept. 2023.
5. Gil Solá, Ana, and Bertil Vilhelmson. “Negotiating Proximity in Sustainable Urban Planning: A Swedish Case.” *Sustainability*, vol. 11, no. 1, 1 Jan. 2019, p. 31, www.mdpi.com/2071-1050/11/1/31/htm, <https://doi.org/10.3390/su11010031>. Accessed 17 May 2021.

ANEXO : diagnóstico de Fuente de Piedra

El siguiente informe se centra en analizar las características de la población de Fuente de Piedra, así como los servicios presentes en el mencionado municipio.

1. Características de la población

Según datos del 2020, en Fuente de Piedra residen 2.596 personas. Entre los habitantes, el 47,77% son mujeres y el 51,23% hombres. Si se observa la pirámide de población, se puede afirmar que las edades entre los 35 y 60 años son las que más personas concentran.

- Edad Media

La edad media de Fuente de Piedra es de 43.01 años. Si se analiza según el sexo, se observa que la edad media para hombres es de 41.81, mientras que para mujeres es de 44,24.

- Residencia

Se estima que, en el año 2020, fuera del núcleo principal de Fuente de Piedra, solo residía un 2,25% de la población (un 2,25% de los hombres y un 1,76% de las mujeres).

- Nacionalidad

Se calcula que el 12,32% de la población del municipio es de origen extranjero.

Aunque no se tiene el dato por países, sí por continentes. En consecuencia, se observa que 226 habitantes (118 hombres y 108 mujeres) tienen origen europeo, 49 personas son procedentes del continente africano (25 hombres y 14 mujeres), así como residen 40 personas de América (8 hombres y 32 mujeres) y 5 de Asia (2 hombres y 3 mujeres).

- Emigración

Cabe destacar que las emigraciones en cuanto a hombres y mujeres se encuentran equilibradas y se observa que, de forma mayoritaria, se realizan entre los 16 y 39 años, siendo el porcentaje mayor en las mujeres (45,59%).

Sin embargo, en las edades superiores a los 65 años, son los hombres los que más emigran (12,33% frente a 5,88% de mujeres). Ello se debe a que, en la vejez, las mujeres tienden a vivir solas, mientras que los hombres suelen vivir en compañía.

Se debe resaltar que las emigraciones tienen, en mayoría, la característica de ser interiores, tanto en hombres como en mujeres. Las exteriores se dan en menor número (tan solo una sexta parte) y las internacionales representan un 6,32%. Dentro del dato de las emigraciones internacionales, se estima que dos de cada tres personas son hombres.

- Inmigración

Las inmigraciones son más frecuentes entre los 16 y 65 años, aunque se producen en las diferentes edades y se encuentran en equilibrio en cuanto al sexo.

No obstante, es importante resaltar que, si bien los hombres suelen inmigrar desde el interior, las inmigraciones procedentes del exterior y del extranjero se encuentran feminizadas (siete de cada diez personas que llegan desde otros países son mujeres).

- *Nacimientos*

En general, la mayoría de los nacimientos se producen en madres de entre 25 y 39 años (89,89%).

Habiendo hablado de los flujos migratorios, se debe de destacar que **el crecimiento de población de Fuente de Piedra no se encuentra relacionado tanto con los nacimientos, sino con las inmigraciones.**

- *Defunciones*

Los últimos datos recopilados son anteriores a la pandemia del COVID-19, por lo que no se puede observar su impacto en las defunciones. Sin embargo, sí que se puede mencionar que la mortalidad ha venido afectando más a los hombres que a las mujeres.

- *Economía*

Si bien el sector servicios es muy importante en Fuente de Piedra, los motores de la economía son la agricultura y el turismo. Asimismo, destacar que dentro del municipio están asentadas, sobre todo, microempresas.

