



# COMBATIR LA DESINFORMACIÓN

La Plaza  
(Innovación + Consenso)

29 de Abril 2026





## La Plaza

**Espacio público, abierto,  
de encuentro y punto  
central para la vida  
social, comercial y  
cultural.**

**# 490 inscritos en *La Plaza***



### ***Combatir la Desinformación***

- ***Autónomos***
- ***Particulares***
- ***Docentes y catedráticos***
- ***Empresarios***
- ***Abogados***
- ***Periodistas***
- ***Políticos y concejales***
- ***... y Jubilados***

➤ ***Representación: sociedad civil, plural y transversal***

# Combatir la Desinformación: Antecedentes



**Diciembre 2025**

**Creación grupo de trabajo - # 11 expertos**

**Enero-Febrero 2026**

**Reuniones de debate y consenso**

**10 Febrero 2026**

**“open day”: 12 propuestas a debate**

**29 Abril 2026**

**Sesión pública, abierta y participativa**

# Representantes del grupo de trabajo



## **Laura Dominici Bernardi**

Jurista y lingüista. Administradora civil del Estado. Ha cubierto diferentes puestos en el ámbito de la comunicación y la regulación del entorno digital.



## **Casandra López Marcos**

Periodista. Asesora en comunicación. Investigadora en desinformación. Profesora en la Universidad Rey Juan Carlos.

# Bloques de trabajo

**01**

**Bloque A  
Verificación**

**02**

**Bloque B  
Observatorio de Confianza**

**03**




**Bloque C  
Alfabetización**



**01**

**Bloque A**  
**Verificación**

**Impulsar los organismos y mecanismos  
certificadores de calidad, autenticidad y  
veracidad de la información**

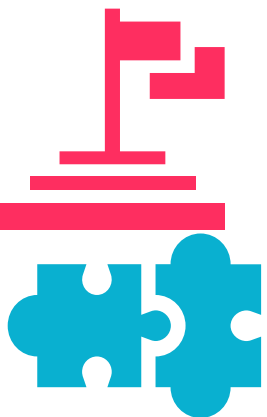




# A1. Ecosistema de medios

Robustecer el ecosistema de medios de comunicación con independencia y con instrumentos de autocontrol

- Independencia económica y orgánica (**arts. 5 y 25 EMFA**)
- Implementar instrumentos de autocontrol vía correulación
- Código deontológico y de eficacia (FAPE)
- Incentivos fiscales y subvenciones



## A2. Fact-checking

- Revisión de la eficacia que presentan los instrumentos actuales de verificación y *fact checking* para asegurar la etiquetación para prevenir contenidos falsos.



# A3. Control algorítmico

## Incorporar instrumentos de control



**Auditorías independientes**



**Impulsar convenios de colaboración**



**IA para autocontrol**

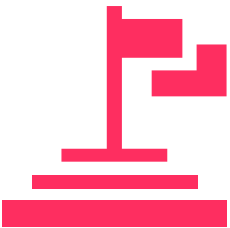


**Certificaciones**



## A4. Sensibilización

Sensibilizar a la Ciudadanía con campañas e instrumentos facilitadores para denunciar y combatir la desinformación

- Red Pública de contenidos etiquetados y fuentes falsas.
  - Apoyar la implantación del *Escudo Europeo de la Democracia* que enfatiza la protección de los procesos electorales.
  - Apoyar al *Centro Europeo para la Resiliencia Democrática* destinado a los verificadores.
- 



**02**

**Bloque B**  
**Observatorio**  
**de Confianza**



**Reforzar y dinamizar las políticas,  
proyectos legislativos y el marco  
regulatorio**



# B1. Deontología

## Adaptación a normativa europea de medios

- Reforzar los requerimientos deontológicos en la profesión periodística adaptando las leyes nacionales al *Reglamento Europeo sobre la Libertad de los Medios de Comunicación*



# B2. Legislación

## Revisión proactiva de legislaciones



**EMFA**



**Plan de acción contra la desinformación**



**Ley de Servicios Digitales**



**Reglamento Europeo sobre transparencia de la publicidad política**

# B3. Algoritmos

## Documentación ética y certificable de algoritmos

- Regular que los desarrolladores de algoritmos mantengan documentación exhaustiva de su diseño incluyendo consideraciones éticas que resulten certificables por verificadores independientes



# B4. Implantación

## Apoyar activamente su implantación




- Ley de Servicios Digitales.
- Red Pública de contenidos etiquetados y fuentes falsas.
- Apoyar la implantación del *Escudo Europeo de la Democracia* que enfatiza la protección de los procesos electorales.
- Apoyar al *Centro Europeo para la Resiliencia Democrática* destinado a los verificadores.