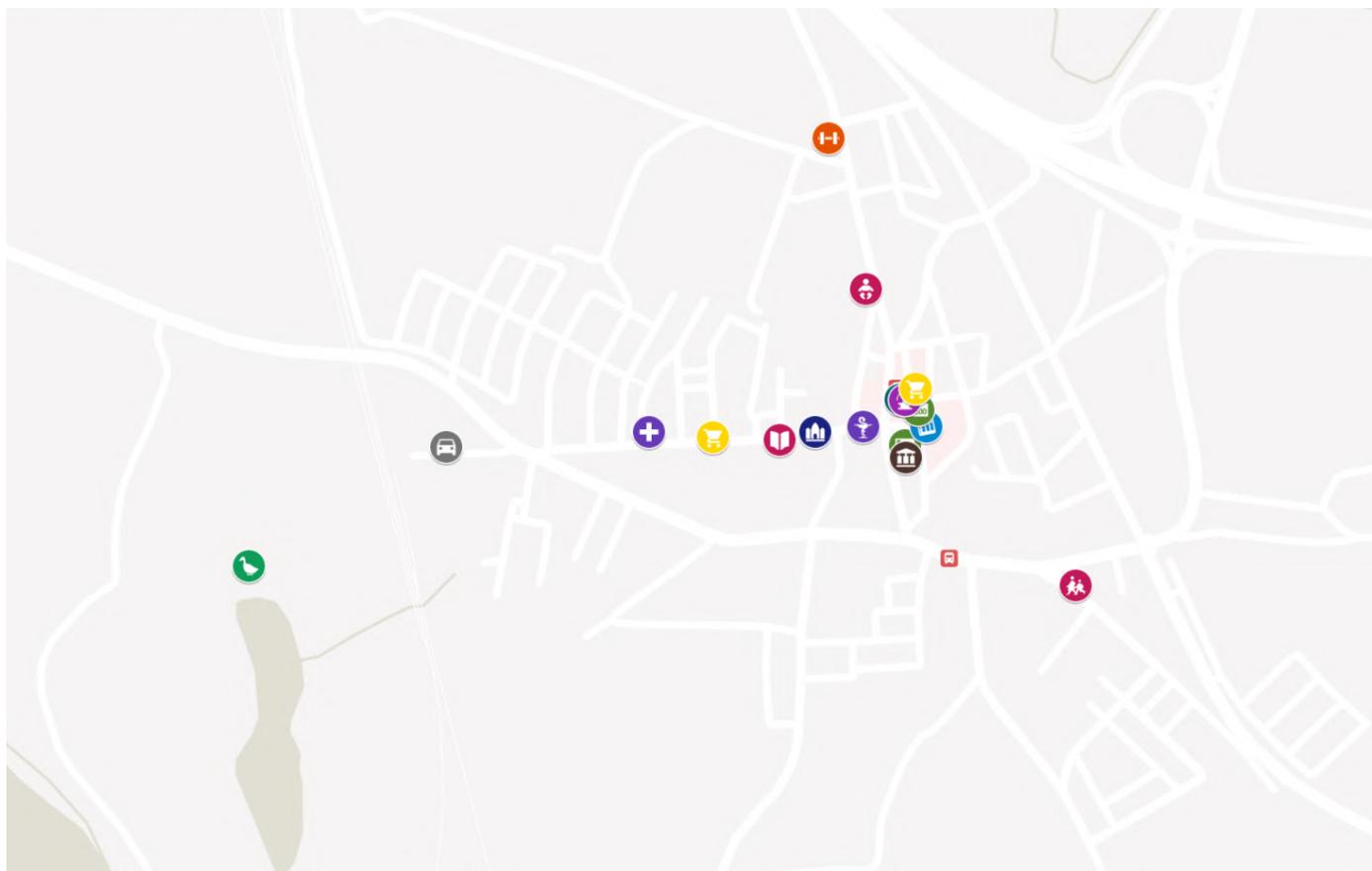
La agricultura toma gran importancia en el municipio por su carácter rural. No obstante, a pesar de estar registradas 247 explotaciones agrarias (la mayoría empresas familiares), solo una cuarta parte de estas pertenecen a mujeres. Asimismo, el dato relevante es que el 83% de los titulares de estas tierras tienen más de 45 años.

Dentro del sector turístico también se observa que las empresas son de tipo familiar.

Del tejido empresarial se puede extraer que las actividades con más peso en Fuente de Piedra son la hostelería, el comercio y la industria, mientras que los servicios relacionados con la sanidad o la educación tienen menos.

Respecto al emprendimiento dentro del municipio, es interesante mencionar que en 2021 nueve mujeres solicitaron licencias comerciales, lo que representa un crecimiento en el sector.

2. Características del pueblo



Mapa de servicios disponibles en Fuente de Piedra, abril 2023.

• Trabajo y Comercio Local

- Empleo

El número de mujeres afiliadas a la Seguridad Social es bastante inferior al de los hombres. Sin embargo, la corriente cambia en los siguientes regímenes: El Régimen Especial Agrario (15 mujeres por cada 10 hombres) y el Régimen de Trabajo en el Hogar. Ambos, si bien incluyen a más mujeres, ofrecen una menor protección.

La mayoría de los hombres en Fuente de Piedra trabajan en los sectores agrícola y ganadero (75,74%). El siguiente sector que más hombres emplea es el de servicios y, finalmente, se sitúan la construcción y la industria.

Por otro lado, el 53,39% de las mujeres trabaja en el sector agrícola, aproximadamente un 30,29% lo hace en el sector servicios y, de nuevo, como en el caso de los hombres, los sectores que menos emplean son la construcción y la industria.

- *Desempleo*

Se habla de la **estabilización del desempleo** en el municipio, especialmente en el sector servicios, donde abundan las mujeres en paro. De todos modos, es interesante que el 15,95% de las mujeres se encuentren buscando empleo en el ámbito de la construcción.

Si se observa el desempleo desde el prisma de la edad, se puede comprobar que, aquellas personas que tienen entre 40 y 44 años, son las que más problemas parecen tener para encontrar trabajo, sobre todo, las mujeres.

- *Contrataciones*

Se trata de un municipio cuyos contratos muestran gran estacionalidad y temporalidad (97,7%), una mayor predisposición por contratar a hombres y una inclinación por personas con estudios primarios y secundarios. Sin embargo, tanto en la construcción como en el sector servicios, en líneas generales, se contrata a más mujeres, aunque estas trabajan a tiempo parcial de forma habitual.

- *Comercio Local*

Dentro del sector del textil pueden encontrarse una tienda de ropa y una tintorería. Si se observa el comercio de comestibles, se pueden encontrar hasta catorce tiendas con esa finalidad. También dispone de siete negocios centrados en el ámbito de la estética. Asimismo, cuenta con cuatro comercios con distintos cometidos, como una librería o una floristería.

Dentro de la restauración, se puede confirmar que hay dos restaurantes, once bares y tres cafeterías en el municipio.



Supermercados Avanza



Papelería-Librería Rosa López

- **Espacio Público**

Como elementos dispuestos para uso y disfrute de la población están los siguientes:

En primer lugar, la Casa-Palacio Conde del Castillo del Tajo, el monumento civil más antiguo del municipio. En segundo lugar, El Parque “El Monte”, donde se celebra la Romería en honor a Ntra. Sra. de las Virtudes. Siguiendo la misma línea, mencionar el Parque Juvenil Pablo Ráez, el Parque 25 de Noviembre, como recuerdo al día internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer y el Parque Infantil Adolfo Suárez.



Parroquia Ntra. Señora de las Virtudes

En segundo lugar, la Plaza de la Constitución, donde se ubican el mercado de abastos y la Oficina de Turismo, además de varios establecimientos de restauración y la llamada fuente de piedra. Asimismo, mencionar la Casa de Juventud, la Casa del Jubilado y el Polideportivo.



Mercado de Abastos



Fuente de Piedra

Destacar, también, la Laguna de Fuente de Piedra, la más grande de Andalucía, y todos los miradores disponibles, como el de Cantarranas, el de Las Latas, el del Cerro del Palo, el de la Vicaría o, por último, el mirador que recibe el nombre de la propia Laguna.



La Laguna



- **Salud y Cuidados**

Como servicios del ámbito sanitario se encuentra el Consultorio de Salud y la farmacia.



Consultorio



Farmacia Cristina Ruiz

Destaca, del mismo modo, Fonserrana, una residencia de mayores que, a su vez, incluye el servicio de estancia diurna, por lo que actúa también como un centro de día.

- **Administración y Otros**

Respecto a servicios relacionados con la seguridad o justicia, el municipio cuenta con un Cuartel de la Guardia Civil, así como un Juzgado de Paz y Registro Civil y la Oficina Municipal de Servicios Sociales Comunitarios. En cuanto a mensajería, existe una Oficina de Correos.