**03**

**Bloque C**  
**Alfabetización**

**Impulsar campañas informativas y  
planes de alfabetización para la  
Ciudadanía**



# C1. Educación

## Pensamiento crítico en currículum escolar y formación en el uso de las redes sociales

- Reforzar en el currículum escolar la formación en capacidades de pensamiento crítico, de filosofía y de argumentación.
- Promover talleres prácticos para desarrollar capacidades para verificar datos y mejorar el uso de las redes sociales.



## C2. Campañas

### Publicidad institucional y alfabetización digital

- Impulsar campañas de publicidad institucional y de alfabetización mediática y digital para la Ciudadanía y colectivos vulnerables que
  - adviertan de los riesgos,
  - ayuden a identificar fuentes no fiables y
  - fortalezcan el músculo del pensamiento crítico.

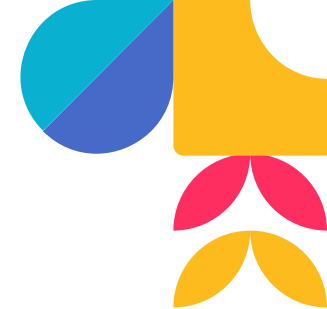




## C3. Comunidad

### Fomentar foros y plataformas ciudadanas

- Fomentar plataformas, foros y comunidades de ciudadanos para fortalecer el músculo cognitivo con competencias críticas (discernir, verificar y decidir)



# C.4 Evidencia científica

## Promoción del reconocimiento de la evidencia

- Fomentar campañas mediáticas, plataformas y foros para fomentar el reconocimiento de la evidencia científica.

# Javier Cantera, entrevista a



## **Fernando Jáuregui**

Experto en comunicación, con prolongada carrera como columnista en los principales periódicos nacionales.

Comentarista político en la cadena COPE, OndaCero y RNE  
Subdirector de servicios informativos de Telecinco



## **Javier Cantera**

Doctor en psicología, presidente de la Fundación Personas y Empresas. Colabora activamente en muchas asociaciones empresariales y foros sociales, poniendo foco en el valor humanista de los proyectos.

# La Plaza Virtual



@LaPlazaimc.es

laplaza@laplazaimc.es

<https://nesi.es/LaPlaza/>

Plataforma de comunicación y cohesión del colectivo que formamos  
**LA PLAZA**, para facilitar la participación activa, plural y transversal.

Conexión con NESI  
[nesi.es/LaPlaza](https://nesi.es/LaPlaza)

# NESI forum2026

*Liderando el Consenso*

**26 y 27 de mayo de 2026**

📍 **Centro de Congresos Fray Luis de León  
Guadarrama, Madrid**

## EL CONSENSO NO PUEDE ESPERAR MÁS



**Fernando Valladares**  
Científico y profesor universitario  
CSIC y URJC



**Begoña Villacís**  
Directora Ejecutiva  
SpainDC



**Juan Lobato**  
Senador y Técnico de  
Hacienda del Estado



**Lucía Méndez Prada**  
Periodista. Redactora jefe y  
columnista de El Mundo



**Nacho Álvarez**  
Profesor de Economía Aplicada (UAM)  
Ex-Secretario de Estado  
de Derechos Sociales



**Isabel Morillo**  
Periodista. Directora de  
El Correo de Andalucía



**Estefanía Molina**  
Política y periodista.  
Columnista de EL PAÍS



**Víctor Lapuente**  
Responsable de la Oficina  
de Tendencias Globales.  
Banco de España



**Pilar Velasco**  
Periodista



**Pablo Simón**  
Profesor titular de la  
Universidad Carlos III



**Luis Miller**  
Investigador científico  
CSIC



# Turno de preguntas

(moderado por Javier Cantera)