También, por mencionar otros servicios, el municipio cuenta con una gasolinera, cuatro talleres, un lavacoches, una ferretería, dos cajeros automáticos, una entidad bancaria (Unicaja) o, dentro de la movilidad, un servicio taxi.



Ayuntamiento de Fuente de Piedra



Cajero automático de *Correos*

Es importante destacar los mecanismos de participación ciudadana que oferta el municipio como son el Ejercicio de Derechos ante el Registro de Asociaciones, el procedimiento de Quejas y Sugerencias, así como la Petición de Consulta Popular.

Señalar que en Fuente de Piedra se encuentra situada la sede del Consorcio de la Zona Norte de Antequera.

- **Transporte y Movilidad**

En relación con el transporte, en Fuente de Piedra hay una estación de tren, reservada para trenes de mercancías; una parada de autobús, que conecta el municipio con Málaga, Antequera, Humilladero o Alameda, aunque son líneas con pocas frecuencias; y un servicio taxi. Sin embargo, se ha identificado la necesidad de mejorar la línea ferroviaria.

Sobre su conexión con la ciudad de Antequera, se tiene que mencionar la importancia de las estaciones allí ubicadas para Fuente de Piedra. La primera es la estación de Antequera-Santa Ana, que ofrece varias líneas con diferentes destinos dentro y fuera de la Comunidad de Andalucía, aunque cuenta con el inconveniente de encontrarse situada a 20 minutos en coche del centro de la ciudad. La segunda, es la nueva estación Antequera AV, inaugurada en enero de 2023. Esta se centra, principalmente, en conectar la provincia de Málaga con Sevilla, Granada y Córdoba, aprovechando su buena localización.

Respecto a la movilidad activa, existen rutas que se pueden transitar tanto a pie, como en bicicleta, como el Sendero El Laguneto o el de Las Albinas.

- **Educación**

- *Formación*

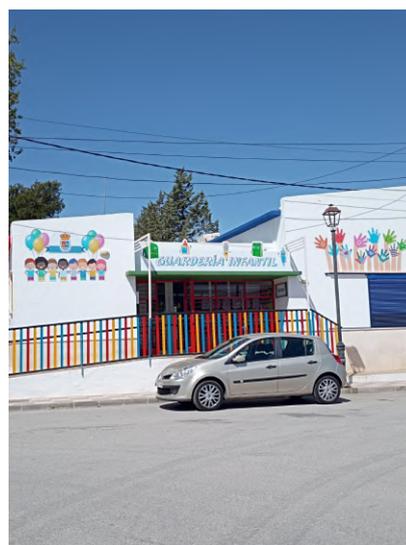
Se calcula que el porcentaje de personas con estudios es mayor al de personas sin estudios. Asimismo, tres de cada cuatro personas residentes en el municipio con estudios superiores son mujeres. A pesar de ello, las mujeres también representan la mayoría de la población sin instrucción.

En general, los datos son los siguientes: el 42,52% de los habitantes mayores de 16 años tienen estudios secundarios y el 7,46% de la población ha alcanzado la formación universitaria. Mencionar también que el porcentaje de población que no tiene estudios es del 25,13%.

- *Centros Educativos*

Fuente de Piedra cuenta con un colegio, el Colegio San Ignacio, que cubre las necesidades de educación infantil, primaria y secundaria, pero que no incluye el Bachillerato. Asimismo, existe la Escuela Infantil Fuente de Piedra, que actúa como guardería.

Del mismo modo, como centro educativo para adultos, está el Centro Clara Campoamor, que oferta cursos, enseñanzas iniciales y preparación para determinadas pruebas de acceso.



Escuela Infantil

- *Oferta Educativa*

Además de los Centros existentes al efecto, Fuente de Piedra cuenta con diferentes programas de formación: Idioma Extranjero, Interculturalidad y TIC.

Como otros centros especializados están la Escuela Municipal de Música, la Biblioteca (el 58% de los usuarios son menores, especialmente niñas) y el Centro Guadalinfo.

• **Cultura**

- *Oferta cultural*

Organizan en el municipio la Semana Cultural, donde se llevan a cabo una serie de concursos y certámenes, como también actividades para niños y niñas. Del mismo modo, planifican en Fuente de Piedra la Semana de la Juventud y la Semana del Mayor.